

TV2

Østjylland

SELVEJENDE INSTITUTION
CVR.NR: 12383703

ÅRSRAPPORT

2023

(35. REGNSKABSÅR)

TV2 Østjylland
ÅRSRAPPORT 2023

INDHOLDSFORTEGNELSE:	side:
LEDELSESPÅTEGNING	3
REVISIONSPÅTEGNING	4
VIRKSOMHEDSOPLYSNINGER	7
HOVEDTAL	8
LEDELSESBERETNING	9
RESULTATOPGØRELSE	23
BALANCE	
AKTIVER	24
PASSIVER	25
PENGESTRØMSOPGØRELSE	26
NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN	27
ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS	34

This document has esignatur Agreement-ID: f6ef01nYkHW251695394

TV2 Østjylland ÅRSRAPPORT 2023

LEDELSESPÅTEGNING

Hermed aflægges TV2 Østjyllands årsrapport for 2023

Årsrapporten aflægges efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, Kulturministeriets bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, årsregnskabsloven samt danske regnskabsvejledninger.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, så årsrapporten giver et retvisende billede af selskabets aktiver og passiver, finansielle stilling og resultat.

Desuden er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse og er i overensstemmelse med øvrige oplysninger i årsrapporten.

Årsrapporten indstilles til Kulturministerens godkendelse.

Aarhus, april 2024

Direktionen

Inga Vind

Bestyrelsen

Lasse Langfeldt
formand

Sara Schøler Lass
næstformand

Hanne Baltzer

Nina Hansen

Rasmus Katholm

Anders Lisvad

Mads Otte
Medarbejderrepræsentant

RIGSREVISIONENS REVISIONSPÅTEGNING

Til Kulturministeren

Revisionspåtegning på årsregnskabet

Konklusion

Rigsrevisionen har revideret årsregnskabet for TV 2 Østjylland for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2023, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis.

Årsregnskabet aflægges i overensstemmelse med årsregnskabslovens principper, lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder og Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse af public service-virksomhed og anden virksomhed.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af TV 2 Østjyllands aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2023 samt af resultatet af TV 2 Østjyllands aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2023 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. Revisionen udføres på grundlag af rigsrevisorloven, § 2, stk. 1, nr. 3 jf. lovbekendtgørelse nr. 101 af 19. januar 2012 og lovbekendtgørelse nr. 1350 af 4. september 2020 om radio- og fjernsynsvirksomhed § 37 stk. 2.

Vores ansvar ifølge standarderne for offentlig revision er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Rigsrevisionens ansvar for revisionen af årsregnskabet". Rigsrevisor er uafhængig af TV 2 Østjylland i overensstemmelse med rigsrevisorlovens § 1, stk. 6.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere TV 2 Østjyllands evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere TV 2 Østjylland, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Rigsrevisionens ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at

TV2 Østjylland ÅRSRAPPORT 2023

de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af TV 2 Østjyllands interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om TV 2 Østjyllands evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at TV 2 Østjylland ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabslovens regler.

TV2 Østjylland ÅRSRAPPORT 2023

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i årsregnskabsloven. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Erklæring i henhold til anden lovgivning og øvrig regulering

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af udvalgte emner i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. I vores juridisk-kritiske revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de undersøgte dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis. I vores forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet.

Vi udformer en kritisk udtalelse i vores erklæring, hvis vores revision afdækker regelbrud eller forvaltningsmangler, som er væsentlige i forhold til de midler, der er omfattet af regnskabet.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

København, april 2024.

Rigsrevisionen
CVR-nr. 77 80 61 13

Carina Høgsted
Kontorchef

Lisbeth Hansen
Chefkonsulent

TV2 Østjylland ÅRSRAPPORT 2023

Virksomheden:

TV2 Østjylland
Skejbyparken 1
8200 Aarhus N

Telefon: 87 42 42 42
Hjemmeside: www.tv2oj.dk
Hjemsted: Aarhus
CVR nr.: 12 38 37 03

Bestyrelsen:

Lasse Langfeldt, formand
Sara Schøler Lass, næstformand
Hanne Baltzer
Nina Hansen
Rasmus Katholm
Anders Lisvad
Mads Otte, medarbejderrepræsentant

Direktion:

Direktør Inga Vind

Revision:

Rigsrevisionen, Landgreven 4, 1301 København K.

Pengeinstitut:

Nykredit, Europaplads 8, 7. 8000 Aarhus C

TV2 Østjylland
ÅRSRAPPORT 2023

HOVEDTAL

Beløb i kr. 1.000	2023	2022	2021	2020	2019
Resultatopgørelse:					
Indtægter i alt	75.249	71.942	71.561	72.641	72.925
Driftsomkostninger i alt	-71.985	-67.979	-64.883	-63.193	-65.966
Resultat før af- og nedskrivninger	3.265	3.964	6.679	9.449	6.959
Af- og nedskrivninger	-3.542	-3.773	-4.606	-5.190	-4.519
Finansielle poster, netto	-257	-370	-3.000	-951	-1.121
Årets resultat	-533	-179	-927	3.308	1.319
Balancesum, ultimo	46.742	45.601	49.010	55.513	46.725
Egenkapital, ultimo	12.572	13.105	13.284	11.622	7.852
Soliditet (egenkapitalandel)	26,9	28,7	27,1	20,9	16,8
Likviditet fra:					
Driftsaktiviteter	4.434	2.220	444	15.839	3.788
Investeringer	-2.214	-4.552	-715	-2.329	-4.930
Finansiering	-920	-911	-2.458	-596	-638
Årets likviditetsvirkning	1.300	-3.242	-2.729	12.914	-1.779

This document has esignatur Agreement-ID: f6ef01nYkHW251695394

LEDELSESBERETNING

1. Beskrivelse af hovedaktiviteter

TV2 Østjylland er en selvejende institution, der i henhold til Public Service Kontrakten indgået med Kulturministeriet har til formål at producere og udsende regionale nyheder og andet regionalt indhold til befolkningen i Østjylland.

Formelt er sendeområdet det tidligere Århus Amt. Reelt er vi online og på tv i kommunerne Norddjurs, Syddjurs, Randers, Favrskov, Silkeborg, Skanderborg, Odder, Samsø og Aarhus.

Med mellemrum er vi i Horsens, fordi Horsens kulturelt, erhvervsmæssigt og politisk er en vigtig del af Østjylland.

TV2 Østjyllands udfyldelse af public service-forpligtelserne er fastsat i en public service-kontrakt med kulturministeren. TV2 Østjylland udarbejder særskilt årligt en redegørelse om opfyldelsen af public service-kontrakten. Redegørelsen kan findes på Kulturministeriets eller TV2 Østjyllands hjemmeside.

TV2 Østjyllands ledelse følger derfor en strategi, der gør stationen i stand til at servicere østjyderne med relevant public service-indhold på adskillige medieplatforme, der ud over TV tæller web, facebook, instagram, og YouTube.

Det regionale indhold er udsendt på følgende platforme:

- Fire daglige nyhedsudsendelser på TV 2's hovedkanal
- Hjemmesiden www.tv2østjylland.dk.
- Facebook
- Instagram
- Youtube
- Twitter
- TikTok
- TV 2 Play
- Podcast

Oplysning om seertal på udsendelserne

TV2 ØSTJYLLANDS målgruppe adskiller sig primært på to parametre: Sendeområdet er kendetegnet ved at have den største mængde af 18-30-årige (19,64 % iflg. Danmarks Statistisk december2023) iblandt alle TV 2-regionernes sendeområder (DK gennemsnit: 17 %).

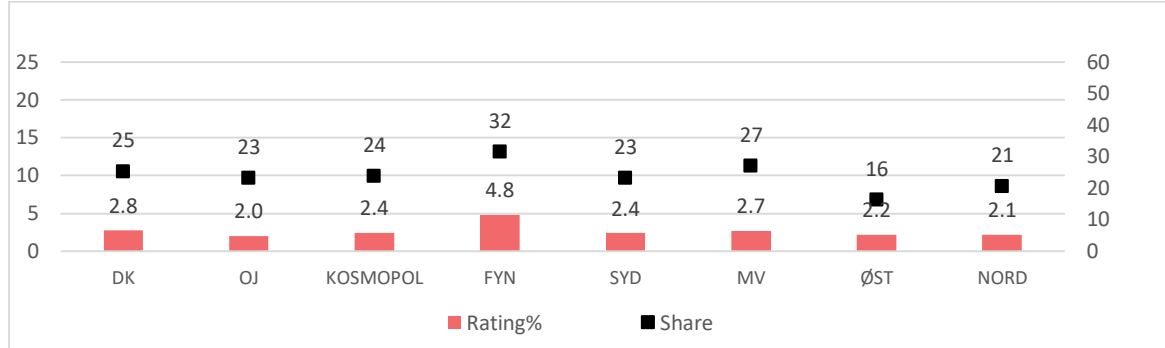
Det vil altså sige, at TV2 ØSTJYLLANDS potentiale for at ramme vores målgruppe med indhold på tv er lavere end hos flere af de øvrige regionale stationer. Dermed giver det mening at fokusere på at udkomme konsekvent på digitale platforme, hvor målgruppen i højere grad befinder sig. Ifølge den årlige kendskabsmåling fra 2023, lavet af Kantar, ser 61 % af de +50-årige dagligt tv, mens tallet for de 15-29-årige er 7 %. Den yngre målgruppe bruger derimod platforme som Facebook (61 %), Instagram (62 %), TikTok (33%) og YouTube (30 %) på daglig basis – men mange af de digitale platforme bruges faktisk også på daglig basis af de ældre. Her ser vi eksempelvis, at hele 40 % af de 50+-årige bruger Facebook dagligt.

