



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

10. januar 2024

Besvarelse af spørgsmål 80 alm. del stillet af udvalget den 13. december 2013 efter ønske fra Mona Juul (KF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Kan ministeren bekræfte, at det er forbudt at markedsføre elbillån, som ikke udbydes med henblik på at købe en specifik bil eller tjenesteydelse? Og kan ministeren bekræfte, at forbrugslånsvirksomheder såsom banker ikke kan markedsføre lån til energirenoveringer, hvis man ikke tager pant i boligen?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Låneudbydere kan markedsføre deres forbrugerkreditaftaler, fx lån til elbiler, så længe reglerne i markedsføringslovens § 11 a og § 11 b overholdes.

Forbrugslånsvirksomheder, banker og andre institutter, der alene udbyder forbrugerkreditaftaler med årlige omkostninger (ÅOP) på under 25 pct. kan således frit markedsføre disse kreditaftaler til forbrugere, så længe markedsføringen heraf ikke sker i forbindelse med markedsføring af spil og spiludbydere. Dette gælder også markedsføring af elbillån og lån til energirenoveringer. Disse forbud mod markedsføring af visse forbrugslån efter § 11 a og § 11 b finder ikke anvendelse ved markedsføring af boligkreditaftaler.

Jeg synes, at det er vigtigt, at flest mulige lån optaget af forbrugere er omfattet af de forbrugerbeskyttende regler i markedsføringsloven. Reglerne har netop til formål at styrke forbrugerbeskyttelsen ved at sikre ordentlige forhold på markedet for forbrugslån, som findes i forskellige udformninger.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov