



Skatteministeriet

18. november 2021
J.nr. 2021 - 8238

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 58 af 3. november 2021 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Louise Schack Elholm (V).

Morten Bødskov

/ Jacob Vastrup



Spørgsmål

Vil ministeren redegøre for de forventede konsekvenser for forbrugeradfærd og forbrugerpriser, hvis udkast til lov om ændring af momsloven og forskellige andre love (ændring af momsreglerne om kunstnerisk virksomhed, brugtmoms, momsmodtgørelse og -fritagelse for diplomater og justering af momsreglerne om undervisning, turistsalg og fjernsalgsvirksomheders registrering for visse punktafgifter m.v.), jf. SAU alm. del – bilag 328 (folketingsåret 2020-21), vedtages, henset eksempelvis til at momsbetalingerne vil blive mindre, hvis lovforslaget påvirker antallet af tv-kunder negativt og lignende?

Svar

Merprovenu som følge af indførelsen af moms på salg af licens til rettigheder opstår, når slutbrugeren er privatperson, ikke-momspligtig virksomhed eller forening.

For private forbrugere vil en pålæggelse af moms umiddelbart medføre højere priser på tv-abonnementer. Dette skyldes, at en andel af prisen på tv-abonnementer i dag ikke bliver pålagt moms, da den anses som betaling for licens til rettigheder, som tv-udbydere blot lægger ud for på forbrugernes vegne. Derudover forventes forslaget at medføre prisstigninger på varer og tjenesteydelser fra en række momsfritagne virksomheder og foreninger, såsom privatskoler, tandlæger og almennyttige festivaler, som anvender licens til rettigheder i deres virke.

Det forventes, at prisstigningen vil reducere efterspørgslen efter tv-abonnementer mv. Denne adfærdsvirkning har som udgangspunkt ikke nævneværdig betydning for de provenumæssige konsekvenser. Dette skyldes, at sparet forbrugerudgift fra et reduceret forbrug af tv-abonnementer mv. må påregnes anvendt på andet forbrug, som vil medføre et omtrent tilsvarende tilbageløb af moms og afgifter.