(i 2023 så gennemsnitligt 40.500 østjyder vores 19.30-udsendelse (Rtg000)),

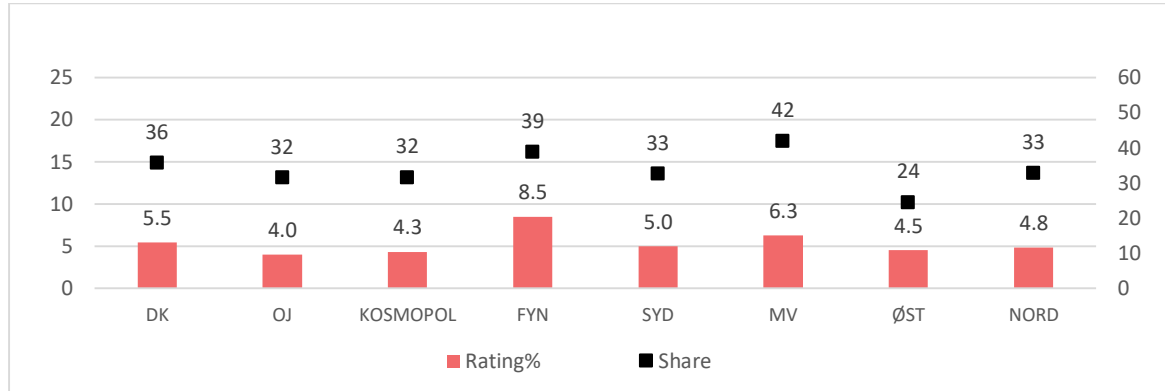
TV2 Østjylland ÅRSRAPPORT 2023

Programseertal for regionernes udsendelser Baseret på Rtg% og Share i regionale universer

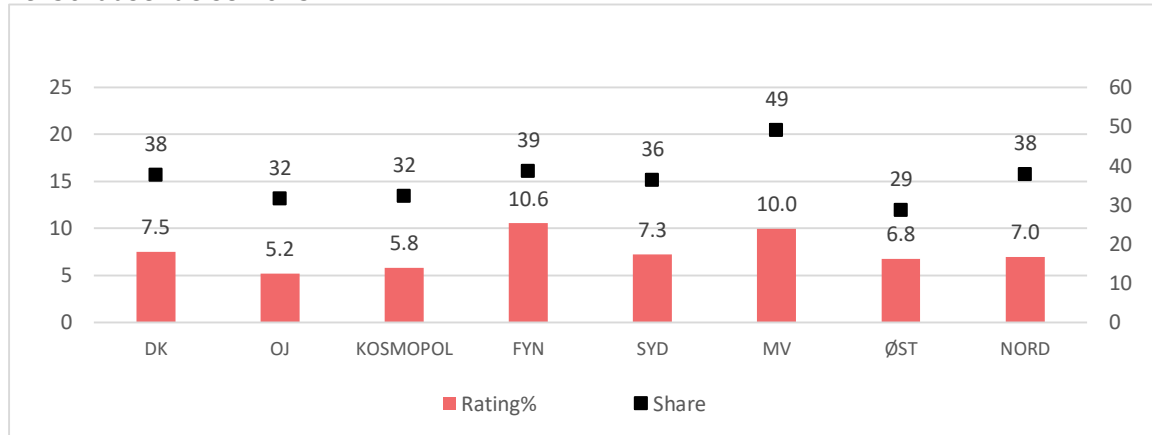
17-udsendelse 2023



18-udsendelse 2023

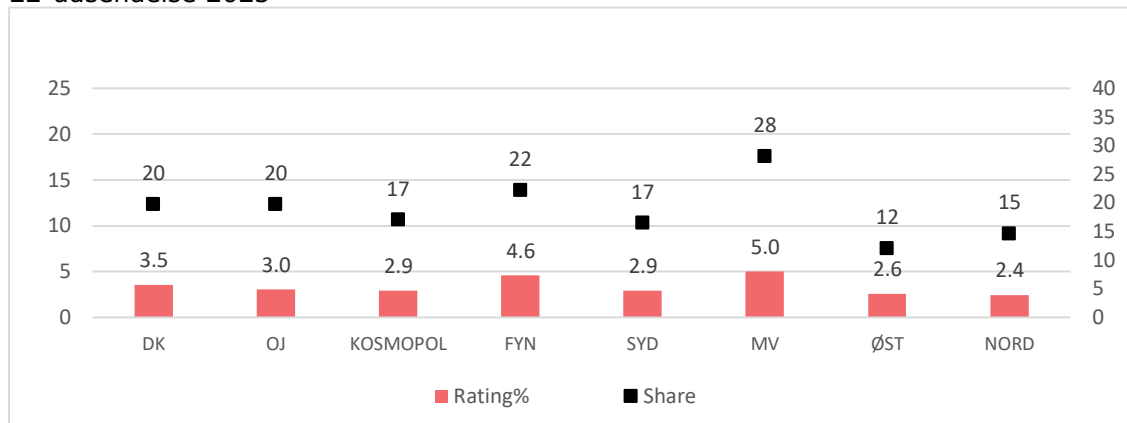


19.30-udsendelse 2023



TV2 Østjylland ÅRSRAPPORT 2023

22-udsendelse 2023



3. Oplysning om digital produktion og borgernes brug heraf

TV2 Østjylland var i 2023 til stede på følgende online-platforme:

www.tv2østjylland.dk

Et stærkt website med godt indhold er afgørende for, at vi bliver relevante for et bredt publikum – også for andre end dem, der ser vores nyhedsudsendelser på tv. Derfor ønsker vi, at tv2østjylland.dk har en central rolle i vores produktion. På hjemmesiden lægger vi vægt på at dække vores region bredt i den daglige nyhedsdækning – både geografisk og i emnevalg – men ikke mindst lægger vi vægt på også at producere velresearchede, gennemarbejdede formater, der samler mange brugere.

Også på hjemmesiden er video et råstof, og vi prioriterer webvideo i vores artikler højt i det daglige workflow.

Hjemmesidens tekniske del (CMS) driftes og udvikles i samarbejde med 7 af de 8 øvrige TV 2-regioner.

Web

I 2023 var der 82.794.044 sidevisninger på tv2østjylland.dk.

Det er en tilbagegang på 0,79 procent i forhold til 2022, hvor tallet var 83.455.062.

Det skal dog bemærkes, at vi 1. november 2023 lancerede en fast nyhedsblog, der løbende formidler østjyske nyheder i kort form. Disse visninger er ikke inkluderet i tallene for sidevisninger ovenfor. I løbet af november og december 2023 blev indhold i nyhedsbloggen vist 5.174.418 gange.

Antallet af besøg på tv2østjylland.dk nåede 54.651.129 i 2023, hvilket er en stigning på 0,88 procent i forhold til 2022, hvor antallet af besøg var 54.174.010.

Foruden visningerne på vores eget website er en del af TV2 Østjyllands artikler også udgivet på tv2.dk. I 2023 var der 65.452.602 sidevisninger på dette indhold på tv2.dk. Det er en fremgang på 108,81 procent i forhold til 2022, hvor tallet var 31.345.726.

På tv2østjylland.dk udgives der også artikler fra TV SYD og TV MIDTVEST. Disse artikler indeholder typisk historier fra enten Horsens eller Silkeborg. I 2023 var der 56 af sådanne artikler fra tvsyd.dk og 169 artikler fra tvmidtvest.dk.

Nyhedsapp til smartphones

Vi fik i 2020 en ny og forbedret nyhedsapp til smartphones med styresystemerne iOS og Android som en nem tilgang til vores aktualitetsindhold for vores loyale nyhedsbrugere. Indholdet i nyhedsappen er det samme som på tv2østjylland.dk. Nyhedsappen driftes og udvikles i samarbejde med de øvrige TV 2-regioner.

I alt blev appen i 2023 besøgt 3.653.171 gange. Det er en fremgang på 1,70 procent i forhold til 2022, hvor den blev besøgt 3.592.017 gange.

