



Folketingets Lovsekretariat
Christiansborg
1240 København K

J.nr. 2023 - 8241
Den 29. november 2023

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. S 253, som medlem af Folketinget Carl Valentin (SF) har stillet til ministeren for fødevarer, landbrug og fiskeri den 23. november 2023.

Spørgsmål nr. S 253 fra medlem af Folketinget Carl Valentin (SF)

”Hvordan mener ministeren, at det vil påvirke Danmarks omdømme som grøn frontløber, at regeringen nu afskaffer Det Økologiske Spisemærke, som en række andre EU-lande er i gang med at kopiere og indføre i deres egen version, og som var medvirkende til, at Danmark i 2018 modtog FN’s Future Policy Award i sølv for den danske økologipolitik?”

Svar

Der er ganske mange initiativer, der understøtter en positiv udvikling for økologien i Danmark. Med landbrugsaftalen blev det besluttet, at der skal udarbejdes en strategi for økologi, der kan understøtte en fordobling af det økologiske areal, forbrug og eksport. Jeg forventer, at strategien snart bliver offentliggjort.

Derudover understøttes økologien b.la. gennem de ca. 3,6 mia. kr. der er afsat til økologisk arealstøtte frem mod 2030. Der er også afsat 675 mio. kr. til Fonden for Plantebaserede Fødevarer frem mod 2030, hvoraf det skal tilstræbes, at mindst halvdelen af fondens midler øremærkes til plantebaserede økologiske fødevarer. Hertil kommer, at der via Fonden for Økologisk Landbrug er afsat 54 mio. kr. i perioden 2021-24 til økologisk omlægning af professionelle køkkener.

Det vurderes at Det Økologiske Spisemærke i dag samlet set har en begrænset effekt på afsætningen af økologiske varer i hoteller, restauranter og cafeer, som udgør over halvdelen af omsætningen i foodservice sektoren. Der er en række barrierer for anvendelse af Spisemærket. En undersøgelse fra Aarhus Universitet fra 2020 viser blandt andet, at forbrugere ofte prioriterer smag, dyrevelfærd, pris og geografisk oprindelse over økologi. Dette, kombineret med en generel prisbevidsthed hos forbrugerne, udgør en hindring for anvendelsen af Spisemærket i den private sektor.

Endeligt kan professionelle køkkener fortsat vise deres økologiske engagement ved at fremhæve deres økologi-procent. Man skal blot sikre sig, at man dokumenterer de økologiske indkøb korrekt.

Jacob Jensen

/

.....
Peter Hallenberg