



**Skatteministeriet**

9. februar 2024  
J.nr. 2024 - 1112

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 262 af 24. januar 2024 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Steffen W. Frølund (LA).

Jeppe Bruus

/ Jeanette Rose Hansen

**Spørgsmål**

Mener ministeren, at der er risiko for, at en regulering af markedsføringsområdet skaber en åbning for, at ulicenserede spilsider via alternative platforme kan udfylde reklamerummet og dermed øge eksponeringen for ureguleret spilvirksomhed?

**Svar**

Jeg vil indledningsvis henviser til min besvarelse af SAU alm. del – spørgsmål 261 (2023-24) vedrørende mine betragtninger om behovet for regulering af markedsføring af spil i Danmark.

For så vidt angår det konkrete spørgsmål bemærkes, at for at en spiludbyder kan rette sit spiludbud mod det danske marked, skal spiludbyderen have en dansk tilladelse til at udbyde spil. Det er uklart, hvad spørger mener med ”alternative platforme”, men hvis der er tale om en platform, der retter sig mod det danske marked, kan der være tale om ulovligt udbud af spil i Danmark.