



Folketingets Kulturudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

**Kulturministeren**

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

16. februar 2022

Folketingets Kulturudvalg har den 19. januar 2022, efter ønske fra Zenia Stampe (RV), stillet mig følgende spørgsmål nr. 151 (Alm. del), som jeg hermed besvarer.

**Spørgsmål:**

Vil ministeren oplyse, om det er muligt at indføre et bredt streamingsbidrag, der både omfatter video-on-demand-tjenester som f.eks. Netflix og videodelingstjenester og sociale medier som f.eks. YouTube og Facebook, eller om man er nødt til at lave en særskilt skat på videodelingstjenester og sociale medier, hvis de også skal bidrage til dansk indhold, jf. den franske Youtube-skat?

**Svar:**

EU-direktivet om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet) giver i artikel 13, stk. 2, mulighed for, at EU-landene kan pålægge streamingtjenester, der er juridisk etableret i et andet medlemsland, at bidrage økonomisk til fremstillingen af europæiske programmer, hvis tjenesten retter sig mod publikum inden for deres område. Det indebærer, at Danmark kan pålægge streamingtjenester at bidrage til fremstillingen af europæiske programmer, herunder dansk indhold, hvis tjenesten retter sig mod et dansk publikum.

AVMS-direktivet betegner streamingtjenester, som "medietjenesteudbydere". En "medietjeneste" defineres i direktivet som en udbyder af informerende, underholdende eller oplysende programmer, der udgives under tjenestens redaktionelle ansvar. Eksempler på streamingtjenester er TV 2 PLAY, Netflix, HBO Max og Viaplay.

AVMS-direktivet definerer "videodelingsplatformstjenester" som udbydere af programmer, brugergenererede videoer eller begge dele til offentligheden, som udbyderen af videodelingsplatformen *ikke* har noget redaktionelt ansvar for, med henblik på at informere, underholde eller oplyse. YouTube er et eksempel på en videodelingsplatformstjeneste.

AVMS-direktivets artikel 13, stk. 2, omfatter alene streamingtjenester ("medietjenesteudbydere"). Det er derfor ikke muligt at lade

videodelingsplatformstjenester, som f.eks. YouTube, være omfattet af et eventuelt kulturbidrag.

Jeg har til brug for besvarelsen af spørgsmålet anmodet Skatteministeriet om et bidrag. Skatteministeriet har sendt følgende bidrag:

*"Således vil et forslag om en eventuel særskilt skat på videodelingstjenester og sociale medier skulle gennemføres på et andet retligt grundlag. Udformningen af en eventuel skat på videodelingstjenester og sociale medier i Danmark vil kræve nærmere analyse af bl.a. retlige, økonomiske og administrative aspekter, herunder også i forhold til opkrævning af skatten fra udenlandske selskaber uden tilstedeværelse i Danmark.*

*Det bemærkes i øvrigt, at selskabsbeskatning af tech-giganterne samt øvrige større multinationale koncerner er omfattet af OECD-aftalen om beskatning af den digitale økonomi af 8. oktober 2021, som adresserer de skattemæssige udfordringer, der er forbundet med digitaliseringen af økonomien. Danmark har tilsluttet sig denne aftale.*

*En eventuel særskilt skat på videodelingstjenester og sociale medier vil skulle være i overensstemmelse med OECD-aftalens stand-still og roll-back-forpligtelse, hvorunder de deltagende landene skal tilbagerulle, og ikke senere indføre, nationale digitale omsætningskatter og lignende tiltag.*

*Der henvises i denne forbindelse til skatteministerens svar på SAU, alm. del, spørgsmål 246 og 247."*

Ane Halsboe-Jørgensen