



**Skatteministeriet**

29. november 2021  
J.nr. 2021 - 8776

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 52 af 4. november 2020 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra ikkemedlem af udvalget (MFU) Jan E. Jørgensen (V)

Morten Bødskov

/ Jacob Vastrup

## Spørgsmål

Vil ministeren redegøre for, hvilken ændring for statens skatteprovenu der vil være forbundet med en afskaffelse af lønsumsafgiften på 3,54 procent for medievirksomheder i Danmark?

## Svar

Såvel trykte som elektroniske aviser er omfattet af såkaldt nulmoms. Det vil sige, at der ikke betales moms af salg af aviser, mens producenter af aviser stadig kan fradrage købsmoms af varer og ydelser, som anvendes til produktion af aviser. Virksomheder, som udgiver trykte eller elektroniske aviser er dog pålagt en lønsumsafgift på 3,54 pct. af værdien af avissalget.

Det skønnes, at en afskaffelse af lønsumsafgiften på avissalg vil medføre et varigt umiddelbart mindreprovenu på ca. 125 mio. kr. og et varigt mindreprovenu efter tilbageløb og adfærd på ca. 95 mio. kr. (2022-niveau) *jf. tabel 1.*

Tabel 1. Provenumæssige konsekvenser af en afskaffelse af lønsumsafgiften på avissalg

mio. kr. (2022- niveau)	2022	2023	2024	2025	2026	Varigt
Umiddelbar virkning	-125	-125	-125	-125	-125	-125
Virkning efter tilbageløb	-100	-100	-100	-100	-100	-100
Virkning efter tilbageløb og adfærd	-95	-95	-95	-95	-95	-95

Anm: Der er afrundet til nærmeste 5 mio. kr. Tal for det umiddelbare provenu er baseret på data for indbetalt lønsumsafgift vedr. avissalg i perioden 1. kv. 2019 til 3. kv. 2021, fremskrevet til 2022-niveau på baggrund af den forventede vækstrate i nominelt BNP fra økonomisk redegørelse, august 2021. Det antages, at en ændring i lønsumsafgiften overvælttes i priserne, og der er benyttet en standard tilbageløbssats på 21 pct. Der er ikke indregnet adfærd i form af afledt ændring i efterspørgslen efter aviser. Der er indregnet en virkning på arbejdsudbuddet på 4 pct. selvfinansieringsgrad svarende til virkningen af en forhøjelse af arbejdsmarkedsbidraget. Det er beregningsteknisk antaget, at afskaffelsen af lønsumsafgiften træder i kraft den 1. januar 2022. Et muligt ikrafttrædelsestidspunkt vil skulle konsolideres.

Kilde: Skatteministeriet

Nulmoms for aviser afviger fra den generelle regel om, at alle varer og ydelser, der leveres mod vederlag, pålægges 25 pct. moms. Virksomheder, som udgiver aviser, har således en lempeligere beskatning, end hvad der generelt gælder. Støtteordninger via skattesystemet, som indebærer, at nogle virksomheder har en lempeligere beskatning, end hvad der generelt gælder, kaldes skatteudgifter. Nulmoms for aviser udgør en skatteudgift. Lønsumsafgiften på aviser udgør til gengæld isoleret set en skattesanktion og modregnes derfor ved opgørelsen af skatteudgiften. Den samlede skatteudgift for aviser skønnes at være i størrelsesordenen 500 mio. kr. i 2022. Skatteudgiften opgøres ved den umiddelbare provenuvirkning. En afskaffelse af lønsumsafgiften på værdien af avissalg vil medføre en stigning i skatteudgiften på ca. 125 mio. kr.