

# Hvordan står det til med danskernes forbrug af tøj?

**Anja Philip, formand for Forbrugerrådet Tænk**

Miljø- og Fødevareudvalgets høring om grøn omstilling af tekstilbranchen 25.01.2024

FORBRUGERRÅDET  
 **tænk**

# Projekt 'Sammen mod tøjspild'

## Proces:

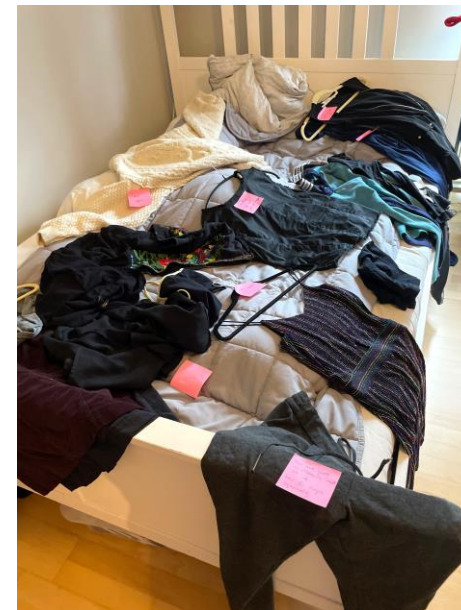
- Litteraturstudie
- Kvantitativt studie
- Kvalitativt garderobe-studie
- Fokusgruppe
- Udviklingsworkshop
- anbefalinger med advisory boarded
- Konference
- Katalog med anbefalinger

## Resultater:

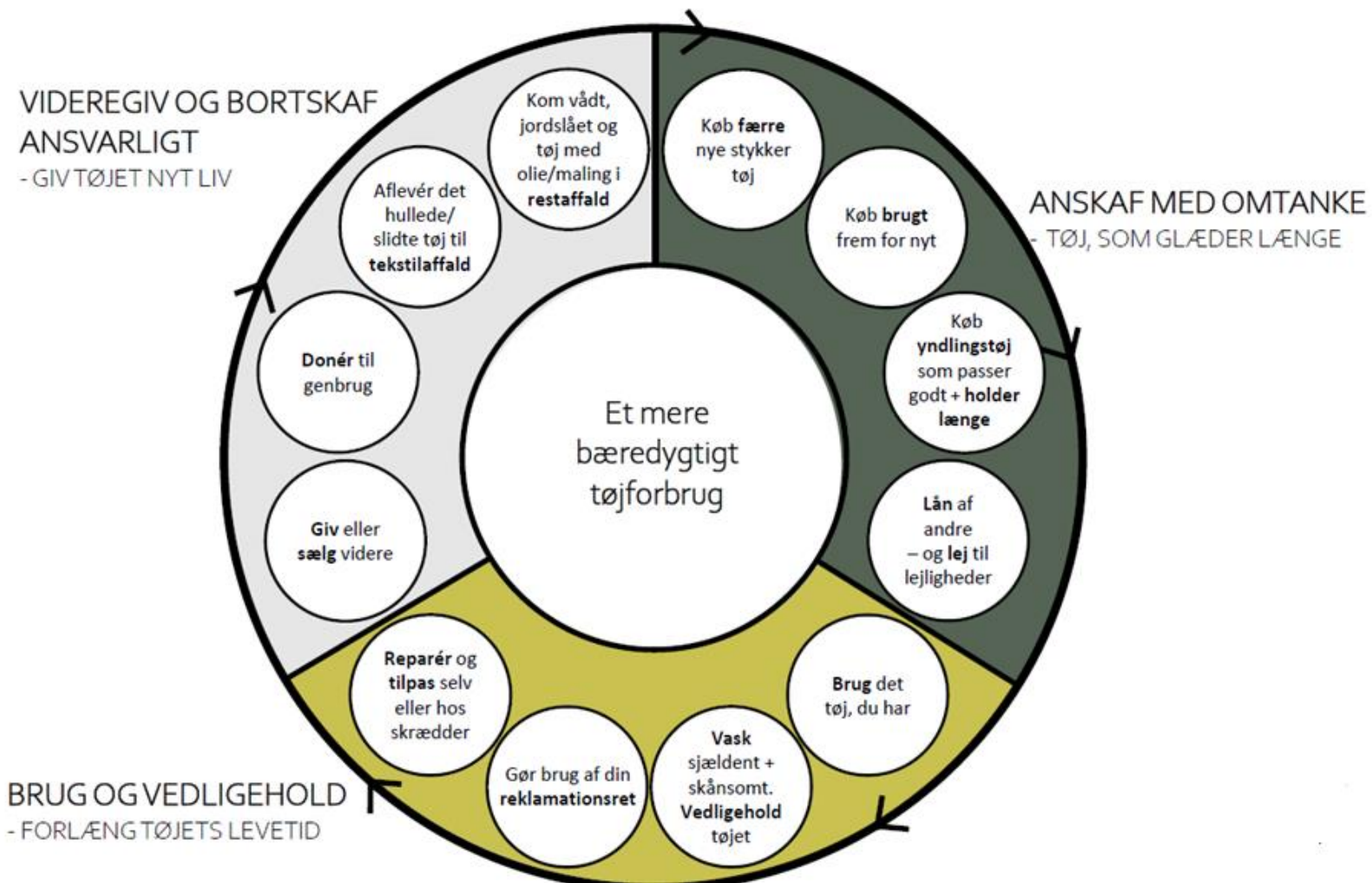
- Vi bekymrer os om miljø og klima, men det afspejles ikke i vores køb af tøj
- Nyt tøj er flot og føles godt frem for genbrug
- Ukendt at låne og leje
- Opleves nemt og billigt at købe fast fashion

