



Skatteministeriet

19. april 2024
J.nr. 2024 - 848

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 410 af 25. marts 2024. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra ikkemedlem af udvalget (MFU) Nick Zimmermann (DF).

Jeppe Bruus

/ Christoffer Grann

Spørgsmål

Vil ministeren redegøre for Skatteministeriets omkostninger til podcasten ”Et glas med Bruus”? Vil ministeren samtidig redegøre for ministeriets regler for personlig promovering af ministeren?

Svar

I Skatteministeriet kommunikerer der via en bred vifte af kanaler med henblik på at oplyse om de regler og love, der administreres på ministerområdet, og som har betydning for hele den danske befolkning. Det efterstræbes at lave oplysende indhold på platforme, der benyttes af forskellige målgrupper. Senest i forbindelse med podcast, der som medie i gennemsnit lyttes til af hver tredje dansker over 15 år én gang om ugen (DR: Medieudviklingen 2023).

Justitsministeriet udsendte i februar 2024 opdaterede retningslinjer for ministres brug af sociale medier. I retningslinjerne sidestilles sociale medier med øvrige kommunikationsplatforme, så embedsværket kan bidrage til ministres kommunikation knyttet til ministerens funktion, uanset om det for eksempel er til tv, aviser eller sociale medier. Det fremgår bl.a., at embedsværket gerne må yde bistand til opslag på ministrenes profiler på sociale medier, så længe opslaget eller indlægget angår et emne, som knytter sig til funktionen som minister.

Podcasten er produceret af ministeriets medarbejdere uden omkostninger til ekstern bistand og er optaget i et fællestatsligt lydstudie. I første episode af podcasten behandles ejendomsvurderingssystemet, som hører under Skatteministeriets ressort.