



**Skatteministeriet**

9. februar 2024  
J.nr. 2024 - 1112

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 261 af 24. januar 2024 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Steffen W. Frølund (LA).

Jeppe Bruus

/ Jeanette Rose Hansen

## Spørgsmål

Hvordan vil ministeren sikre, at en yderligere regulering af markedsføringsområdet ikke underminerer det legitime marked og konkurrenceevnen for licenserede spilsider i forhold til deres uregulerede konkurrenter?

## Svar

Flere og flere oplever et problem med pengespil i Danmark. Siden 2016 er antallet fordoblet, og næsten 500.000 voksne danskere har et problem i større eller mindre grad. Knap 30.000 har alvorlige problemer.

Særligt bekymrer det mig, at ca. 25.000 børn og unge i alderen 12-17 år oplever problemer med pengespil. Og i særdeleshed de ca. 2.600, som har alvorlige problemer.

Jeg vil sammen med Folketingets partier se på, hvad vi kan gøre. Jeg har løbende mødtes med Folketingets partier for at drøfte udfordringerne i relation til pengespil – både i relation til markedsføring, forebyggelse og spilafhængighed. Jeg påtænker at indlede forhandlinger i foråret.

Jeg har sammen med flere unge (fra et Ungespilpanel, som jeg har nedsat) drøftet, hvad de oplever er problemerne med pengespil. De unge fortæller, at pengespil fylder utrolig meget på skoler og ungdomsuddannelser, og at de oplever, at reklamer for pengespil er alle vegne – på sociale medier, i tv osv.

Der er på nuværende tidspunkt ikke indgået en politisk aftale, men der har været afholdt flere temamøder for Folketingets partier, herunder om markedsføring af spil. Det er dog ikke en hemmelighed, at jeg mener, at markedsføringen af spil i Danmark er for vidtgående, og at der er behov for en større beskyttelse af særligt børn og unge.

Reguleringen af spilområdet er en balancegang. På den ene side skal der tages hensyn til at beskytte spillerne mest muligt, så de ikke udvikler spilproblemer, og på den anden side skal der sikres tilstrækkeligt attraktive vilkår for spiludbydere, så der fortsat kan være et dansk spilmarked med spiludbydere, der ønsker en dansk tilladelse. I Danmark er der i dag en meget høj andel af spillere, der spiller på det danske spilmarked.

Det danske marked skal ikke konkurrere med det uregulerede marked. Det danske marked skal udgøre et fornuftigt marked, hvor der fortsat udbydes spil på en måde, som spillerne finder interessant, men hvor spillerne også samtidig ved, at det er trygt at spille, da spiludbydere er underlagt danske regler og tilsyn. Spillet skal udbydes ansvarligt, og spillerne skal være sikre på at få deres gevinster udbetalt.