


Skatteministeriet

24. maj 2022
J.nr. 2020 - 4493

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 196 - Forslag til Lov om ændring af kildeskatteloven, opkrævningsloven, selskabsskatteloven og forskellige andre love (Nedsættelse af rentekompensation og udvidelse af anvendelsesområdet for forrentning m.v. i sager om refusion af udbytteskat m.v., harmonisering af tidspunktet for renteberegning ved opkrævning af skatter og afgifter i visse situationer og ændring af reglerne om regulering som følge af den endeligt opgjorte fradragsprocent for delvis fradragsret for moms m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 7 af 20. maj 2022. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Kenneth Mikkelsen (V).

Jeppe Bruus

/ Jeanette Rose Hansen

Spørgsmål

Hvad er ministerens holdning til at korrigere markedsclearingsbestemmelsen, så clearingen forlænges til 12 måneder på enkelte produktkategorier, hvor afgiften er den samme som før, for at undgå at mange tusinde tobaksprodukter destrueres, hvilket er til stor gene erhvervslivet?

Svar

Med L 89, der er vedtaget som lov nr. 2616 af 28. december 2021, indføres der afgift på nikotinprodukter, herunder nikotinposer. Regeringen ønsker, at forbruget af nikotin reduceres – særligt i forhold til børn og unge. Herudover lægges afgifterne for røgfri tobak sammen, så der kun er én sats, og der indføres en stempelmærkeordning for røgfri tobak og nikotinprodukter.

Reglerne om ”clean market” indebærer, at grossister og detailhandlere ikke må sælge eller opbevare nikotinprodukter og røgfri tobak uden stempelmærker hhv. 3 måneder og 4 måneder efter, at stempelmærkekravet er blevet indført.

Hovedhensynet bag fristerne er, at de nye afgifter og afgiftsforhøjelsen på røgfri tobaksprodukter skal slå hurtigt igennem. Reglerne om ”clean market” er et effektivt middel til netop at sikre, at indførelse af nye afgifter og afgiftsforhøjelser slår hurtigt igennem hos forbrugerne, således at den ønskede forbrugsreducerende effekt opnås. Jeg vil ikke undlade at bemærke, at tidligere værnsregler mod hamstring ikke har fungeret efter hensigten, da der længe efter afgiftsforhøjelserne har været varer med lav afgift på markedet.

Der er indført en ens frist for alle afgiftssatser, også dem uden afgiftsforhøjelse, af hensyn til Skatteforvaltningens kontrol. Efter de 3 måneder skal alle produkter have stempelmærker påsat, og der vil således ikke opstå en situation, hvor Skatteforvaltningen ville skulle kontrollere, om produktet falder i den ene eller anden kategori for røgfri tobak, og om produktet dermed er omfattet af stempelmærker pr. 1. oktober 2022 eller ej.

En forlængelse af ”clean market”-perioden til 12 måneder for produktkategorier, hvor afgiften er den samme som før, vil indebære, at Skatteforvaltningen i forbindelse med kontrol af overholdelse af ”clean market”-perioden skal tage stilling til, om produktet falder i den ene eller anden kategori for røgfri tobak, hvis de efter den 1. januar 2023 finder røgfri tobak uden stempelmærker.

Som det fremgår af min besvarelse af SAU alm. del – spørgsmål 511 og 512 (2021-22) er det op til producenterne, importørerne, grossister og detailhandlen selv, hvordan de vil indrette deres forretning. Branchen kan således fx vælge at sende store mængder af varer uden stempelmærker på markedet, eller de kan forsøge at tilpasse mængden af varer uden stempelmærker på markedet, så det svarer til 3 måneders salg. Branchens tilgang til dette er således afgørende for, hvor mange varer der skal hjemtages, når ”clean market”-perioden er udløbet.

Jeg mener derfor ikke, at der er behov for at korrigere markedsclearingsbestemmelsen, således at perioden forlænges til 12 måneder for produktkategorier, hvor afgiften er den samme som før.