



Skatteministeriet

1. juni 2021
J.nr. 2021 - 4181

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 506 af 7. maj 2021 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Christian Rabjerg Madsen (S).

Morten Bødskov

/ Peter Bach-Mortensen



Spørgsmål

Ministeren bedes redegøre for de antagelser om danskernes rygevaner, som ligger til grund for ministeriets vurdering af fordelings effekterne af højere tobaksafgifter, og hvilket vidensgrundlag disse antagelser baserer sig på.

Svar

De beregnede fordelingsvirkninger, der følger af ændret beskatning af tobaksvarer, tager udgangspunkt i Danmarks Statistiks Forbrugsundersøgelse, der er en stikprøvebaseret undersøgelse, der belyser danske husholdningers forbrugsvaner. Stikprøven er repræsentativ for danske husstande og indeholder, foruden oplysninger om forbrug af varer og tjenester på et meget detaljeret niveau, informationer om de deltagende husstandes indkomst og husstandssammensætning¹. Forbrugsundersøgelse er behæftet med en vis usikkerhed, særligt for husstande med meget lav eller meget høj indkomst, idet der er relativt få observationer i ”halerne” af indkomstfordelingen.

Med henblik på at kunne beregne de fordelingsmæssige konsekvenser af ændringer i fx tobaksafgifterne flettes oplysninger fra Forbrugsundersøgelsen med (anonymiserede) registerbaserede oplysninger om danskernes indkomster og skatteforhold mv. fra Lovmodellen.

Skatteministeriets skøn over de fordelingsmæssige konsekvenser af ændringer af tobaksafgifterne er baseret på de ovennævnte datakilder og ikke på konkrete antagelser om befolkningens rygevaner.

For en yderligere beskrivelse af de fordelingsmæssige konsekvenser af forbrugsskatter kan bl.a. henvises til *Skatteøkonomisk Redegørelse 2017, kapitel 4*. En bredere gennemgang af tobaksafgifterne og tobaksforbruget over tid fremgår desuden af *Skatteøkonomisk Redegørelse 2019, kapitel 4*.

¹ For yderligere spørgsmål til Forbrugsundersøgelsen metodik og stikprøveusikkerhed mv. henvises til Danmarks Statistik.