87 % angiver, at de forbruger med et vist hensyn til miljø og klimaet

82 % er i nogen eller høj grad bekymrede for miljøet og klimaet



# ‘Sammen mod tøjspild’s model for optimal forbrugeradfærd



# Anskaf med omtanke

## Vigtige købsparametre for forbrugerne:

- Vigtigst: Smag, pasform og komfort
- Vigtigt: Pris, men ikke afgørende
- Vigtigt: Kvalitet mest for mænd & ældre kvinder
- Mindst vigtigt: Mode, ansvarlig produktion og genbrug



# Anskaf med omtanke

## Barrierer for at mindske tøjforbrug:

- Impulskøb, kedsomhed, manglende overblik, økonomisk overskud, ønsker om at eksperimentere
- Anledninger, uofficielle dresscodes, ændret livssituation
- Kommunikationsmiddel

## Det er svært at klæde sig mere ansvarligt:

- Holdbarhed kan ikke gennemskues
- Forventning om pris og kvalitet følges ad
- Forventet levetid er knyttet til forhandler, plejekrav, materiale og tøjtype
- Levetid er svært at vurdere online
- Private labels skaber en mærkejungle, og der mangler bredt udbredte, anerkendte, troværdige certificeringer

*"Om det er på computer eller telefon, så er det **ligeså tilfredsstillende for mig at åbne Zalando appen som at åbne Facebook eller Instagram**. Så går jeg ind på min favoritliste og kigger, og den liste vokser sig bare større og større. Så sidder jeg og kigger på det tøj, jeg har som favoritter, og tænker over, hvornår jeg skal købe det, og så fjerner jeg også tøj, jeg ikke længere vil have"* Kvinde, 36 år

*"Dresscoden på jobbet driver meget, hvad jeg køber. Jeg har nok tøj til mit private, men det synes jeg slet ikke, jeg kan gå med på arbejdet (...)  
Jeg vil ikke gå på kompromis på arbejdet i at se snusket ud"* Mand, 35 år





# Brug og vedligehold

## 60% aktivt tøj:

- Pasform, smag, signalværdi
- Alsidighed: passer til flere omgivelser og humør
- Materialet føles godt, er slidstærk
- Affektionsværdi
- Funktionalitet
- Nyhedsværdi

