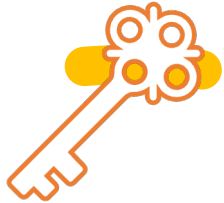




Deputation: Styrkelse af formidlingen til iværksættere

Ved TechSavvy Media

VIRKELIGHEDEN FOR DANSKE STARTUPS



20% af alle tech-startups lukker ned på grund af regulatoriske udfordringer og **halvdelen må dreje nøglen om inden for fem år***



Mange af initiativerne og midlerne findes allerede, men vejen til dem er brolagt med bureaukrati og **GPS'en er på et fremmed sprog**

Der fokuseres oftest på iværksætternes rammevilkår og skatteforhold, men **debatten handler sjældent om udfordringen ved at forstå reglerne**

Der **findes ikke andre** medier i Danmark end TechSavvy Media, hvor danske iværksættere kan søge råd, videndeling og vejledning til deres udfordringer

*: <https://www.dst.dk/da/Statistik/emner/erhvervsliv/erhvervslivets-struktur/ivaerksaettere>

HVEM ER TECHSAVVY MEDIA?


-  Et dansk medie, der **formidler viden, skaber indsigt og bygger bro** mellem iværksættere, investorer og organisationer i den danske tech-industri
-  En **vidensplatform** hvor privatpersoner, virksomheder og organisationer kan finde relevant og værdifuld viden om **tech-startups og iværksætteri**.
 - Samarbejder og indgår i partnerskaber med erhvervshuse og brancheorganisationer
-  **Udgiver guides** til at finde rundt i det danske iværksætermiljø i samarbejde med brancheorganisationer og nyopstartede virksomheder
 - Fokuseret på **at formidle og oplyse iværksættere om komplekst stof**, eksempelvis om regler og puljer, de kan søge
-  Skabt af **iværksættere til iværksættere**

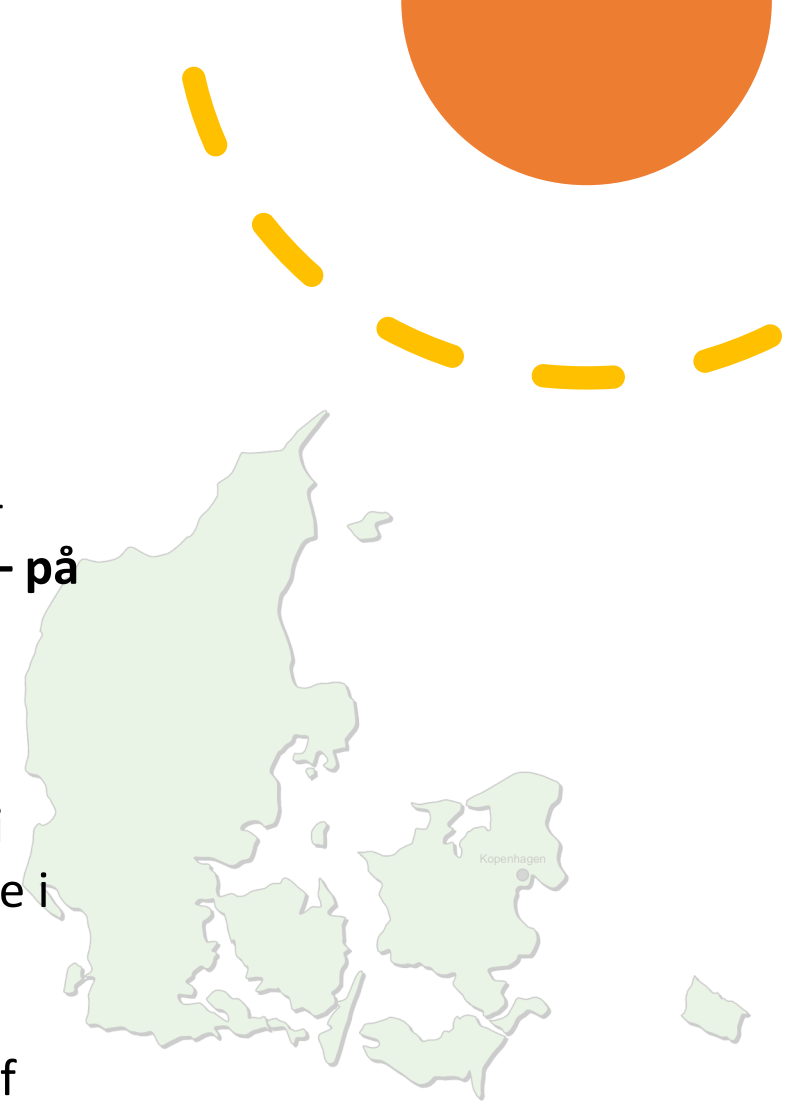


#wearetechsavvy

TECHSAVVY MEDIA OPLYSER I HELE DANMARK



-  Iværksætterne findes i hele Danmark. For TechSavvy Media er det essentielt, at nyheder indenfor startup-miljøet og **viden** om puljer og initiativer **når helt ud – på tværs af regionerne**
-  Startup-miljøet kan og skal ikke afgrænses til hovedstaden. Derfor har TechSavvy Media **kontorer i både Aarhus, Aalborg og København**, og inden længe i Odense også
-  Der findes gode iværksætter-historier i alle afkroge af Danmark. Vi ser et **stort potentiale i at afdække dem, for at skabe sammenhæng og netværk** mellem iværksættere i hele landet