Facebook

TV2 Østjylland vægter tilstedeværelsen på Facebook højt, da det er den medietype, flest østjyder bruger dagligt (52% iflg. vores kendskabsmåling i 2023)

Vi var i 2023 overordnet til stede på Facebook på to måder:

1. Hovedsiden TV2 Østjylland

På TV2 Østjyllands Facebookside udnytter vi først og fremmest vores levende billeder – særligt i "prime time" på Facebook om aftenen. Video er vores råstof, og video er med til at adskille os fra mange af de andre indholdsleverandører på Facebook - fx andre medier i vores område. Vores opslag tager oftest afsæt i nyheder, der også bringes på vores andre platforme, men de er formateret i stil og tone, så de passer til Facebook. Foruden video deler vi også en række af vores web-artikler på Facebook.

Vi har i 2023 fortsat afsat et årsværk til at facilitere og kvalificere samtalerne i kommentarsporene i erkendelse af, at vores publicistiske virke ikke stopper, når vi har lagt indholdet på Facebook. Vi ønsker at tage ansvar for, at alle brugere føler, de kan komme til orde, og at samtalerne finder sted på oplyst grundlag, så research og tilvejebringelse af supplerende informationer fortsætter i vores arbejde i kommentarerne.

TV2 Østjyllands Facebookside havde ved udgangen af 2023 over 194.700 følgere, og vores indhold nåede gennemsnitligt ud til over 3 mio. brugere pr. måned. Vores videoindhold på Facebook blev i alt set i over 68,6 mio. minutter i 2023.

2. Lokalreporternes egne profiler

TV2 Østjyllands lokalreportere bruger deres egne Facebookprofiler til at distribuere relevant indhold for deres respektive lokalområde, men nok så vigtigt benytter de Facebook til at opbygge og dyrke deres kildenetværk og på den måde sikre, at vi er nærværende for alle i vores område og ikke overser vigtige historier. Facebook bruges også af lokalreporterne til at distribuere indhold i relevante borger-, by-, og interessegrupper. Kendskabet til lokalreporterne lå i 2023 på 55 % iflg. vores kendskabsmåling.

Instagram

Instagram er en populær social platform primært til deling af billeder og korte videoer. Ifølge TV2 Østjyllands kendskabsmåling fra november 2023 anvender 31% af alle østjyder over 15 år platformen dagligt. I målgruppen 15-29 år er det hele 62%, der bruger Instagram dagligt. Vi bruger opslag og stories på Instagram til at formidle nyhedsindhold på en letforståelig og direkte facon, der ikke kræver forhåndsviden. Derudover formidler vi også en række af de tungere journalistiske historier fra fx lokalreportere og gravergruppen på Instagram. Ved udgangen af 2023 havde vi over 46.800 følgere på Instagram.

YouTube

YouTube er verdens mest populære videoportal, særligt blandt yngre målgrupper. I Østjylland bruger 30% af de 15-29 årige platformen dagligt, 44% ugentligt og 15% månedligt, viser TV2 Østjyllands kendskabsmåling fra november 23.

TV2 Østjylland arbejder strategisk med YouTube som distributionsplatform til udvalgte dele af vores videomateriale. Som tv-station er det naturligt at være til stede, hvor brede målgrupper – ikke mindst unge – forbruger video.

TV2 Østjylland ÅRSRAPPORT 2023

Der ligger et antal af mindeværdige arkivklip fra TV2 Østjylland på YouTube, ligesom vi konsekvent har udgivet vores programserier på platformen – parallelt med videouniverset på tv2østjylland.dk. Fælles for serierne er, at de taler ind i specifikke målgrupper, nicher og interessefællesskaber.

TV2 Østjyllands YouTube-kanal har 34.700 abonnenter.

TV2 PLAY

TV2 PLAY er en streamingtjeneste, der har haft flot vækst de seneste år, og i kraft af vores naturlige tilhørsforhold til TV2 DANMARK er PLAY en oplagt platform for os at udgive indhold på.

TV2 regionernes nyhedsudsendelser har i flere år været tilgængelige på TV2 PLAY, men i 2022 begyndte TV2 Østjylland tillige at arbejde strategisk med at udgive ondemand-programindhold på TV2 PLAY – indhold, der er tilgængeligt for alle foran betalingsmuren. Vi fortsatte med at udgive indhold på TV2 PLAY i 2023 og fokuserer særligt på indhold målrettet østjyder i alderen 25-45 år, fordi det er en målgruppe vi gerne vil have bedre fat i, og en af de målgrupper, som er størst på TV 2 PLAY.

Indhold udgivet af TV2 Østjylland på TV2 PLAY har i 2023 i alt haft +1.2 mio visninger

Beskrivelse af strategiske mål for året, herunder budgetforudsætningerne, som er angivet i bekendtgørelsens § 24 stk. 2, samt afrapportering om målopfyldelse

Udsendelsesvirksomhed opgjort i timer

TV2 ØSTJYLLAND Sendetid 2023	Øvrige programmer	Nyheder / aktualitet	Programmer i alt	Programmer i alt	Total sendetid
	1. gangs uds.	1. gangs uds.	1. gangs uds.	genudsendel ser	Programmer og skilte
<i>timer</i>					
Egenproduktion	14	222	236	409	645
Køb hos uafhængige producenter	24	-	24	214	238
Fælles regional produktion	2	-	2	-	2
Fra anden TV 2-region	8	-	8	55	63
Total	49	222	270	678	949

Nettoomkostninger ved public service-virksomhed

Mio. kr., 2023-niveau, ekskl. Moms	2023	2022	
	Regnskab	Regnskab	Afvigelse
Public service-virksomhed:			
<i>Omkostninger:</i>			
Produktion, fordelt på			
- nyhedsrelateret indhold på tv og andre platforme	-45,4	-43,5	-1,9
- øvrigt indhold, events mv.	-21,7	-20,1	-1,6
Administration	-4,9	-4,5	-0,4
Finansielle omkostninger	-0,3	-0,4	0,0
Afskrivninger	-3,5	-3,8	0,2
<i>Indtægter:</i>			
Andre driftsindtægter	2,6	3,1	-0,5
Finansielle indtægter	0,1	0,0	0,1
Andel af overskud, anden virksomhed	0,1	0,0	0,1
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed	-73,1	-69,1	-4,0
Overskud af anden virksomhed	0,3	0,3	0,0
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, inkl. overskud af anden virksomhed	-72,7	-68,8	-4,0
Samlet offentlig finansiering	71,8	68,0	3,7
* Tilskud over finansloven 2023	71,8	68,0	3,7
* Tilførsel af licensmidler 2023	0,0	0,0	0,0
-Licensmidler fra tidligere medieaftaleperioder	0,0	0,0	0,0
Difference	-1,0	-0,7	-0,2
Difference akkumuleret (-7,0 mio.kr. ultimo 2022)	-8,0	-7,0	
Difference akkumuleret i pct. af nettoomkostninger	10,9	10,2	

Status for de strategiske mål for virksomheden i 2023.

Profil i markedet: TV2 Østjylland vil styrke mediehusets profil og kendskab i markedet

Ved arbejde med vores profil og kendskab vil vi styrke mulighederne for at nå ud med vores indhold og styrke relationen til vores målgrupper

- TV2 Østjylland vil i 2023 arbejde strategisk med kampagner og markedsføring.

Målet er indfriet

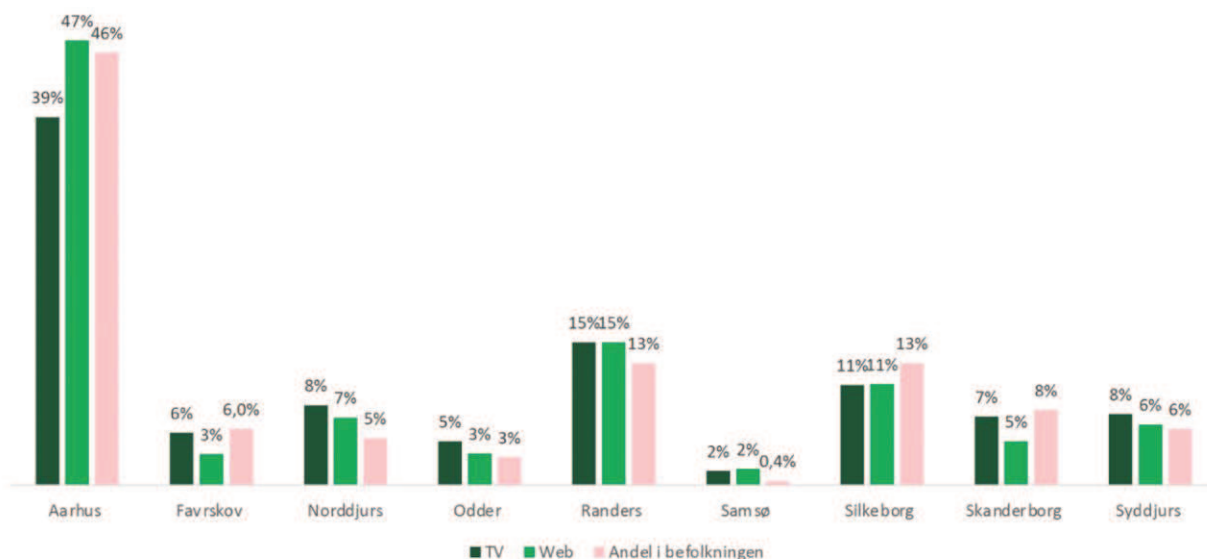
I 2023 har vi implementeret en strategi for vores markedsføringsindsats. Vi har i 2023 vekslet mellem to typer markedsføring: brand og produkt. I lyset af at TV2 Østjylland har skiftet visuel identitet (CVI) har vi i starten af 2023 haft fokus på brandmarkedsføring, mens vi resten af året har haft mere fokus på at markedsføre vores fyrtårnsindsatser.

