



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

10. januar 2024.

Besvarelse af spørgsmål 78 alm. del stillet af udvalget den 13. december 2023 efter ønske fra Mona Juul (KF).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vedtagelsen af lovforslag nr. L 149 (folketingsåret 2019-20) har haft to formål: at gøre op med kviklån i Danmark og beskytte forbrugere for at optage hurtig gæld, som de ikke kan honorere. Da lovforslagets indførelse af § 11 a i markedsføringsloven har sat et loft for ÅOP og gjort det forbudt at markedsføre kviklån, har man effektivt gjort op med kviklån. Er ministeren enig i, at man med de nye kreditvurderingsregler ikke længere har mulighed for at optage hurtig gæld, og at forbrugslånsvirksomheder skal sikre, at privatøkonomien kan håndtere et nyoptaget lån og dermed gør forbuddet mod markedsføring af forbrugslånsvirksomheder i forbindelse med markedsføring af spil i § 11 b overflødig og uden formål?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Da man indgik politisk aftale om et opgør med kviklån, var formålet at beskytte forbrugere mod at ende i gælds-fælder, som de har svært ved at komme ud af. Allerede på daværende tidspunkt blev der indført en udtrykkelig forpligtelse for forbrugslånsvirksomhederne til at foretage en ordentlig kreditværdighedsvurdering, som skulle sikre, at forbrugerne er i stand til at tilbagebetale de lån, som de ydes.

Det følger af kreditaftalelovens § 7 c og § 9 i lov om forbrugslånsvirksomheder, at kreditgivere er forpligtet til at vurdere forbrugernes kredit, inden de bevilger kredit. Finanstilsynet og Forbrugerombudsmanden udarbejdede i 2021 en vejledning, som afspejler deres fortolkning af gældende ret. Baggrunden var, at Finanstilsynet og Forbrugerombudsmanden havde konstateret, at flere kreditgivere på det danske kreditmarked ikke havde efterlevet forpligtelsen til at kreditværdighedsvurdere forbrugere, inden de fik bevilget kredit. Formålet med vejledningen er at hjælpe kreditgivere med at efterleve forpligtelsen efter kreditaftalelovens § 7 c og § 9 i lov om forbrugslånsvirksomhed, således at risikoen for uansvarlig kreditgivning reduceres.

Markedsføringslovens § 11 b har derudover det selvstændige formål at forhindre, at spil og muligheden for at få lån markedsføres i sammenhæng eller omtrent samtidigt, bl.a. for at reducere en mulig risiko for lu-

domani. Det er et vigtigt hensyn uanset at kravene til kreditvurdering er strammet. Det skal også ses i sammenhæng med at forbrugere, der er kreditværdige, når de optager et forbrugslån, ikke nødvendigvis er kreditværdige efterfølgende, særligt i de situationer, hvor lånet bruges til at finansiere spil.

Uden markedsføringslovens § 11 b vil forbrugere igen risikere at blive eksponeret for reklamer for forbrugslån i sammenhæng med spilreklamer, hvilket der har været et stort politisk ønske om at undgå.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov