

# Diversitet i entreprenørskab

Christian Vintergaard, Adm. direktør

Nanna-Katrine Gram Lange, ph.d.-studerende

Pernille Berg, Forsknings- og programchef



**Fonden for  
Entreprenørskab**

# Hvorfor er diversitet vigtigt?

Kun 1 ud af 4 af alle danske iværksættere er kvinder, og blot 0,1% af vækstkapitalen går til kvindelige stiftere.

Det er en meget stor ulighed, der ikke alene kan forklares af naturligt forekommende personlighedsforskelle (se fx Costa et al, 2001).

Den skæve kønsfordeling i iværksætteri gør, at samfundet går glip af vigtige ideer og udviklingspotentiale.

Vi ved blandt andet, at kvindelige iværksættere i højere grad fokuserer på miljømæssig og social bæredygtighed, og at de gør mere for at omsætte dette fokus til handling (GEM, 2023).

# Hvordan øger vi antallet af kvindelige iværksættere?

1. Uddannelse i entreprenørskab
2. Kvindelige rollemodeller
3. Adgang til finansiering (særligt gode beviser fra FFE's Mikrolegater)
4. Adgang til netværk
5. Kommunikation og italesættelse (formålsdrevet iværksætteri)

Kilde: Hvordan øger vi antallet af kvindelige iværksættere? Evidensbaserede anbefalinger. Fonden for Entreprenørskab.

# Vi har fundet nye indikationer på, at tidlige indsatser er nødvendige...

Gennemsnit for spg. "Jeg har lyst til at forfølge en karriere som iværksætter"

Danish Entrepreneurship Festival 2022



# Derfor undersøger vi

- Hvornår opstår kønsforskellen i lysten til at arbejde med iværksætteri?
- Hvorfor opstår forskellen?
- Hvad kan der konkret gøres for at mindske, eller helt forhindre, tidligt opstående forskelle mellem drenge og piger i lysten til at arbejde med iværksætteri og entreprenørskab?

# Diversitet i entreprenørskabs resultater

- Ny forskningsviden til et højaktuelt, men underbelyst område
- Evidensbaserede policyanbefalinger til forebyggelse af tidligt opstående kønsforskelle i interessen for iværksætteri
- Gennemtestede undervisningsmaterialer til grundskolen, der er klar til at blive taget i brug

# Diversitet i entreprenørskab

Christian Vintergaard, Adm. direktør

Nanna-Katrine Gram Lange, ph.d.-studerende

Pernille Berg, Forsknings- og programchef