TV2 Østjylland skal, uanset hvor man bor i landsdelen, opleves som borgernær.

- Ved årets udgang vil vi sikre, at vores indhold i tv samt artikler afspejler vores sendeområde geografisk forholdsmæssigt befolkningstallet i de forskellige kommuner.

Målet indfriet.

Overordnet set afspejler fordelingen af historier befolkningstallet.



- I 2023 vil de østjyske kommuner fortsat have en lokalreporter tilknyttet. Lokalreporterne vil dække de enkelte kommuner, orientere sig i dagsordner og opbygge kildenetværk i kommunerne.

Målet er indfriet.

I alt 5 reportere dækker sendeområdets 9 kommuner.

- De 5 lokalreportere vil i 2023 i gennemsnit over et år producere 4 egen-historier pr. uge

Målet indfriet.

I løbet af 2023 var der flere store journalistiske historier, som ikke kun fyldte i Østjylland men i hele landet, blandt andet drabssagen fra Plejecenter Tirsdalen samt sagen om Nordic Waste i Ølst ved Randers og sagen om Alex Aria Celine Balogh fra Aarhus. Her valgte vi at allokere ressourcerne, så vores lokalreporter i henholdsvis Randers og Aarhus udelukkende dækkede de store sager og over flere uger og måneder i stedet for at levere til den daglige nyhedsproduktion. Det betyder ikke at kommunerne ikke blev dækket lige så tæt som tiltænkt, men det blev blot ikke varetaget af lokalreporteren men af andre redaktionelle medarbejdere i huset.

TV2 Østjylland skal styrke sit brand, som værende et mediehus, der laver fyrtårnsjournalistik. Vi har en ambition om at lave indhold, der skaber debat og sætter de østjyske kommuner på danmarkskortet.

- I 2023 vil TV2 Østjylland lave mellem 20-25 større journalistiske "fyrtårnsatsninger". Historierne skal formidles på flere platforme og gøre en konkret forskel for den enkelte borger, for samfundet eller sætte en større dagsorden i andre medier.

TV2 Østjylland ÅRSRAPPORT 2023

Målet er indfriet

Vi har i 2023 i alt lavet 24 produktioner i kategorien 'større journalistiske fyrtårnsatsninger', hvor historierne er formidlet på flere platforme.

- TV2 Østjylland vil i 2023 sende mindst 500-600 historier til Ritzaus citat-tjeneste, og ved årets udgang har vi en ambition om, at det vil føre til, at andre medier har citeret os mindst 3.500-4.500 gange.

Målet er indfriet.

TV2 Østjylland sendte i 2023 i alt 537 historier til Ritzaus citat-tjeneste, og ved årets udgang er vi blevet citeret 5.103 gange.

Rekruttering og fastholdelse: TV2 Østjylland skal være den foretrukne mediearbejdsplads i Østjylland for den kritisk gravende journalist og for nye kreative kræfter

TV2 Østjylland ønsker at udvikle medarbejdere for at sikre fastholdelse og bedst mulige kompetencer.

- I 2023 vil Østjylland designe et uddannelsesforløb for ledertalenter internt i organisationen. 3-5 medarbejdere skal i 2023 påbegynde talentforløbet

Målet indfriet

I alt 3 medarbejdere var på ledertalentforløb i 2023

- TV2 Østjylland vil i 2023 afholde møder i faggrupperne i fast frekvens for at sikre videndeling og kompetenceudvikling.

Målet indfriet

Gennem hele 2023 er der i fast frekvens blevet afholdt møder i faggrupperne: redaktører, værter, reportere, lokalreportere og gravere, fotografer, producere, webjournalister samt SoMe-journalister. Møderne bliver brugt på vidensdeling samt udvikling af både indhold og kompetencer gennem kontinuerlig feedback og coaching

TV2 Østjylland vil fastholde høj trivsel

- I 2023 vil TV2 Østjylland fastholde "høj/meget høj" trivsel i den årlige trivselsmåling.

Målet indfriet

Den årlige trivselsmåling blev foretaget i november/december 2023 og viste, at den samlede trivsel blandt medarbejderne på TV2 Østjylland igen er 'meget høj' med en score på 8,3 ud af 10.

- I ovennævnte trivselsmåling vil TV2 Østjylland have et særligt fokus på personlig- og fagligudvikling og vi vil arbejde for at hæve scoren.

Målet indfriet

Undersøgelsen har 6 fokusområder: Ledelse, psykologisk tryghed, jobindhold, omdømme, samarbejde og udvikling. Gennemsnittet for scoren på fokusområdet 'Udvikling' lå i 2023 på en samlet score på 7,7 mod 7,6 året før.

På det konkrete spørgsmål: *jeg har gode muligheder for faglig og personlig udvikling* var scoren 7,8 i 2023 mod 7,6 året før.

TV2 Østjylland vil øge synligheden i branchen og tiltrække kvalificerede medarbejdere og kompetencer.

- 5-10 gange årligt vil TV2 Østjylland holde branche-relevante oplæg, så vi bliver synlige over for potentielle medarbejdere og styrker vores brand.

Målet indfriet.

Mere end 26 gange har medarbejdere fra TV2 Østjylland optrådt med oplæg eller i paneldebatter på konferencer, virksomheder eller uddannelsesinstitutioner. Det har blandt andet været på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, Audiodays, Media City Odense Tech festival, Det nordjyske Mediehus, Sveriges P3 og P4, Rotary, Kulturmøde Mors, SmukFest og Aarhus Kulturliv.

På TV2 Østjylland skal nye medarbejdere hurtigt føle, at de hører til.

- På TV2 Østjylland vil vi implementere et system for on- og off-boarding af medarbejdere.

Målet indfriet

I 2023 har vi i alt sagt velkommen til 18 nye medarbejdere mens 17 har forladt TV2 Østjylland for nye udfordringer eller endt praktikophold. Alle redaktionelle samt administrative medarbejdere bliver onboardet uanset hvilken stilling, de bliver ansat til, gennem det system, vi har udviklet og implementeret og kalder 'medarbejder-rejsen'. Programmet omfatter ikke alene nye medarbejdere, men også medarbejdere, der vender tilbage efter orlov samt medarbejdere, der stopper. En del af programmet er at der er en 'onboarding-ansvarlig', der sikrer kontinuitet og at intet falder mellem stole. Onboarding-programmet er designet sådan, at der er forskel på mængden af onboarding-aktiviteter afhængig af hvilken funktion, en ny medarbejder træder ind i, således at der ikke bliver brugt unødige men tilpassede ressourcer til den enkelte ansættelse.

- TV2 Østjylland vil følge tilfredsheden med on-boarding blandt nye medarbejdere gennem interviews og undersøgelser.

Målet indfriet

Hver ny medarbejder har i løbet af det første halve år af ansættelsen fire 1:1 samtaler med nærmeste chef, hvor fokus er på, hvordan det går den nye medarbejder med at blive onboardet. Som en del af disse møder bliver der afklaret, om nye medarbejdere er tilfredse med mængden af information og onboardingen i huset generelt. De enkelte chefer, der afholder møderne, sender relevant information fra møderne til den onboarding-ansvarlige, der samler op, hvis der er ting, der skal tilpasses i det overordnede onboarding program eller om der skal søsættes nye initiativer.

Digitale platforme: TV2 Østjylland vil være de bedste i regionen på egne, digitale platforme

TV2 Østjylland vil have et opdateret og moderne visuelt udtryk på hjemmesiden.

- I 2023 vil TV2 Østjylland implementere et redesign af vores nyhedssite, som understøtter nyhedsstrategien på web.

Målet indfriet.

