



**Kulturministeren**

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

Folketingets Kulturudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

29. januar 2024

Folketingets Kulturudvalg har d. 8. december 2023, efter ønske fra Zenia Stampe (RV), stillet mig følgende spørgsmål 52 ad (alm.del), som jeg hermed besvarer.

**Spørgsmål:**

Vil ministeren redegøre for, om den canadiske News Online Act, hvor Google nu vil betale medierne årligt C\$100m, kan være relevant i en dansk/europæiske sammenhæng i en tid, hvor frie, pluralistiske medier og troværdig journalistik er udfordret af techvirksomheders forretningsmodeller? Der henvises til artiklen »Google and Canada reach deal to avert news ban over Online News Act«, bragt på [bbc.com](https://www.bbc.com) den 29. november 2023.

**Svar:**

Den canadiske News Online Act synes ikke direkte overførbart til en dansk kontekst. Der er markante forskelle på den canadiske og den danske lovgivning, bl.a. med hensyn til at dansk ret er underlagt EU-retten.

Ikke desto mindre synes jeg, at den canadiske News Online Act indeholder nogle interessante elementer, som pålægger tech-giganter at indgå en kompensationsaftale med de canadiske medier om brug af nyhedsindhold på tjenesternes digitale platforme, bl.a. gennem obligatoriske regler om forhandling, mægling og voldgift. Disse er dog ikke blevet testet i praksis ift. det konkrete eksempel i spørgsmålet. Kulturministeriet er i dialog med det canadiske embedsværk og følger udviklingen tæt.

I Danmark har vi siden 2021 haft regler i ophavsretsloven, som sikrer nyhedsmedier enerettigheder til presseudgivelser, der bruges på informationssamfundstjenester. Samtidig fik medierne mulighed for at indgå kollektive aftaler med aftalelicensvirkning om tjenesternes brug af nyhedsindhold. Presseudgavernes forvaltningsorganisation, DPCMO, har allerede indgået en række midlertidige licensaftaler, bl.a. med Google. Det finder jeg meget positivt.

Jeg vil forsat arbejde for at sikre, at lovgivningen giver de nødvendige værktøjer til, at nyhedsmediernes rettigheder kan håndhæves og respekteres i praksis. Særligt i lyset af at både Meta og TikTok i efteråret 2023 afviste at deltage i mægling med DPCMO. Derfor har jeg også i sinde at se på, om reglerne i ophavsretsloven skal justeres, f.eks. ved en ændring af mæglingsreglerne, så vi kan komme tech-giganternes modvilje mod at

følge den danske model og mod at bidrage aktivt i dialogen om indgåelse af en licensaftale til livs. Det kan ikke udelukkes, at den canadiske Online News Act vil kunne bidrage til inspiration i den forbindelse. Kulturministeriet er allerede i gang med at undersøge mulighederne.

Jeg henviser i øvrigt til mit svar på KUU alm. del spm. 53 i forhold til spørgsmål om reguleringen af tech-giganter generelt.

Med venlig hilsen

Jakob Engel-Schmidt