



Skatteministeriet

11. september 2023
J.nr. 2023 - 3206

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes endeligt svar på spørgsmål nr. 150 af 15. marts 2023 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Ole Birk Olesen (LA).

Jeppe Bruus

/ Jeanette Rose Hansen

Spørgsmål

Vil ministeren redegøre for udviklingen i salget af skattemærker til cigaretter, både månedligt, i forhold til antal styk og som tendens, i 2020, 2021 og 2022?

Svar

Cigaretter er pålagt en stykafgift, en værdiafgift på 1 pct. af salgsprisen samt moms. De to førstnævnte betales formelt af tobaksproducenterne, der indkøber stempelmærker af Skattestyrelsen og betaler afgiften for disse svarende til de pakkepriser, der er angivet på stempelmærkerne. Stempelmærker, der ikke påsættes cigaretpakker, kan tilbageleveres mod godtgørelse. Nettosalget af stempelmærker kan derfor svinge betragteligt fra måned til måned, hvis tobaksproducenterne får leveret og tilbageleverer i større klumper. Nedenfor vises derfor antallet af cigaretter, som nettoafgiftsindtægterne dækker på kvartalsbasis. Skattestyrelsens tobaksstatistik opgøres ligeledes på kvartalsbasis, hvilket derfor også er udgangspunkt for besvarelsen.

I 2020 og 2022 blev tobaksafgiften forhøjet svarende til en prisstigning på en gennemsnitlig pakke på hhv. ca. 14 og ca. 5 kr. Ved den seneste forhøjelse i 2022 trådte et clean market i kraft den 1. april, hvormed der ikke længere kunne sælges cigaretter i detailhandlen til den gamle afgift.

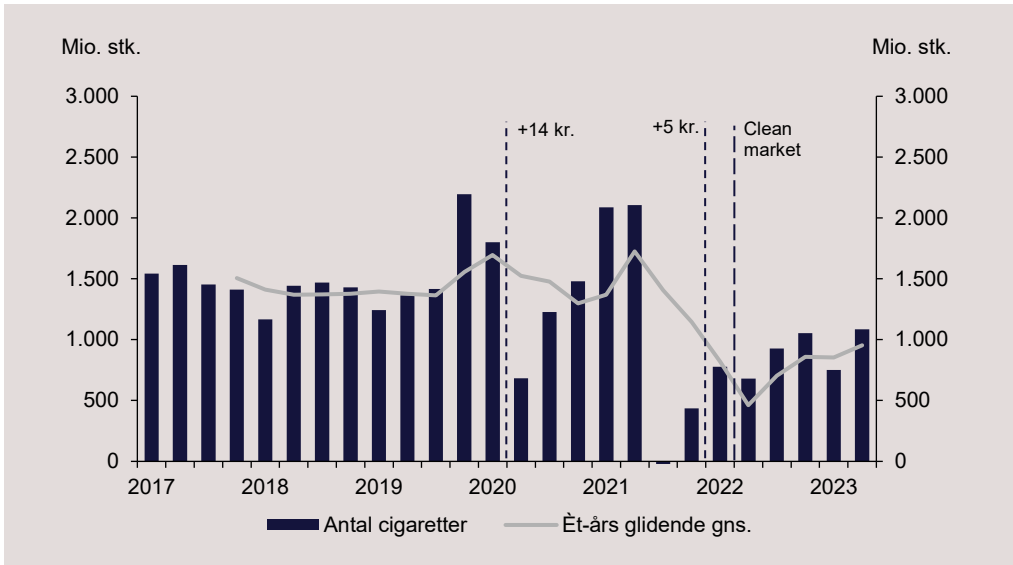
I store dele af 2020 og 2021 var der desuden lukkede grænser som følge af nedlukninger i kølvandet på coronapandemien, hvilket begrænsede danskernes muligheder for at grænsehandle cigaretter.

I årene op til den første af de ovennævnte afgiftsforhøjelser lå det afgiftspligtige salg af cigaretter på et stabilt niveau omkring 1,5 mia. stk. i kvartalet, *jf. figur 1*. Op til den første afgiftsforhøjelse steg salget betragteligt, hvilket formodes at skyldes hamstring af stempelmærker til den hidtidige (lavere) afgift.

I årene 2020 og 2021 blev salget, som nævnt ovenfor, påvirket af flere forskellige faktorer, der potentielt har trukket i hver sin retning. Det bemærkes desuden, at der i nogle kvartaler har været meget store godtgørelser for tilbageleverede stempelmærker. Det drejer sig blandt andet om tredje kvartal i 2021, hvor nettoindtægterne udgjorde -45 mio. kr. Godtgørelserne har i perioden 2020-2022 været betydeligt over niveauet i perioden 2017-2019.

Efter ikrafttrædelsen af clean market, hvor grænserne også igen har været åbne, er salget formentlig ved at stabilisere sig i omegnen af 1 mia. stk. i kvartalet, *jf. den grå kurve i figur 1*.

Figur 1. Afgiftspligtigt salg af cigaretter, 2017K1-2023K2



Anm.: Det afgiftspligtige salg er opgjort netto (dvs. fratrukket tilbageleverede stempelmærker). Det afgiftspligtige salg af cigaretter er opgjort ud fra afgiftsindtægterne og den kvartalsvise opgjorte gennemsnitspris i Skattestyrelsens tobaksstatistik og er derfor behæftet med usikkerhed, hvilket i særdeleshed gælder det antal cigaretter, der godtgøres ved tilbagelevering af stempelmærker.

Kilde: Skattestyrelsens punktafgiftssystem, Skattestyrelsens tobaksstatistik og egne beregninger.