I 2023 implementerede TV2 Østjylland nyt CVI – corporate visual identity – med nyt logo, nye farver samt nyt design for alle vores udgivelsesplatforme, herunder for vores hjemmeside. Hjemmesiden er designet, så vores webindhold optræder indbydende og brugervenligt og både understøtter de dybdegående, længere artikler og webdoks samt vores hurtige nyhedsoverblik, livebloggen. I designet er valgt den mest bruger- og læsevenlige font og alle optimeringer er baseret på dataindsigter om brugeradfærd- og mønstre.

TV2 Østjylland vil styrke vores website særligt med fokus på forsiden og unikt udviklet indhold til platformen.

- TV2 Østjylland vil i 2023 uddanne nøglemedarbejdere til at producere fængede webvideoer.

Målet indfriet

De redaktionelle medarbejdere i vores socialmedia-team er blevet oplært i vores nye redigeringsplatform, som gør det nemmere og enklere for de redaktionelle medarbejdere at redigere og producere fængende videoer til både hjemmeside og sociale medier. Desuden er der udviklet faste templates, så vores videoer på web såvel som sociale medier har samme visuelle udtryk.

- I 2023 vil TV2 Østjylland producere 8-10 webvideoer i ugen til vores website.

Målet indfriet.

I gennemsnit har vi i 2023 produceret 20 webvideoer om ugen

- TV2 Østjylland vil i 2023 udgive 15-20 liveblogs på vores website.

Målet indfriet.

Vi har i alt udgivet 57 liveblogs. Tallet er så højt, fordi vi i løbet af 2023 besluttede at fokusere yderligere på dette produkt, da det er populært blandt brugerne

- På vores website vil vi dagligt lave 2-4 rubriktests, for at vi sikrer, at vi får de mest relevante rubrikker på vores artikler.

Målet indfriet.

I gennemsnit har vi lavet vi 2,9 rubriktest om dagen

På TV2 Østjylland vil vi arbejde med SEO på hjemmesiden.

- På TV2 Østjylland vil vi i 2023 sikre, at vores hjemmeside er opdateret i forhold til SEO.

Målet indfriet

I 2023 fik vi et eksternt firma til at analysere vores hjemmeside med henblik på anbefalinger til hvordan vi optimerer vores hjemmeside ifht SEO. Anbefalinger er løbende blevet udrullet i løbet af 2023.

-
- I 2023 vil vi udvikle nøglemedarbejdere til at arbejde med SEO i det daglige.

Målet indfriet

Vores webudvikler, som har spidskompetencen indenfor SEO, holder løbende oplæring af redaktionelle medarbejdere, så der arbejdet med SEO i de daglige udgivelser på web.

TV2 Østjylland vil styrke indholdet på TV2 PLAY

- I 2022 vil TV2 Østjylland lave 30 nyudviklede og unikke videoer fra Østjylland til TV2 PLAY

Målet indfriet

Vi har i alt publiceret 38 udgivelser til TV2 PLAY i 2023.

Indhold og formater: TV2 Østjylland vil være det førende regionale medie på innovative og nyskabende indholdskoncepter og formidlingsformer

For at sikre, at TV2 Østjylland fortsat skal opleves som et moderne mediehus for de yngre målgrupper vil vi eksperimentere med at producere indhold til TikTok.

- Vi vil på baggrund af et udviklingsprint afklare de strategiske muligheder på TikTok i første kvartal i 2023.

Målet indfriet

I 2023 udviklede vi et koncept for hvordan vi gerne vil producere nyheder og public service til de 17-25-årige østjyder på TikTok. I løbet af året er stilen blevet rettet til, og i dag udkommer vi med nyheder på platformen flere gange ugentligt.

TV2 Østjylland er et visuelt mediehus, hvorfor vi vil være innovative og udvikle nye visuelle fortællegreb.

- I 2023 vil vores fotografer, producere og grafikere udvikle og afprøve 4-6 visuelle fortællegreb, vi aldrig før har brugt

Målet indfriet

Vi har afprøvet mindst 7 visuelle fortællegreb, vi aldrig før har brugt

For at skærpe vores position i markedet som et moderne mediehus, vil vi udkomme på podcast til de målgrupper, der er podcast first-brugere.

- Vi vil i 2023 lave 5 podcasts/serier med afsæt i grundige journalistiske fortællinger, som understøtter vores ambition om at skabe fyrtårnsjournalistik med afsæt i det østjyske.

Målet indfriet

Vi har i 2023 i alt distribueret 5 podcastudgivelser fordelt på følgende serier:

Forgiftet på Plejehjem sæson 1
Forgiftet på Plejehjem sæson 2
Svindel under overfladen
Forfulgt sæson 2
Narkofabrikken

Alle podcast er baseret på 'fyrtårnsjournalistik' med afsæt i det østjyske

TV2 Østjylland fortsætter udviklingen og implementeringen af mere komplekse nyhedshistorier på Instagram.

- 3-5 gange ugentlig skal den journalistik, der er dagsordensættende på tværs af platforme, også udgives på Instagram gennem de koncepter, der i 2022 er udviklet til formålet.

Målet indfriet

Mindst 3 gange om ugen har vi udgivet dagsordensættende journalistik.

TV2 Østjylland ønsker at lave brand-forlængende initiativer og events ude blandt befolkningen.

- I 2023 skal TV2 Østjylland 3-5 gange ud i regionen og lave public outreach.

TV2 Østjylland ÅRSRAPPORT 2023

Målet indfriet.

I alt 7 gange har vi været ude i regionen og lave public outreach:

SmukFest

Åben Hus på TV2 ØJ

Randers Festuge

Aarhus Festuge

Silkeborg Outdoor festival

Hammel Hestemarked

Ebeltoft æblefestival

Målgrupper og innovation: TV2 Østjylland vil arbejde strategisk og målrettet med målgrupper og innovation

TV2 Østjylland vil sikre, at der produceres regionalt public service-indhold til alle generationer, for at sikre at det regionale public service-tilbud opleves relevant både nu og i fremtiden.

- I 2023 vil vi afklare, hvordan vi vil bruge segmenteringsværktøjet Conzoom til at blive klogere på, hvem vi når med vores indhold og hvem vi ikke når i Østjylland.

Målet indfriet

Vi vil skabe større bevidsthed om nødvendigheden af diversitet i kildesammensætningen.

- På TV2 Østjylland vil vi arbejde med repræsentativitet i vores kilder, hvad angår køn og etnicitet.

Målet indfriet

Vi har lavet stikprøver på vores indhold for at få overblik over sammensætningen af vores kilder og bruger resultaterne til at arbejde med en større bevidsthed omkring større diversitet.

På TV2 Østjylland vil vi sikre et kontinuerligt fokus på at skabe en innovationsorganisation og -kultur.

- I 2023 vil vi afholde mindst to innovationsforløb til udvikling af indhold, der involverer et bredt udsnit af medarbejdere i huset.

Målet indfriet

Vi har i alt afholdt 3 innovationsforløb:

AI – udviklingsprojekter med brug af AI som del af den redaktionelle proces og produktion

Public Outreach initiativer på SmukFest

Ideuge – hvordan bliver vi bedre til at generere ideer i den daglige nyhedsproduktion

Vi vil styrke vores indhold målrettet unge med anden etnisk baggrund end dansk, så de oplever at kunne deltage i de demokratiske samtaler i samfundet.

I 2023 vil vi relancere formatet Gellerup Live og afsøge muligheder for samarbejde med fonde og andre aktører.

Målet indfriet

Gennem et udviklingsforløb blev konceptet for Gellerup LIVE relanceret og i 2023 udkom formatet under nyt navn: 'Xor'.

I 2023 har vi været i dialog og samarbejde med blandt andet DJMX i arbejdet med at skabe mere diversitet i mediebranchen indenfor etniske minoriteter.

Redegørelse for udviklingen i aktiviteter og økonomiske forhold i året der er gået

Årets resultat udgør et underskud på 0,5 mio. kr. mod et underskud på 0,2 mio. kr. i 2022 og mod et budgetteret underskud på 0,9 mio. kr.

Resultatet i 2023 var bedre end forventet, blandt andet på grund af større indtægter på rettigheder end forventet.

De samlede indtægter var 75,2 mio. kr. i forhold til 71,9 mio. kr. sidste år. De samlede omkostninger udgjorde 75,8 mio. kr. mod 72,1 mio. kr. i 2022.

Balancen viser en samlet aktivmasse på 46,7 mio. kr. Egenkapitalen udgør 12,6 mio. kr. ved udgangen af 2023.

Med skiftet til Nykredit i 2021 er lånegælden etableret med 20-årig fast rente og derfor uden renterisiko. Lånegælden er ved årets udgang nedbragt til 17,9 mio. kr. Der er ikke planer om fremtidige meget store investeringer og med en rentebærende gæld uden renterisiko anses egenkapitalen for meget komfortabel.

Beskrivelse af effektiviseringer gennemført i årets løb

TV2 Østjylland ønsker fortsat at gå forrest i udviklingen af nye formater i en medievirkelighed i hastig udvikling. For at kunne gøre det skal vi effektivisere relevante områder i organisationen.