TECHSAVVY MEDIA OPLYSER I HELE DANMARK



COMMUNITY

Heste, elefanter og enhjørninger: Kan Aarhus blive en by, hvor de største virksomheder bliver boende?

Selvom Aarhus har fostret flere store erhvervssucceser, har mange vækstvirksomheder gennem tiden stadig valgt at flytte til større byer, når de skal skalere. Men kommer...

ERIK LILLELUND 17. MAJ, 2022



COMMUNITY

Årets midtjyske startup er fundet

Det blev startuppet Kvantify, der løb med hæderen, da INCUBA-prisen torsdag aften blev uddelt under det årlige investorarrangement Aarhus Investor Summit.

ERIK LILLELUND 6. OKTOBER, 2023



TEMA

Robotterne fra Fyn: Opskriften på et økosystem

Alle kigger i dag mod Odense Robotics for at lure opskriften bag den nu verdensomspændende succes. Og selvom grundlaget har været en blanding af mange elementer,...

ERIK LILLELUND 14. SEPTEMBER, 2022



FINTECH

Aalborg-startup demokratiserer handlen med ejendomme ved hjælp af blockchain

Blockchain-teknologi er ikke kun for krypto-nørder. Det beviser startuppet DigiShares, som kobler blockchain med det etablerede boligmarked – og allerede har 100 ejendomsudviklere på sin...

SEBASTIAN KJÆR 10. AUGUST, 2022



TECHREADS

Fynsk startup rejser stor millioninvestering: Robotter skal hjælpe supermarkederne

Coalescent Mobile Robotics har fra robotklyngen i Odense lukket en større seed-runde med investeringer fra blandt andre Vækstfonden, PreSeed Ventures og en række prominente robotveteraner. »Detailbranchen...

ERIK LILLELUND 2. NOVEMBER, 2021



SPORTSTECH

Med DKK 10M i ryggen er golf-startup fra Aarhus klar til vækstrejsen i USA

Størstedelen af de danske golfklubber bruger allerede løsningen. Førrende amerikanske golfbaner er med. Og med en investering på 10 millioner kroner er Aarhus-startup nu klar til...

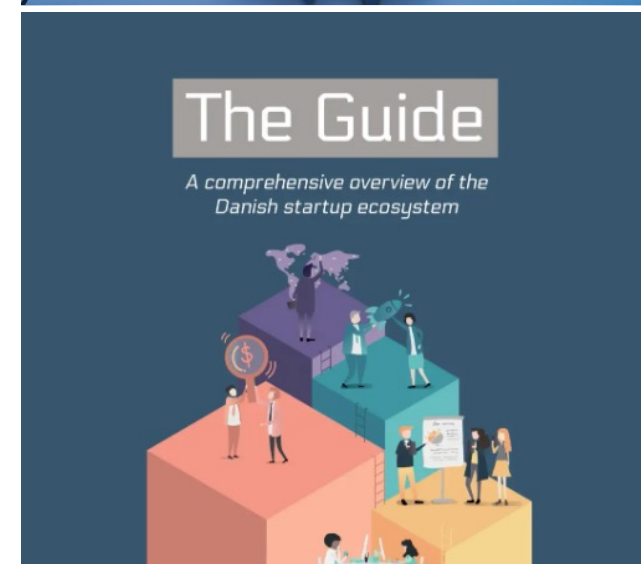
SEBASTIAN KJÆR 29. SEPTEMBER, 2023

#wearetechsavvy

LØSNINGEN? ET SPØRGSMÅL OM FORMIDLING



- wy** For at lykkes med iværksætterstrategien, skal **formidlingsopgaven** prioriteres HØJT
- wy** **Behovet for formidling og vejledning til tech-iværksættere er større end TechSavvys nuværende rækkevidde.** Derfor har vi behov for økonomisk bistand, der muliggør, at vi kan hjælpe endnu flere tech-iværksættere med at navigere gennem uoverskuelige regler og puljer
- wy** Der bør konkret afsættes **økonomiske midler til TechSavvy Media i regeringens iværksætterstrategi** til at styrke formidlingen og guides om puljer, regler og muligheder indenfor iværksætteri til iværksættere i hele Danmark





TAK FOR JERES TID

For flere informationer:
Ricky Thomsen
rt@techsavvy.media

#wearetechsavvy