

Budgetmål 2024

TV 2 Kosmopol vil give metropolen en stemme

Vi dækker hele vores område som et samlet område, der centrerer sig omkring hovedstaden. Vi har mange dagsordner på tværs af kommunegrænserne, og det er dem, vi vil fokusere på.

Vi vil fastholde at lave vores egen originale journalistik og kun citere fra andre medier, når vi selv kan bidrage med nyt - eller i vores nyhedsoverblik på hjemmesiden. *Vi vil citere 5000 gange om året af andre medier.*

TV 2 Kosmopol vil dække emner, som kan mærkes og er særligt relevante for borgere i og omkring Danmarks eneste metropol. *Vi vil have mennesker i 50% af alle vores historier på TV og SoMe samt i 30% på webben - med undtagelse af live bloggen.*

TV 2 Kosmopol vil øge det kvalificerede kendskab til vores medie

Det kvalificerede kendskab skal øges inden 2025 for alle dem, der ønsker fællesskabet i metropolen. *Vi vil gennem kvartalsanalyser tracke, at udviklingen af det kvalificerede kendskab til TV 2 Kosmopol og vores produkter stiger.*

TV 2 Kosmopol vil dække det, der forener os, der lever i og omkring Danmarks eneste metropol og gennem løbende undersøgelser følge, om brugerne oplever, vi giver metropolen en stemme. Vi vil styrke fortællingerne om alt det, der kan gøre os stolte af metropolen og undersøge, om vi kan bidrage til brugernes og seernes stolthed over området, vi bor i.

TV 2 Kosmopol vil med et moderne udtryk levere journalistik på de platforme, der er relevante for de forskellige målgrupper i metropolen.

Vi vil udkomme dagligt på TV, web, Facebook og Instagram. Vi vil udkomme ugentligt (45 uger) på YouTube og Tik Tok.

Vi vil fortsat udvikle vores nyhedsbrev og øge andelen af abonnenter med 50%.

Vi vil i 2024 intensivere opmærksomheden om vores nyhedsapp som den egenkontrollerede platform, den er, og fokusere på at få den ned i dobbelt så mange telefoner og tablets, som den er i november 2023 og også fordoble antallet af daglige brugere.

Vi skal have flere besøgende. Målet er, at antallet af unikke besøgende skal stige i løbet af 2024, således, at vi når op på 125.000 daglige brugere, der svarer til antallet af tv-seere på 19:30-udsendelsen.

Ved udgangen af 2023 har tv2kosmopol mellem 40.000-106.000 brugere pr dag.

Besøgende skal læse flere artikler. Vi skal øge antallet af læste nyheder/artikler pr besøg. I dag er gennemsnittet ca. 1,7-2,0 artikler pr besøg

På TV vil vi igen i 2024 på trods af udviklingen i flow-TV, fastholde en gennemsnitlig share på 32 på 19.30-eren hen over året.

På Facebook og Instagram skal vi ansvarligt dele historier og regionalt indhold med bred relevans for metropolens borgere. Da det er meget svært for os at forudsige Facebooks og

Instagrams algoritmer og handlinger, vil vi løbende gennem året vurdere omfanget af indsatsen og tilpasse den til at nå flest mulige. Som minimum vil vi fastholde niveauet fra 2023.

På YouTube vil vi årligt udkomme med 45 videoer, som har en særlig relevans for de yngre og fastholde den positive udvikling i sete minutter og abonnenter. Konkret betyder det, at vi i 2024 vil runde 35.000 abonnenter på den store kanal og 10.000 abonnenter på vores seriekanal.

TV 2 Kosmopol vil lave overraskende, nærværende og stærkt indhold, der er relevant for borgerne og i tiden

Vi vil lave journalistik, der har udsyn. Vi vil kigge ud, sammenligne og lære af løsninger fra andre metropoler i verden. Fordi livet i Danmarks eneste metropol måske mere ligner det, der leves i Berlin og Stockholm end i Varde og Hirtshals. Mindst fem gange om ugen vil vi publicere inspirerende og kvalificerende historier med udsyn.

TV 2 Kosmopol vil inspirere og understøtte det rige kulturliv, der kendetegner metropolen. Vi udkommer mindst 40 gange årligt med Oplev og vil også udkomme 40 gange med historier, der har et bredere fokus på kultur.

TV 2 Kosmopol skal sætte kvalitet over kvantitet

Vi vil øge læsetiden på gennemsnittet af udgivelser på tv2kosmopol.dk. undtagen fra nyhedsbloggen.

Vi vil fokusere arbejdet med reportageserier og faste formater, der tager afsæt i de mennesker og den mangfoldighed, vi har i metropolen. Vi vil ugentligt udkomme med nye afsnit af vores serier, både på kanalen og i 19.30-udsendelsen samt med ledsagende artikler på tv2kosmopol.dk.

TV 2 Kosmopol skal styrke samarbejdet i organisationen

Vi vil gennem 2024 fastholde fokus i organisationen på at arbejde smart og have en sund og samarbejdende kultur.

Vi vil i 2024 tilpasse organisationen, så den i højere grad understøtter ambitionerne om samarbejde, og vi vil lave funktionsbeskrivelser for alle vagter med fokus på ansvaret for samarbejde.

TV 2 Kosmopol skal i perioden udnytte ny teknologi til at forbedre adgangen til vores indhold for hørehæmmede, blinde og døve. Vi vil desuden fortsætte med at digitalisere vores arkiv.

TV 2 Kosmopol er nysgerrige på borgernes liv

Vi vil fastholde og udvikle Spørg os, samt Tip os, så borgerne har en åben forbindelse ind til os. Vi vil fordoble antallet af besvarede Spørg os-spørgsmål til 80 i 2024, og vi vil øge antallet af besøgende, som stemmer i vores afstemninger.

Vi vil også i 2024 lave en diversitetsanalyse af vores indhold, som fremadrettet skal styrke en mangfoldig dækning af hele metropolen.