Der er igennem en årrække arbejdet på besparelser på el-forbruget – der var 326.000 kWh i 2023 mod 396.000 kWh i 2022 - en reduktion på 17,6 %

Helt tilbage til 2006 var det årlige el-forbrug 885.000 kWh, hvor det samlede el-forbrug i 2023 var reduceret til 396.000 kWh – en reduktion på 63%.

Overgang til finanslovsfinansiering og momsfradragsret

Ved en lovændring af loven om Radio- og fjernsynsvirksomhed er der sket en omlægning af den statslige finansiering af public service-virksomhed fra medielicensfinansiering til en finanslovsfinansiering via Slots- og Kulturstyrelsen.

Der blev på den baggrund anmodet om et bindende svar i forhold til påvirkningen af TV2-regionernes momsfradragsret og udtagningsmoms. I henhold til det bindende svar af 26. oktober 2021 har TV2-regionerne ikke fuld momsfradragsret fra tidspunktet for lovændringens ikrafttræden. Det vil sige fra 1. januar 2022.

I direkte forlængelse heraf indledte TV2-regionerne (sammen med DR) en dialog med Skattestyrelsen om metoden for opgørelsen af momsfradragsretten, udtagningsmomsen og reguleringsforpligtelserne på baggrund af det bindende svar.

I sommeren 2022 forelagde TV2-regionerne sammen med DR et forslag til metoden for opgørelse af momsfradragsretten, og i overensstemmelse hermed fremsendte TV2-regionerne i foråret 2023 en konkret opgørelse af momsfradragsretten, reguleringsforpligtelsen og udtagningsmomsen sammen med en beskrivelse af grundlaget for opgørelserne. Skattestyrelsen har mundtligt anerkendt de foreslåede metoder vedrørende opgørelse af momsfradragsretten og reguleringsforpligtelsen.

Da Skattestyrelsen ikke var vendt tilbage vedrørende metoden for opgørelse af beregningsgrundlaget for udtagningsmomsen frem mod den 1. juli 2023, opgjorde og

TV2 Østjylland ÅRSRAPPORT 2023

indberettede TV2-regionerne ultimo juni 2023 udtagningsmomsen vedrørende 2022 i henhold til den metode, der var fremsendt til Skattestyrelsen.

Der pågår forsat en dialog med Skattestyrelsen og Skattedepartementet vedrørende metoden for beregningen af grundlaget for udtagningsmomsen. Da der endnu ikke er kommet en endelig afklaring af metoden for beregningsgrundlaget for udtagningsmomsen, har TV2-regionerne opgjort udtagningsmomsen i overensstemmelse med de anvendte principper for 2022 – og dermed i henhold til den beskrevne metode anført i beskrivelsen til Skattestyrelsen.

Der er indgået aftale med Slots- og Kulturstyrelsen om refusion af den moms, som ikke længere er fradragsberettiget via momsangivelserne til Skattestyrelsen samt den moms, som skal indbetales i forhold til reglerne om reguleringsforpligtelse og udtagningsmoms. Der er sket momsrefusion fra Slots- og Kulturstyrelsen vedrørende den manglende moms i forhold til de løbende momsangivelser for 2023 og den beregnede udtagningsmoms vedrørende 2022.

På tidspunktet for Skattestyrelsens tilbagemelding vedrørende beregningsgrundlaget for udtagningsmomsen, kan TV2-regionerne eventuelt blive pålagt at foretage en regulering af den indberettede udtagningsmoms for 2022 og 2023.

Dette vil dog ikke have en økonomisk betydning for TV2-regionerne, idet en eventuel merbetaling i udtagningsmoms vil blive tilbagebetalt af Slots- og Kulturstyrelsen. Årets resultatet påvirkes ligeledes ikke af en eventuel merbetaling i udtagningsmoms.

Beskrivelse af eventuel usikkerhed, eller usædvanlige omstændigheder.

Der er ikke efter regnskabsårets udløb indtruffet begivenheder eller fremkommet oplysninger, der har eller kan få væsentlig indflydelse på virksomhedens økonomiske stilling.

Beskrivelse af den forventede udvikling, herunder evt. særlige forudsætninger og usikre faktorer.

Der er for 2024, i kraft af Finansloven fastsat et offentligt tilskud for TV2 Østjylland på i alt 75,9 mio. kr.

Der er i 2024 budgetteret med et negativt resultat i størrelsesordenen 1,0 mio. kr.

TV2 Østjylland
ÅRSRAPPORT 2023

RESULTATOPGØRELSE

kr.	NOTE	2023	2022
Statsligt tilskud		71.775.000	68.037.500
Andre indtægter	1	3.473.818	3.904.982
INDTÆGTER I ALT		75.248.818	71.942.482
Eksterne omkostninger		-8.049.629	-7.292.877
Personaleomkostninger	2	-52.096.861	-49.521.071
BRUTTORESULTAT		15.102.328	15.128.534
Ejendomsomkostninger		-2.439.318	-2.366.687
Sendeomkostninger	3	-5.695.044	-5.589.936
Andre eksterne omkostninger		-3.702.522	-3.207.308
RESULTAT FØR AFSKRIVNINGER		3.265.443	3.964.602
Afskrivninger	4	-3.541.601	-3.773.195
RESULTAT FØR FINANSIERING		-276.157	191.407
Finansielle poster netto		-257.056	-370.239
ÅRETS RESULTAT	6	-533.213	-178.831

This document has esignatur Agreement-ID: f6ef01nYkHW251695394

TV2 Østjylland
ÅRSRAPPORT 2023

AKTIVER

kr.	NOTE	2023	2022
Materielle anlægsaktiver			
Grunde og bygninger	5	29.273.929	29.931.464
Driftsmateriel og inventar	5	5.230.173	5.900.637
		<hr/>	<hr/>
Materielle anlægsaktiver i alt		34.504.102	35.832.102
		<hr/>	<hr/>
ANLÆGSAKTIVER I ALT		34.504.102	35.832.102
		<hr/>	<hr/>
Omsætningsaktiver			
Tilgodehavender			
Salgstilgodehavende		455.626	206.966
Andre tilgodehavender	7	2.585.948	2.093.022
Periodeafgrænsningsposter		2.008.522	1.580.668
		<hr/>	<hr/>
TILGODEHAVENDER I ALT		5.050.095	3.880.656
Likvide midler		7.187.652	5.887.976
		<hr/>	<hr/>
OMSÆTNINGSAKTIVER I ALT		12.237.748	9.768.632
		<hr/>	<hr/>
AKTIVER I ALT		46.741.850	45.600.733
		<hr/>	<hr/>

This document has esignatur Agreement-ID: f6ef01nYkHW251695394

TV2 Østjylland
ÅRSRAPPORT 2023

PASSIVER

kr.	NOTE	2023	2022
Egenkapital			
Egenkapital primo		13.105.321	13.284.153
Årets resultat	6	-533.214	-178.831
		<hr/>	<hr/>
EGENKAPITAL I ALT	8	12.572.108	13.105.321
		<hr/>	<hr/>
Langfristet gæld			
Prioritetsgæld	9	16.951.433	17.881.204
		<hr/>	<hr/>
LANGFRISTET GÆLD I ALT		16.951.433	17.881.204
		<hr/>	<hr/>
Kortfristet gæld			
Lånegæld - afdrag inden for et år	9	929.771	920.237
Offentlig gæld		2.742.852	449.565
Leverandørgæld		2.311.086	2.153.795
Personalgæld		4.324.375	4.839.686
Anden gæld		6.910.225	6.250.925
		<hr/>	<hr/>
KORTFRISTET GÆLD I ALT		17.218.309	14.614.208
		<hr/>	<hr/>
GÆLD I ALT		34.169.742	32.495.412
		<hr/>	<hr/>
PASSIVER I ALT		46.741.850	45.600.733
		<hr/>	<hr/>
Eventualforpligtelser	10		
Nærtstående parter	11		
Delregnskab - Anden virksomhed	12		
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed	13		

This document has esignatur Agreement-ID: f6ef01nYkHW251695394

TV2 Østjylland
ÅRSRAPPORT 2023

PENGESTRØMSOPGØRELSE

kr.	2023	2022
Pengestrømme fra drift		
Årets resultat	-533.213	-178.831
Afskrivninger	3.541.601	3.734.341
Tab, salg af brugt driftsmateriel	0	38.854
	3.008.387	3.594.363
Forskydning i:		
Tilgodehavender	-1.169.440	944.948
Leverandører og anden gæld	2.594.567	-2.319.363
PENGESTRØMME FRA DRIFT	4.433.515	2.219.948
Pengestrømme fra investering		
Driftsmateriel og inventar	-2.213.602	-4.512.709
Salg af anlægsaktiver	0	-38.854
PENGESTRØMME FRA INVESTERING	-2.213.602	-4.551.563
Pengestrømme fra finansiering		
Optagelse af lån	0	0
Indfrielse lån	0	0
Afdrag på lån	-920.238	-910.801
PENGESTRØMME FRA FINANSIERING	-920.238	-910.801
ÅRETS LIKVIDITETSVIRKNING	1.299.675	-3.242.415
Likvide midler primo	5.887.977	9.130.392
Likvide midler ultimo	7.187.652	5.887.977

