



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

9. februar 2024

Besvarelse af spørgsmål 114 alm. del stillet af udvalget den 15. januar 2024

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren kommentere henvendelsen af 12/1-24 fra Danske Advokater om forslag om ændring af konkurrenceloven, jf. ERU alm. del - bilag 104?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 579800026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Det er en vigtig prioritet for regeringen, at der er en effektiv konkurrence i Danmark. En effektiv konkurrence er den bedste garanti for, at forbrugere og virksomheder bliver mødt af fair og konkurrencedygtige priser og aktivt kan vælge, når de køber varer og tjenester. Samtidig bidrager effektiv konkurrence til øget produktivitet og vækst, fordi virksomhederne konkurrerer om at tilbyde de bedste produkter og serviceydelser til så lave priser som muligt, hvilket også betyder, at de gode udkonkurrerer de mindre gode. Konkurrence er altså til gavn for både den enkeltes pengepung, styrker væksten og skaber vellønnede job i samfundet og et bredt udbud af varer og tjenesteydelser.

Ligesom resten af samfundet er måden, virksomheder konkurrerer på, konstant i bevægelse. For eksempel er nye digitale værktøjer som prisalgoritmer blevet mere udbredt. Prisalgoritmer kan være et effektivt værktøj for virksomheder til at fastsætte priser, men algoritmerne giver også anledning til bekymringer om f.eks. koordineret adfærd og prisaftaler, der kan svække konkurrencen og skade forbrugerne. Det stiller krav om, at konkurrenceloven tilpasses løbende, så myndighedernes værktøjer til at gribe ind over for potentielle konkurrenceproblemer følger med udviklingen.

Desværre viser analyser fra både De Økonomiske Råd og Konkurrencerådet, at der er indikationer på, at konkurrencen i Danmark er svækket siden årtusindeskiftet. Der er ikke en entydig forklaring på, hvorfor det er tilfældet, men udviklingen kalder i sig selv på handling. Derfor agter regeringen at fremsætte et lovforslag om ændring af konkurrenceloven i indeværende folketingssamling.

Lovforslaget har til formål at give konkrete nye værktøjer til konkurrencemyndigheden, som kan modvirke forhold, der hæmmer den effektive konkurrence.

Med lovforslaget vil konkurrencemyndigheden få mulighed for at gennemføre en markedsefterforskning. Ved en markedsefterforskning foretages en grundig undersøgelse af konkurrencesituationen i en given sektor for at afdække, om der er adfærd eller strukturer, som tydeligt svækker konkurrencen til skade for forbrugere og/eller virksomheder. Såfremt det kan dokumenteres, at konkurrencen tydeligt er svækket, vil konkurrencemyndigheden have mulighed for at gribe ind ved at udstede et adfærdsmæssigt påbud til en eller flere virksomheder i den pågældende sektor.

Endvidere foreslås det, at konkurrencemyndigheden får mulighed for at pålægge fusioner under de fastsatte omsætningstærskler en anmeldelsespligt. Det betyder, at konkurrencemyndigheden vil få mulighed for at undersøge flere fusioner og vurdere, om de er hæmmende for konkurrencen. Dette skal bidrage til, at konkurrencen ikke hæmmes, når en virksomhed opkøber en anden.

Endelig moderniseres principperne for beregning af bøder til virksomhederne m.v. Det vil sikre, at der opnås en bedre sammenhæng mellem bøden og den økonomiske skadevirkning samt virksomhedens involvering i overtrædelsen.

Lignende værktøjer er med succes implementeret eller ved at blive det i en række nabolande. I Storbritannien, Island og Grækenland har konkurrencemyndighederne allerede mulighed for at gennemføre markedsefterforskninger og gribe ind over for adfærd eller markedsstrukturer, der fører til konkurrencebegrænsninger. I Tyskland blev der i 2023 vedtaget nye regler om et lignende værktøj, og i Norge og Sverige er der også aktuelt overvejelser om at indføre et lignende værktøj. Flere europæiske lande, f.eks. Norge og Tyskland, har allerede indført eller er i gang med at indføre lignende muligheder, ligesom Europa-Kommissionen også har ændret sin praksis for henvisning af fusioner for at imødegå potentielt problematiske fusioner under omsætningstærsklerne.

Forslagene følger desuden af anbefalinger fra OECD, som i sin landerapport om dansk økonomi fra januar 2024 anfører, at:

“Further adjustments of national regulation can improve the effectiveness of competition law in the digital sectors, including adapting merger control regimes as in Germany, Austria, Norway, and Sweden for instance, or allowing for market investigations like in the UK (KST, 2020; OECD, 2022e). As envisaged since 2021, the Competition Authority should be allowed to control mergers that could potentially distort competition, even when below turnover thresholds for notifications of mergers, and have more power to impose remedies if competition issues are identified”,

Et udkast til lovforslaget har været sendt i høring i seks uger i perioden fra den 10. november til den 22. december 2023.

Advokatrådet, Danske Advokater og Erhvervsorganisationerne, herunder DI, har afgivet høringssvar, hvor der bl.a. udtrykkes retssikkerhedsmæssige betænkeligheder ved det udkast til lovforslag, der har været i høring.

Regeringen tager disse bekymringer alvorligt, og bemærkningerne i de modtagne høringssvar vil indgå i regeringens overvejelser forud for fremsættelse af lovforslaget.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov