



**Kulturministeren**

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

Folketingets Kulturudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

19. januar 2024

Folketingets Kulturudvalg har 8. december 2023, efter ønske fra Zenia Stampe (RV), stillet mig følgende spørgsmål 51 (alm. del.), som jeg hermed besvarer.

**Spørgsmål:**

Vil ministeren redegøre for, hvorfor YouTube, som er Danmarks største streamingtjeneste, ikke er omfattet af kulturbidragsloven (L 70), og om ministeren vurderer, at sondringen mellem redaktionelt ansvar og indholdsmoderation er tidssvarende i en tid, hvor mange tjenester med brugergenereret indhold også selv investerer i indhold og dermed både vælger og tilrettelægger indhold på egen platform?

**Svar:**

EU-direktivet om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet) giver i artikel 13, stk. 2, mulighed for, at EU-landene kan pålægge streamingtjenester, der er juridisk etableret i et andet medlemsland, at bidrage økonomisk til fremstillingen af europæiske programmer, hvis tjenesten retter sig mod publikum inden for deres område. Det indebærer, at Danmark kan pålægge streamingtjenester at bidrage til fremstillingen af europæiske programmer, herunder dansk indhold, hvis tjenesten retter sig mod et dansk publikum.

AVMS-direktivet betegner streamingtjenester, som "medietjenesteudbydere". En "medietjeneste" defineres i direktivet som en udbyder af informerende, underholdende eller oplysende programmer, der udgives under tjenestens redaktionelle ansvar. Eksempler på streamingtjenester er TV 2 PLAY, Netflix, HBO Max og Viaplay.

AVMS-direktivet definerer "videodelingsplatformstjenester" som udbydere af programmer, brugergenererede videoer eller begge dele til offentligheden, som udbyderen af videodelingsplatformen ikke har noget redaktionelt ansvar for, med henblik på at informere, underholde eller oplyse. YouTube er et eksempel på en videodelingsplatformstjeneste.

AVMS-direktivets artikel 13, stk. 2, omfatter alene streamingtjenester ("medietjenesteudbydere"). Det er derfor ikke muligt at lade videodelingsplatformstjenester, som f.eks. YouTube, være omfattet af et kulturbidrag.

Hvis udbydere af videodelingsplatformstjenester, som fx Youtube, begynder at udbyde streamingprodukter, der vil falde inden for rammerne af kulturbidragsordningen, vil disse virksomheder naturligvis også skulle betale kulturbidrag efter samme betingelser som de andre omfattede medietjenesteudbydere.

Det afhænger således af den udbudte aktivitet, og ikke af selve udbyderen, om der skal svares kulturbidrag.

Med venlig hilsen

Jakob Engel-Schmidt