



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

6. november 2023

Folketingets Kulturudvalg har d. 2. november 2023 efter ønske fra Theresa Scavenius (UFG), stillet mig følgende spørgsmål 12 ad (L 36), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

I høringssvarene rejser flere kritik af, at mediestøtten fremover ikke vil blive givet på objektive og gennemskuelige kriterier, men i stedet blive baseret på skønsmæssige overvejelser, hvilket vil medføre usikkerhed for virksomheder i branchen. Hvad er ministerens holdning til, at branchen mener, at lovforslaget skaber usikre økonomiske forhold i mediehuse?

Svar:

Det fremgår af Kulturministeriets bemærkning herom i kommenteret høringsnotat om høring over forslag til lov om ændring af lov om mediestøtte (ændringer i mediestøtten, støtte til ugeaviser og støtte til publicistiske magasiner), side 5-6:

”Kulturministeriet bemærker, at høringssvarene har givet Kulturministeriet anledning til at genoverveje, om adgangskriterierne for at modtage øget støtte som lokalt eller regionalt medie kan have en mere objektiv karakter. Kulturministeriet har blandt andet overvejet Danske Mediers forslag, hvor lokale og regionale medier forstås som medier, der har mindst 80 pct. af deres læsere/brugere i den pågældende region opgjort på baggrund af læser-/bruger-tal, idet medier med adresse i blad-kreds 1 (Hovedstaden) dog ikke kan betragtes som regionale medier. Kulturministeriet finder det ikke hensigtsmæssigt at anvende platformsspecifikke oplagstal eller læsertal og/eller brugertal opdelt på kommune/region som et afgørende adgangskriterie for, om en ansøger kan opnå øget støtte som lokalt eller regionalt medie. Dette henset til forskellige opgørelsesmetoder for læser- og brugertal for forskellige platforme (trykte aviser, internetbaserede digitale nyhedsmedier, podcasts mv.).

Endvidere er ikke alle potentielle mediestøttemodtagere omfattet af de eksisterende branchemålinger, og Kulturministeriet vurderer, at selvvalgte opgørelsesmetoder og analyseværktøjer vil gøre sammenligningsgrundlaget usikkert og samtidig vanskeliggøre Medienævnets efterprøvelse af opgørelsen. Der kan ved målinger af digitalt mediebrug på forskellige platforme endvidere være betydelig usikkerhed forbundet med at fastlægge brugernes geografiske placering. Kulturministeriet finder det endvidere ikke

hensigtsmæssigt, at medier i ”bladkreds 1” (Hovedstaden) udelukkes fra at kunne modtage øget støtte som lokale og regionale medier. Der kan også være behov for at styrke de lokale og regionale medier og den redaktionelle produktion af lokalt og regionalt indhold i hovedstadsområdet. Kulturministeriet har endvidere afsøgt muligheden for at anvende andre mere objektive adgangskriterier.

Kulturministeriet finder på denne baggrund og set i lyset af den teknologiske udvikling, at de foreslåede adgangskriterier, som grundlag for Medienævnets skønsmæssige helhedsvurdering, er nødvendige for, at Medienævnet kan foretage den afgrænsning af ”lokale og regionale medier” som følger af Mediaaftale 2023-2026 af 14. juni 2023. Kulturministeriet bemærker, at Medienævnet i forvejen på baggrund af den eksisterende mediestøtteordning foretager en række skøn og vurderinger. Kulturministeriet finder ikke anledning til at foretage ændringer i lovudkastet i relation til adgangskriterierne. Medienævnet vil i sin praksis udmønte reglerne som de fremgår af lov, bemærkninger og bekendtgørelse.”

Det bemærkes i øvrigt, at "Mediaaftale 2023-2026: Samling om frie medier og stærkt dansk indhold" mellem regeringen (Socialdemokratiet, Venstre og Moderaterne) og Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten, Radikale Venstre og Dansk Folkeparti af 14. juni 2023 er et bredt medieforlig, hvilket er med til i aftaleperioden at skabe tryk om støttevilkårene for den danske mediebranche.

Med venlig hilsen

Jakob Engel-Schmidt