This document has esignatur Agreement-ID: f6ef01nYkHW251695394

TV2 Østjylland
ÅRSRAPPORT 2023

NOTER

Note 1 – Andre indtægter

kr.	2023	2022
Entreprise- og licensproduktioner	0	48.400
Anden egenproduktion	861.762	722.701
Øvrige indtægter	2.612.056	3.133.881
	<hr/>	<hr/>
Andre indtægter i alt	3.473.818	3.904.982
	<hr/>	<hr/>
Heraf udgør anden virksomhed	837.858	784.321

Note 2 – Personaleomkostninger

kr.	2023	2022
Gager og lønninger	41.100.349	38.977.254
Ændringer, feriepenge og øvrig afledt opsparing	413.876	-278.071
Pensionsbidrag m.m.	2.851.391	2.576.046
Andre sociale udgifter	1.040.290	974.608
Freelance honorarer	4.188.224	5.026.178
Øvrige personaleomkostninger	2.502.731	2.245.056
	<hr/>	<hr/>
Personaleomkostninger i alt	52.096.861	49.521.071
	<hr/>	<hr/>
	2023	2022
Gage mv. - direktion	1.706.266	1.690.953
Honorar mv. - bestyrelse	591.895	491.794
	<hr/>	<hr/>
Gennemsnitligt antal beskæftigede	97	92
	<hr/>	<hr/>
Medarbejdere ved årets udgang		
Fastansatte	70	64
Midlertidigt ansatte	5	9
Under uddannelse	15	15
	<hr/>	<hr/>
Ansatte ved årets udgang	90	88
	<hr/>	<hr/>

TV2 Østjylland
ÅRSRAPPORT 2023

Note 3 – Sendeomkostninger

kr.	2023	2022
Autodrift og leasing produktionsbiler	1.019.018	655.481
Drift og vedligeholdelse, teknisk udstyr	1.978.097	2.162.678
IT og ekstern teknisk konsulentassistance	1.728.306	1.890.869
Drift af sendenet	969.624	880.908
Sendeomkostninger i alt	5.695.044	5.589.936

Note 4 – Afskrivninger

kr.	2023	2022
Bygninger	820.359	759.872
Driftsmateriel og inventar	2.721.242	2.974.469
Tab, salg af brugt driftsmateriel	0	38.854
Afskrivninger i alt	3.541.601	3.773.195

Note 5 – Anlægsaktiver

2023 kr.	Grunde og bygninger	TV-teknik og driftsmateriel	Materielle anlægsaktiver i alt
Anskaffelsessum primo	46.809.173	21.856.940	68.666.113
Årets tilgang	162.824	2.050.777	2.213.601
Årets afgang	0	0	0
Anskaffelsessum ultimo	46.971.997	23.907.717	70.879.714
Afskrivninger primo	-16.877.709	-15.956.302	-32.834.011
Årets tilgang	-820.359	-2.721.242	-3.541.600
Årets afgang	0	0	0
Afskrivninger ultimo	-17.698.068	-18.677.544	-36.375.612
Bogført værdi ultimo	29.273.929	5.230.173	34.504.102

Den offentlige ejendomsvurdering er pr. 1. oktober 2023 kr. 31.500.000 – heraf grundværdi kr. 4.212.700

TV2 Østjylland
ÅRSRAPPORT 2023

Note 6 – Overført resultat

kr.	2023	2022
Bunden egenkapital:		
Resultat af tilskudsfinansieret aktivitet	-1.709.067	-1.562.823
Beregnet skat overført fra fri egenkapital	93.937	97.215
Overført bunden egenkapital	-1.615.129	-1.465.608
Fri egenkapital:		
Resultat af anden public service aktivitet, end tilskud	748.868	942.108
Resultat af anden virksomhed	426.986	441.884
Beregnet skat overført til bunden egenkapital	-93.937	-97.215
Overført fri egenkapital	1.081.916	1.286.777
Overført resultat i alt	-533.213	-178.831

Note 7 – Øvrige tilgodehavender

kr.	2023	2022
Rettighedstilgodehavender	1.200.000	1.100.000
Personaletilgodehavender	1.816	1.014
Tilgodehavende moms	1.384.132	992.008
Øvrige tilgodehavender i alt	2.585.948	2.093.022

TV2 Østjylland
ÅRSRAPPORT 2023

Note 8 – Egenkapital

kr.	2023	2022
Overført resultat:		
Bunden egenkapital:		
Saldo primo	-17.109.111	-15.643.502
Overført til fri egenkapital	-1.081.916	-1.286.778
Overført af årets resultat	-533.213	-178.831
	<hr/>	<hr/>
Saldo bunden egenkapital ultimo	-18.724.241	-17.109.111
	<hr/>	<hr/>
Fri egenkapital:		
Saldo primo	30.214.429	28.927.652
Overført fra bunden egenkapital	-93.937	-97.215
Overført af årets resultat	1.175.854	1.383.992
	<hr/>	<hr/>
Saldo fri egenkapital ultimo	31.296.345	30.214.429
	<hr/>	<hr/>
	<hr/>	<hr/>
Overført resultat i alt ultimo	12.572.106	13.105.319
	<hr/>	<hr/>

This document has esignatur Agreement-ID: f6ef01nYkHW251695394

TV2 Østjylland ÅRSRAPPORT 2023

Note 9 – Prioritetsgæld og andre lån

TV2 Østjyllands rentebærende gæld er specificeret nedenfor.

Nykredit realkreditlån med en løbetid på 20 år og en fast rente på 1,032% PA. Lånet afdrages og TV2 Østjylland har foreløbig fravalgt at bruge muligheden for afdragsfrihed. Restløbetid er 17,75 år.

Nykredit med afdrag	2023	2022
Restgæld primo	18.801.441	19.712.243
Årets afdrag	-920.237	-910.801
Låneoptagelse	0	0
Låneindfrielse	0	0
	<hr/>	<hr/>
Restgæld ultimo	17.881.204	18.801.441
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
Forfald indenfor 1 år	929.771	920.237
Forfald indenfor 5 år	4.746.183	4.697.516
Forfald udover 5 år	13.135.021	14.103.925
	<hr/>	<hr/>

Note 10 – Eventualforpligtelser

Der er tinglyst realkreditpantebrev stort kr. 20.049.000 samt ejerpantebrev stort kr. 5.000.000 med pant i den samlede ejendom matr.nr. 299 CN Vejlbj By, Vejlbj.

TV2 Østjylland har indgået aftale om operationel leasing, hvor aktiverne ikke indgår i balancen. Forpligtelsen udgør pr. 31. december 2023 i alt 1,6 mio. kr.

TV2 Østjylland har indgået aftale om brug af kontributionsnet, hvor aktiverne ikke indgår i balancen. Forpligtelsen udgør pr. 31. december 2023 i alt 0,2 mio. kr.

TV2 Østjylland
ÅRSRAPPORT 2023

Note 11 – Nærtstående parter

TV2 Østjylland har ingen nærtstående parter med bestemmende indflydelse – og ingen transaktioner med nærtstående parter.

Note 12 – Delregnskab for anden virksomhed

Resultatopgørelse 2023 t.kr.	Public service virksomhed	Anden PS- virksomhed end tilskud	Anden virksomhed	I alt
Statsligt tilskud	71.775	0	0	71.775
Øvrige indtægter	1.740	896	838	3.474
Indtægter i alt	73.516	896	838	75.249
Program- og personaleomkostninger	-59.688	-147	-313	-60.147
Bruttoresultat	13.828	749	525	15.101
Indirekte produktionsomkostninger	-15.537	0	-98	-15.635
Årets resultat	-1.709	749	427	-533
Overført 22,0% af resultat fra anden virksomhed til Public servicevirksomhed	94	0	-94	0
Årets resultat inklusiv overførsel	-1.615	749	333	-533

This document has esignatur Agreement-ID: f6ef01nYkHW251695394

Note 13 – Nettoomkostninger ved public service-virksomhed

kr. t.kr.	2023	2022
Statsligt tilskud og nettoomkostninger ved public service-virksomhed		
Statsligt tilskud	71.775	68.038
Tilskudsindtægter i alt	71.775	68.038
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed		
Omkostninger:		
Løn og øvrig drift	-71.573	-67.635
Finansielle omkostninger	-257	-370
Afskrivninger	-3.542	-3.773
Omkostninger i alt	-75.370	-71.778
Indtægter ud over statsligt tilskud:		
Andre driftsindtægter	2.636	3.121
Nettoomkostninger i alt	-72.734	-68.657
Statsligt tilskud fratrukket nettoomkostninger		
Statsligt tilskud i alt	71.775	68.038
Nettoomkostninger i alt	-72.734	-68.657
Difference	-959	-620
Andel af overskud anden virksomhed	94	97
Akkumuleret difference - mio. kr.		
Akkumuleret primo	-6,952	-6,333
Årets difference	-0,959	-0,620
Akkumuleret ultimo	-7,911	-6,952
Akkumuleret difference i % af nettoomkostninger	-10,9	-10,1

ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

I henhold til Lov om radio- og fjernsynsvirksomhed udarbejdes årsrapport der forelægges med revisionens bemærkninger til kulturministerens godkendelse.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for mellemstore virksomheder i regnskabsklasse C.

