



Skatteministeriet

29. juni 2022
J.nr. 2022 - 5178

Til Folketingets Lovsekretariat

Hermed sendes svar på spørgsmål S 1065 af 22. juni 2022, indleveret af Stén Knuth (V).

Jeppe Bruus

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Mener ministeren, at der er et potentiale i, at Danmark kunne være et foregangsland, når det kommer til at ligestille digitale brugte varer med fysiske brugte varer m.h.t. momspligt, som et led i digitaliseringen?

Svar

Som det fremgår af mine besvarelser af hhv. spørgsmål S 1063 og S 1064, kan der ifølge de gældende momsregler være forskel på den momsmæssige behandling af salg af brugte digitale ydelser og brugte fysiske varer. Spørgsmålene om den momsmæssige behandling af privatpersoners salg af skins i computerspil er et aktuelt emne, der har givet anledning dels til ny administrativ praksis, dels til overvejelser om hvordan disse salg af brugte digitale eller elektronisk leverede ydelser skal behandles.

Den hastige digitale udvikling kræver, at der løbende tages stilling til afgrænsningen og den momsmæssige behandling af nye former for handel med udgangspunkt i de gældende danske momsregler, som er baseret på fælles EU-momsregler. Jeg kan ikke forestille mig, at den momsmæssige behandling af skins kun giver anledning til spørgsmål i Danmark, og derfor kan det give god mening, at Danmark rejser spørgsmålet om den momsmæssige behandling af salg af elektronisk leverede ydelser, såsom skins i computerspil, over for vores europæiske kolleger i EU's Momskomiteé. I Momskomiteéen har medlemslandene mulighed for at drøfte aktuelle momsspørgsmål og udveksle erfaring med henblik på at opnå en så ensartet fortolkning af de fælles EU-momsregler som muligt.

Jeg vil derfor bede mine embedsmænd om at bringe emnet op i EU's Momskomiteé for at få en afklaring af de øvrige EU-medlemslandes håndtering af salg af brugte, digitale ydelser.