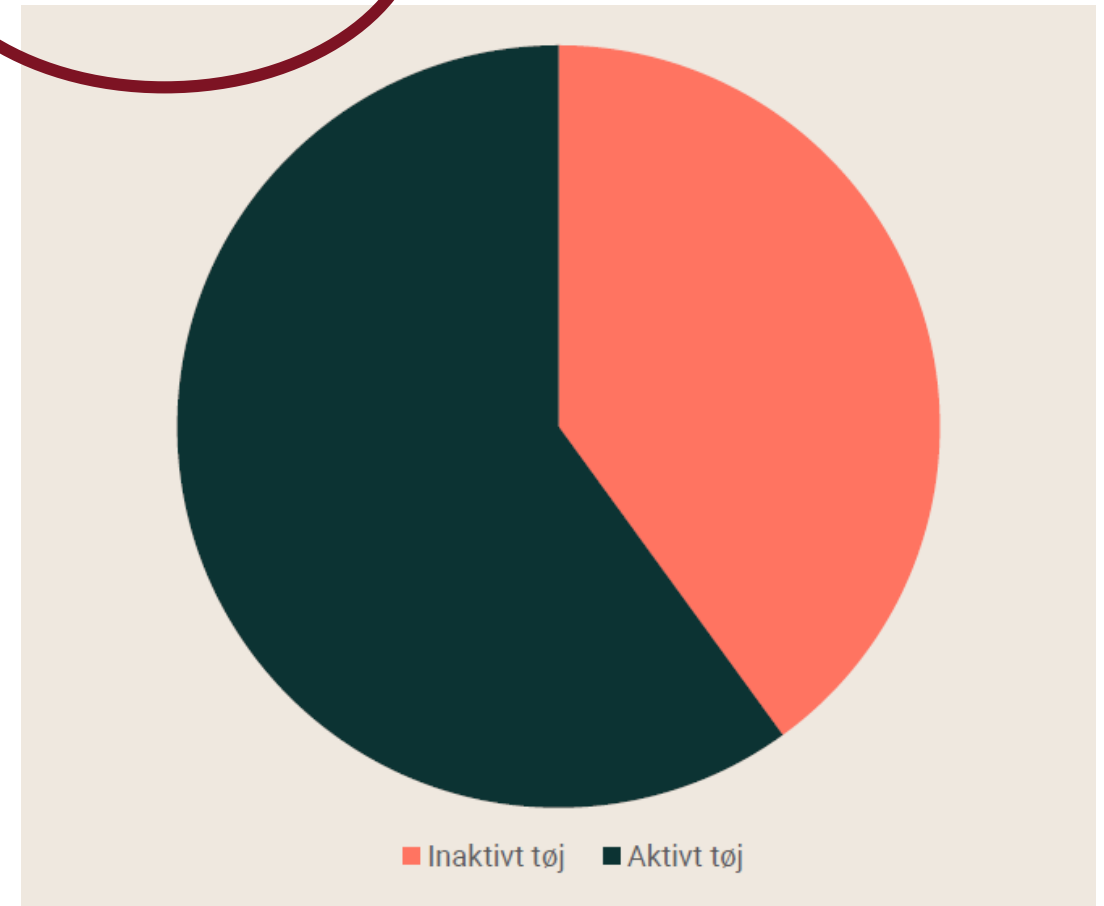
## 40% passivt tøj:

- Kan ikke passes længere
- Til særlige anledninger
- Dårlig pasform og slid
- Blevet væk i skabet

*"Skjorte er komfortable, løse og rare, men også noget, der går an på arbejdet. (...) De er rummelige, og jeg ved bare lige hvordan de føles, og de er dejlige"*

*Kvinde, 36 år*

*Det billigste tøj bruges 7-8 gange..*



# Brug og vedligehold

## Få reparerer deres tøj:

- 45% forlænger levetiden fx mht vask og funktion
- 35 % foretager små-reparationer
- Kun tøj med oplevet værdi reparerer; økonomisk, tidsmæssigt, følelsesmæssigt

## Barrierer:

- 65% overvejer ikke reparation
- Forestillinger om at det er dyrt, besværligt, eksklusivt – nemmere og billigere med nyt tøj
- Dårlige erfaringer med reparationer
- Ved ikke, hvor der er skræddere og kan ikke gennemskue priserne

*”Jeg er nok lidt slem til tøjvask. Bukser og jeans går jeg i længe, men jeg vasker mine skjorter og t-shirts efter bare én gang i brug, uden at det måske er nødvendigt. Men jeg kan godt lide, at når jeg tager det på, når jeg har været i bad, at jeg selv er ren og tøjet også er rent” Mand, 30 år*

*””Vi har et problem [i forhold til at lave bæredygtige løsninger] i Danmark i forhold til arbejds løn. Jeg kan selv sy og lime, men professionelt er dét at få stillet en diagnose dyrere end at købe noget nyt (...) Så ved jeg godt, at man kan få sparring nogle lørdage, hvor nogen kan hjælpe, men det har jeg ikke tid til; det er for studerende og pensionister.” Mand, 35 år*



# Anbefalinger fra Forbrugerrådet Tænk

En national handlingsplan for mindre tøjspild:

- Gennemgå eksisterende lovgivning med fokus på produktion, forbrugere, miljø/klima og verdensmål
- Lav brancheaftaler, der mindsker tøjspild
- Forbud mod destruktion af usolgt tøj
- Indfør et reparationsfradrag
- Saml aktører bredt og på tværs
- Se på de gode erfaringer fra udlandet

