



Skatteministeriet

7. april 2022

J.nr. 2022 - 3116

Til Folketingets Lovsekretariat

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 662 af 30. marts 2022 (alm. del), indleveret af Mona Juul (KF).

Jeppe Bruus

/ Kathrine Waage

Spørgsmål

Hvad er ministerens tanker om den lovmæssige udfordring for bilforhandlere, der kan virke som en hindring i den digitale udvikling, forårsaget af køretøjsregistreringslovens § 7 b, stk. 2, nr. 8, som forhindrer anvendelse af faste prøveskilte til optagelse af f.eks. reklamefilm for en bilforhandler, hvorimod en fabrikant eller bilimportør gerne må anvende faste prøveskilte til samme formål?

Svar

Indledningsvist bemærkes, at jeg antager, at der spørges til køretøjsregistreringslovens § 7 b, stk. 2, nr. 9, og ikke til § 7 b, stk. 2, nr. 8.

Køreregistreringslovens § 7 b, stk. 2, nr. 9, indebærer, at en fabrikant eller importør af køretøjer kan anvende prøveskilte midlertidigt eller lejlighedsvis i forbindelse med optagelse af fotografier eller film af et køretøj. Kørslen må kun foretages for at fremstille reklamemateriale for køretøjet.

Jeg er opmærksom på, at bilforhandlere ikke er omfattet af bestemmelsens anvendelsesområde, og at bilforhandlere derfor ikke efter denne bestemmelse kan udarbejde reklamemateriale.

Jeg er umiddelbart indstillet på at se på mulighederne for at udvide bestemmelsens anvendelsesområde til at omfatte bilforhandlere, herunder blandt andet i forhold til de administrative og økonomiske konsekvenser herved. Det vil blandt andet skulle afdækkes, hvordan det kan kontrolleres, at bestemmelsen efter en udvidelse af anvendelsesområdet alene anvendes efter sit formål.