



Skatteministeriet

26. januar 2022
J.nr. 2021 - 2113

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 106 - Forslag til Lov om ændring af momsloven. (Ændring af reglerne om forfattervirksomhed og kunstnerisk aktivitet, brugtmoms, moms godtgørelse og -fritagelse for diplomater og justering af reglerne om undervisning og turistsalg m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 32 af 14. januar 2022.

Morten Bødskov

/ Jeanette Rose Hansen

Spørgsmål

Er det korrekt, at Skatteministeriet ikke forud for, at lovforslaget blev sendt i høring, har været i dialog med tv-distributørerne?

Svar

Med L 106 foreslår regeringen bl.a. at gennemføre en række tilpasninger af momsloven for at bringe reglerne i overensstemmelse med EU-retten. I den forbindelse foreslås en ændring af momsfritagelsen for forfattervirksomhed og kunstnerisk aktivitet. Regeringen ønsker i videst muligt omfang at opretholde den gældende momsfritagelse, men Danmark er forpligtet til at efterleve EU-retten, og det er derfor nødvendigt at indføre moms, når forvaltnings- og medlemsorganisationer meddeler licens til ophavsrettigheder.

Forslaget indgår som finansiering af en ny flerårsaftale for kriminalforsorgens økonomi for 2022-2025 mellem regeringen, Dansk Folkeparti, Socialistisk Folkeparti og Det Konservative Folkeparti. Aftalen skal skabe fundamentet for en genopretning af kriminalforsorgen og højne indsatsen på dette område. Partierne bag aftalen tog ansvar herfor – også i relation til at bringe momsreglerne i overensstemmelse med EU-retten.

Forud for, at lovforslaget blev sendt i høring, har Skatteministeriet hovedsagelig været i dialog med de medlemsforeninger og forvaltningsorganisationer, der gennem deres arbejde varetager forfattere og kunstners interesse, herunder meddeler licenser til deres ophavsrettigheder til de virksomheder, der ønsker at anvende rettighederne.

Virksomheder, der anvender ophavsretslicenser, og deres organisationer og foreninger, tilhører en meget bred vifte af brancher. De virksomheder, der anvender rettighederne i relation til tv-udsendelse, er en delmængde heraf. Af andre berørte brancher kan nævnes liberale erhverv som fx frisører og tandlæger, detailhandlen, festivalarrangører og udbydere af koncerter.

Når lovforslag sendes i høring, er det normal proces, at lovforslaget sendes i høring hos de erhvervsorganisationer og brancheorganisationer, der er relevante. I den proces bestræber Skatteministeriet sig altid på at sende lovforslaget til relevante organisationer, men det er ikke muligt at fremsende lovforslag til enkelte virksomheder. Derudover lægges alle lovforslag på Høringsportalen, hvor det er muligt at orientere sig om lovforslaget og afgive høringssvar, selvom forslaget ikke er modtaget direkte.

Jeg skal endvidere henvise til min besvarelse af spørgsmål 33 til L 106, hvoraf fremgår, at i høringsprocessen forud for lovforslagets fremsættelse har såvel organisationerne Danske Mediedistributører og Forenede Danske Antenneanlæg samt fx tv-distributørerne Norlys og Nuuday afgivet høringssvar. Høringssvarene er kommenteret i det høringsskema, der er oversendt til Folketinget, og høringssvarene har dermed indgået i overvejelserne om udformningen af det fremsatte lovforslag.