



Skatteministeriet

9. juni 2021
J.nr. 2021 - 4311

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 519 af 18. maj 2021 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Ole Birk Olesen (LA).

Morten Bødskov

/ Jacob Vastrup



Spørgsmål

Ministeren bedes redegøre for det samlede omfang af 0-moms for medier de seneste 10 år opgjort på årsbasis og på medier.

Svar

Såvel trykte som elektroniske aviser er omfattet af såkaldt nulmoms. Det vil sige, at der ikke betales moms af salg af aviser, mens producenter af aviser stadig kan fradrage købsmoms af varer og ydelser, som anvendes til produktionen af avisen. Aviserne er dog pålagt en lønsumsafgift på 3,54 pct. af værdien af avissalget.

Støtteordninger via skattesystemet, som indebærer, at nogle virksomheder har en lempeligere beskatning, end hvad der generelt gælder, kaldes skatteudgifter. Skatteudgifterne bliver målt som det umiddelbare provenu ved at ophæve afvigelsen fra den generelle regel. Som udgangspunkt skal alle varer og ydelser, der leveres mod vederlag, pålægges 25 pct. moms. Nulmoms for aviser afviger fra den generelle regel og udgør dermed en skatteudgift i henhold til den fastlagte referenceramme. Lønsumsafgiften på aviser udgør til gengæld isoleret set en skattesanktion og skal derfor modregnes ved opgørelsen af skatteudgiften.

Tabel 1 viser skatteudgiften ved nulmoms på aviser de seneste 10 år.

Tabel 1. Skatteudgifter ved nulmoms på aviser 2011-2021 (2021-niveau)

Mio. kr.	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Lønsumsafgift, sats	2,50 pct.		3,54 pct.								
Trykte aviser	955	830	635	600	565	530	520	475	445	435	415
Elektroniske aviser	0	0	0	0	0	0	0	0	30*	70	85
Skatteudgift i alt	955	830	635	600	565	530	520	475	475	505	495

Der er afrundet til de nærmeste 5 mio. kr. Skatteudgiften ved hhv. trykte og elektroniske aviser svarer til det umiddelbare provenu ved afskaffelse af nulmomsen og lønsumsafgiften. *Nulmomsen på elektroniske aviser blev indført med virkning fra 1. juli 2019.

Kilde: Skatteministeriet, Danmarks Statistik og egne data.

Den indirekte støtte i form af skatteudgiften til trykte aviser er faldet fra 955 mio. kr. i 2011 (2021-niveau) til 415 mio. kr. i 2021 (2021-niveau). Det bemærkes, at man hævede lønsumsafgiften på trykte aviser fra 2,5 pct. til 3,54 pct. i 2013, hvorved skatteudgiften reduceredes. Ved indførelsen af nulmoms på elektroniske aviser i juli 2019 var skatteudgiften 30 mio. kr. (2021-niveau). Skatteudgiften på elektroniske aviser forventes i 2021 at være 85 mio. kr.

Oplysninger om specifikke virksomheders økonomiske forhold er som udgangspunkt omfattet af den særlige tavshedspligt, jf. skatteforvaltningens § 17, stk. 1. Oplysningerne kan undtagelsesvis udleveres til Folketinget såfremt oplysningerne vurderes at være af afgørende betydning for Folketingets stillingtagen til en bestemt sag, fx et lovforslag.

I det foreliggende tilfælde vurderes der ikke at være grundlag for at tilsidesætte beskyttelses hensynene bag den særlige tavshedspligt og udlevere oplysninger vedrørende specifikke virksomheders momstilsvar. Tabellen indeholder derfor ikke oplysninger om det enkelte medie.