



Skatteministeriet

13. december 2021
J.nr. 2021 - 9227

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 136 af 2. december 2021 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Morten Bødskov

/ Jeanette Rose Hansen

Spørgsmål

Vil ministeren redegøre for, om forslaget om enslydende regler for anvendelse af reducerede momssatser i EU vil betyde, at Danmark vil kunne udvide reglerne om nulmoms på aviser og elektroniske aviser til også at omfatte f.eks. ugeblade, magasiner m.v.?

Svar

Direktivforslaget om ændring af momssystemdirektivet vedrører medlemslandenes muligheder for at bruge reducerede momssatser. Formålet med forslaget er at rydde op i de mange landespecifikke undtagelser vedrørende reducerede satser og sikre, at medlemslandene har de samme muligheder for at anvende reducerede satser. Efter forslaget kan medlemslandene indføre reducerede satser på de varer og ydelser, der fremgår af en positivliste. Dertil kommer, at der på en række afgrænsede varer- og ydelsesgrupper kan indføres såkaldte super reducerede satser (dvs. satser under 5 pct.) og nulsats.

Hidtil har nulmomsen på aviser i Danmark bygget på en standstillbestemmelse, som ikke kunne udvides til andre publikationer end aviser. Når direktivforslaget træder i kraft, vil det bl.a. være muligt for alle EU-lande at indføre reducerede, superreducerede (dvs. under 5 pct.) eller nulsats på aviser, magasiner og bøger. Det præcise ikrafttrædelsestidspunkt er endnu uvist, idet der udestår en fornyet høring af Europa-Parlamentet.

Det bemærkes, at medlemslandene efter forslaget ikke er forpligtet til at have den samme momsmæssige behandling af aviser, magasiner og bøger. Danmark er således ikke forpligtet til at udvide sin nulmoms for aviser.

Endelig bemærkes, at der er gennemført en undersøgelse af det konkurrencemæssige samspil mellem de traditionelle nyhedsmedier og magasiner. Undersøgelsen peger på, at der ikke er en direkte konkurrence mellem aviser og magasiner om læsere og annoncører. Regeringen finder på den baggrund ikke anledning til at udvide nulmomsen til også at omfatte magasiner.