



Skatteministeriet

23. maj 2022
J.nr. 2022 - 3775

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 515 af 26. april 2022 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Louise Schack Elholm (V).

Jeppe Bruus

/ Jeanette Rose Hansen

Spørgsmål

Vil ministeren kommentere henvendelsen af 30/11-21 fra Casper Nielsen, Herning om vinafgifternes tilstand i Danmark og opkrævning af samme, jf. SAU alm. del - bilag 209?

Svar

Casper Nielsen anfører i sin henvendelse, at han har indgivet en anmeldelse til Skattestyrelsen vedr. fjernsalg af vine fra webshops i EU, hvor salget ikke bliver anmeldt til Skattestyrelsen som reglerne foreskriver, hvorfor der ikke bliver betalt afgift af vinen.

Tilsvarende anfører Casper Nielsen, at vine, som sendes til Danmark med pakkefragt eller sendes til Danmark med fragtmand, ikke bliver taget ud til kontrol med henblik på afregning af afgiften.

Casper Nielsen henstiller derfor til, at der bliver set på, hvordan afgifterne, herunder ved fjernsalg/fjernkøb fra andre EU-landet, bliver håndteret.

Hertil bemærkes

Jeg kan i henhold til skatteforvaltningsloven ikke gå ind i den konkrete sag, men jeg kan udtale mig generelt om reglerne.

Reglerne om fjernsalg på tværs af EU er reguleret i Rådets direktiv 2008/118/EF om den generelle ordning for punktafgifter (det såkaldte cirkulationsdirektiv). Direktivet er blevet omarbejdet ved Rådets direktiv (EU) 2020/262, som træder i kraft den 13. februar 2023. Det nye direktiv indeholder en mindre justering af reglerne om fjernsalg.

Efter de nugældende regler skal virksomheder i andre EU-lande registreres for vinafgift i Danmark, hvis de ønsker at sælge vin direkte til forbrugere i Danmark, ligesom der også skal betales dansk afgift for den vin, danske forbrugere bestiller hjem fra andre EU-lande. De nuværende regler har den svaghed, at en udenlandsk virksomhed, der hverken direkte eller indirekte arrangerer transporten af vinen (fx fordi forbrugeren selv har bestilt en fragtmand), ikke skal registreres i Danmark. Det vil i stedet være den danske forbruger, der skal kontakte Skattestyrelsen med henblik på at betale afgiften.

I henhold til de nye regler i det omarbejdede cirkulationsdirektiv, der træder i kraft næste år, vil det fremover være den, der afsender varerne, som skal lade sig registrere her i landet, og som skal betale afgiften, uanset hvem der har arrangeret transporten. Det vil sige, at fjernsalgsvirksomheder ikke vil kunne undgå kravet om registrering for og afregning af afgiften ved at lade andre stå for transporten.

Der er dog fortsat visse udfordringer med fjernsalg, og derfor har EU-Kommissionen fremlagt en handlingsplan på området. Af pkt. 25 i *Meddelelse fra Kommissionen til Europa-Parlamentet og Rådet – En handlingsplan for en retfærdig og enkelt beskatning til støtte for genopretningsstrategien* fremgår:

”De nuværende regler gør det rent faktisk umuligt at foretage fjernsalg af punktafgiftspligtige varer på grund af de store reguleringsmæssige byrder og høje omkostninger, som de økonomiske aktører pålægges. Kommissionen vil undersøge, hvordan disse regler kan forenkles for at minimere svig og konkurrenceforvridning mellem økonomiske aktører på internettet og i fysiske butikker. Om nødvendigt vil der blive fremsat et lovgivningsforslag om ændring af Rådets direktiv om den generelle ordning for punktafgifter.”

Der foreligger ikke på nuværende tidspunkt et konkret forslag fra EU-Kommissionen.

For så vidt angår kontrollen med internetvirksomheder, der sælger punktafgiftspligtige varer til danske forbrugere og privatpersoners køb af vin i andre EU-lande, har jeg indhentet følgende bidrag fra Skattestyrelsen, som jeg kan henholde mig til:

”Kontrol af internetvirksomheder, der sælger punktafgiftspligtige varer til danske forbrugere

Skattestyrelsen overvåger løbende udenlandske hjemmesider og kontrollerer, om der drives internethandel, som burde føre til opgørelse af afgiftskrav.

Skattestyrelsen foretager i den forbindelse målrettet kontrol af de internetvirksomheder, der sælger punktafgiftspligtige varer til danske forbrugere ud fra en risiko og væsentlighedsbetragtning. Kontrollens formål er at afgøre, om virksomhederne skal registreres i Danmark og opgøre eventuel efteropkrævning af de punktafgifter, som den udenlandske virksomhed skulle have afregnet i forbindelse med fjernsalg til Danmark.

Skattestyrelsen bemærker, at oplysninger om de udenlandske virksomheders salg til danske privatpersoner skal indhentes fra den udenlandske virksomhed eller via de udenlandske skattemyndigheder.

På den baggrund vil Skattestyrelsen fortsætte med at kontrollere udenlandske virksomheder, der sælger afgiftspligtige varer til danske privatpersoner.

Kontrol af privatpersoner, der importerer vin og selv arrangerer transporten af de indkøbte varer

En privatperson, som selv arrangerer transporten af de indkøbte varer, skal sørge for anmeldelse og betaling af punktafgifter, før transporten påbegyndes. Vejledning om reglerne kan findes på skat.dk, ligesom reglerne også fremgår af *Den juridiske vejledning*.

Skattestyrelsen foretager i samarbejde med Toldstyrelsen kontrol i pakkepostcentre og distributionscentre, hvor danske privatpersoner selv har arrangeret transporten af varen.

Hvis ikke der er sørget for anmeldelse og betaling til Skattestyrelsen, inden påbegyndelse af transporten, opkræves der punktafgifter af hele den indførte mængde.

Skattestyrelsen foretager desuden grænsekontrol af privatpersoners egen indførsel af punktafgiftspligtige varer, fx grænsehandel ved den dansk-tyske grænse, og kan på baggrund af en konkret vurdering af, om de medbragte varer er til privatpersonens eget brug, opkræve punktafgifter af de mængder, der ikke er til eget brug.”