

**Kulturministeren**

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

Folketingets Lovsekretariat
Christiansborg
1240 København K

14. marts 2024

Folketingsmedlem Mikkel Bjørn (DF) har 5. marts 2024 stillet mig følgende spørgsmål nr. 675, som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Mener ministeren, at det kan retfærdiggøres, at DR, som er finansieret af skatteyderne, kan tilbyde lønninger til nyansatte journalister, der overgår det, de fleste private medier kan matche for selv erfarne journalister, i en tid, hvor private medier, som f.eks. Jysk-Fynske Medier og Berlingske, gennemgår gentagne fyringsrunder og kæmper med økonomiske udfordringer, forstærket af faldende annonceindtægter og konkurrence fra internationale platforme som Facebook, og hvilken vurdering har ministeren af de forskelle i ansættelsesvilkår mellem statsfinansierede og private medieinstitutioner, og hvordan påvirker dette landskabet for journalistik og medieindustrien i Danmark?

Svar:

Jeg kan oplyse, at det følger af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed mv. § 15, st. 7, at DR ikke er omfattet af de statslige regler, for så vidt angår personale- og overenskomst-vilkår.

Af § 17 og § 18 i samme lov fremgår, at DR's bestyrelse er DR's øverste ledelse, og at DR's generaldirektør har det daglige programansvar og varetager den daglige administrative og økonomiske ledelse af DR.

Ansættelsesforhold i DR er, ifølge loven altså et anliggende for DR's generaldirektør og DR's bestyrelse, og ikke et anliggende for mig som kulturminister. Jeg har således heller ikke kendskab til, hvilke ansættelsesvilkår, herunder hvilken løn, DR tilbyder nyansatte journalister.

Vilkårene for de private medier i Danmark er imidlertid et centralt anliggende for mig som kulturminister, og jeg er enig i analysen af de udfordringer, som de private medier står over for i dag. Derfor har jeg sammen med kredsen af partier bag medieaftalen 2023-2026 styrket vilkårene for medier i Danmark, der i særlig grad er ramt af konkur-

rencen fra tech-giganterne. Blandt andet har vi gennemført en omfordeling af mediestøtte til de lokale og de regionale medier, og vi har målrettet støtte til de lokale ugeaviser. Med disse tiltag er det hensigten at sikre, at der er kvalitetsjournalistik tilgængelig i hele landet.

Med venlig hilsen

Jakob Engel-Schmidt