Skemapligten for resultatopgørelsen er fraveget, idet den valgte opstillingsform efter ledelsens vurdering i højere grad afspejler den forretningsmæssige aktivitet.

Indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde virksomheden, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Periodeafgrænsningsposter indregnet under omsætningsaktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Likvider omfatter likvide beholdninger.

Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå virksomheden, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og passiver til kostpris. Efterfølgende måles og indregnes aktiver og forpligtelser til amortiseret kostpris.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige tab og risici, der fremkommer inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterer på balancedagen.

Opdeling af egenkapital

Med virkning fra 2006 har virksomheden valgt at opdele egenkapitalen i en bunden og en fri bestanddel.

Til fri egenkapital er fra 2006 en andel af overskud af anden public service-aktivitet end tilskudsfinansieret aktivitet – og fra 2008 en andel af overskud af anden virksomhed, jf. bestemmelserne i bekendtgørelse nr. 1327 af 14. december 2005 om regnskabsmæssig adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed.

Der er udarbejdet delregnskab for anden public service-aktivitet end tilskudsfinansieret aktivitet og anden virksomhed – jf. henholdsvis note 6, 14 og 15.

Indtægtskriterium

Statsligt tilskud indregnes i den periode det vedrører.

Andre indtægter indregnes på grundlag af det fakturerede salg med tillæg af salgsværdi af igangværende entreprise- og licensproduktioner. Salgsværdien måles på baggrund af færdiggørelsesgraden og de samlede forventede indtægter af de enkelte produktioner.

Der foretages i øvrigt periodisering af indtægter og omkostninger.

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver indregnes i balancen til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger eller til genindvindingsværdien, hvor denne er lavere. For visse anlægsaktiver – eksempelvis bygninger og personbiler – indregnes en skønnet scrapværdi.

Afskrivningerne indregnes i resultatopgørelsen under afskrivninger og foretages lineært efter følgende brugstider:

Bygninger	40 år
TV-teknisk udstyr, inventar og driftsmateriel herunder IT - hard- og software	3 - 5 år

Grunde afskrives ikke.

Anskaffelser under kr. 25.000 indregnes i anskaffelsesåret som driftsomkostninger i resultatopgørelsen.

Fortjeneste og tab ved afhændelse af aktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgsmkostninger og den regnskabsmæssige værdi ved salgstidspunktet. Fortjeneste indregnes i resultatopgørelsen under andre indtægter. Tab indregnes i resultatopgørelsen under afskrivninger.

Pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen viser – med anvendelse af den indirekte metode - selskabets pengestrømme fordelt på drifts-, investerings- og finansieringsaktivitet for året, årets forskydning i likvider og selskabets likvider ved årets begyndelse og slutning.

Pengestrømme fra driftsaktivitet opgøres som årets resultat reguleret for ikke-kontante driftsposter, ændring i driftskapital og betalt selskabsskat.

Pengestrømme fra investeringsaktivitet omfatter betaling i forbindelse med køb og salg af virksomheder og aktiviteter samt køb og salg af immaterielle, materielle og finansielle aktiver.

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet omfatter ændringer i størrelse samt optagelse af lån og afdrag på rentebærende gæld.

Likvider omfatter likvide beholdninger og kortfristede værdipapirer, som uden hindring kan omsættes til likvide beholdninger, og hvorpå der kun er ubetydelige risici for værdiændringer.

Skat

TV2 Østjylland er i henhold til lov undtaget fra skattepligt.

Dette dokument er underskrevet af nedenstående parter, der med deres underskrift har bekræftet dokumentets indhold samt alle datoer i dokumentet.

This document is signed by the following parties with their signatures confirming the documents content and all dates in the document.

Inga Juul Vind

Navnet returneret af dansk MitID var:
Inga Juul Vind
ID: d963f0bd-5b2e-43d3-af7a-94344b33879f
Tidspunkt for underskrift: 11-04-2024 kl.: 10:39:58
Underskrevet med MitID



Lasse Langfeldt

Navnet returneret af dansk MitID var:
Lasse Langfeldt
ID: d6b0fd55-2e4f-4f9a-96af-396683fcdd33
Tidspunkt for underskrift: 10-04-2024 kl.: 17:50:24
Underskrevet med MitID



Sara Schøler Lass

Navnet returneret af dansk MitID var:
Sara Schøler Lass
ID: 470fb5b6-8b63-4bbc-b54c-3f59156b8bbd
Tidspunkt for underskrift: 11-04-2024 kl.: 20:55:36
Underskrevet med MitID



Hanne Baltzer

Navnet returneret af dansk MitID var:
Hanne Baltzer
ID: eb249452-e0a3-428d-9abf-f6ab58957544
Tidspunkt for underskrift: 11-04-2024 kl.: 07:29:17
Underskrevet med MitID



Nina Frøjk Hansen

Navnet returneret af dansk MitID var:
Nina Frøjk Hansen
ID: 662e75eb-a72f-49d2-ae28-9acad40dfa18
Tidspunkt for underskrift: 12-04-2024 kl.: 12:27:32
Underskrevet med MitID



Rasmus Katholm

Navnet returneret af dansk MitID var:
Rasmus Katholm
ID: 7cb11df7-3a99-43f0-a1a0-9a55d2c28df0
Tidspunkt for underskrift: 10-04-2024 kl.: 12:53:39
Underskrevet med MitID



Anders Lisvad

Navnet returneret af dansk MitID var:
Anders Lisvad
ID: a944553c-2fb4-40f3-8c3d-21060c624a82
Tidspunkt for underskrift: 10-04-2024 kl.: 18:38:53
Underskrevet med MitID



Mads Otte

Navnet returneret af dansk MitID var:
Mads Otte
ID: 9c3c3b6d-0734-4146-970d-941a98e6d611
Tidspunkt for underskrift: 11-04-2024 kl.: 06:20:53
Underskrevet med MitID



This document is signed with esignatur. Embedded in the document is the original agreement document and a signed data object for each signatory. The signed data object contains a mathematical hash value calculated from the original agreement document, which secures that the signatures is related to precisely this document only. Prove for the originality and validity of signatures can always be lifted as legal evidence.

The document is locked for changes and all cryptographic signature certificates are embedded in this PDF. The signatures therefore comply with all public recommendations and laws for digital signatures. With esignatur's solution, it is ensured that all European laws are respected in relation to sensitive information and valid digital signatures. If you would like more information about digital documents signed with esignatur, please visit our website at www.esignatur.dk.

This document has esignatur Agreement-ID: f6ef01nYkHW251695394

Dette dokument er underskrevet af nedenstående parter, der med deres underskrift har bekræftet dokumentets indhold samt alle datoer i dokumentet.

This document is signed by the following parties with their signatures confirming the documents content and all dates in the document.

Carina Høgsted

Navnet returneret af dansk MitID var:

Carina Høgsted

ID: da8b8762-495a-470c-9686-531346e6a9d1

Tidspunkt for underskrift: 12-04-2024 kl.: 13:17:42

Underskrevet med MitID



Lisbeth Hansen

Navnet returneret af dansk MitID var:

Lisbeth Grønval Hansen

ID: f62202df-0976-4b2d-8336-03201bb89e94

Tidspunkt for underskrift: 12-04-2024 kl.: 12:43:20

Underskrevet med MitID



This document is signed with esignatur. Embedded in the document is the original agreement document and a signed data object for each signatory. The signed data object contains a mathematical hash value calculated from the original agreement document, which secures that the signatures is related to precisely this document only. Prove for the originality and validity of signatures can always be lifted as legal evidence.

The document is locked for changes and all cryptographic signature certificates are embedded in this PDF. The signatures therefore comply with all public recommendations and laws for digital signatures. With esignatur's solution, it is ensured that all European laws are respected in relation to sensitive information and valid digital signatures. If you would like more information about digital documents signed with esignatur, please visit our website at www.esignatur.dk.

This document has esignatur Agreement-ID: f6ef01nYkHW251695394