



Skatteministeriet

14. december 2020
J.nr. 2020 - 10761

Til Folketinget – Erhvervsudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 182 af 4. december 2020 (alm. del).

Morten Bødskov

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Ministeren bedes kommentere præsentationen fra Small Danish Hotels om covid19-situationens indflydelse på branchen, jf. ERU alm. del – bilag 107, brugt under foretræde for Erhvervsudvalget den 3. december 2020, i forhold til

- a) det anførte om momsens betydning for branchen, og herunder redegøre for gabet for den danske momssats i forhold til momssatsen i øvrige nærmarkedslande og regeringens syn på en tilpasning af den danske momssats,
- b) regeringens syn på et fradrag til oplevelsesindustrien, herunder som et vouchersystem.

Svar

Af Small Danish Hotels materiale fra foretræde i Erhvervsudvalget den 3. december 2020 fremgår det blandt andet, at der er en rabat forbundet med at rejse til flere af Danmarks nabolande som følge af en lavere moms på hotel- og restaurationsydelser ift. Danmark. For at bevare Danmarks konkurrenceevne foreslår Small Danish Hotels, at momsen på hotelovernatninger sættes ned i Danmark. Derudover fremgår det af materialet, at der har været en markant omsætningsnedgang for hotel- og restaurationsbranchen i 2020 som følge af COVID-19 restriktionerne, som forventes at fortsætte ind i 2021. Small Danish Hotels foreslår desuden, at der indføres et oplevelsesfradrag, som kan holde hånden under turisme- og oplevelseserhvervet i den nuværende krise.

Hertil bemærkes:

Norge, Storbritannien og Tyskland har i 2020 indført en midlertidig nedsættelse af momssatsen på visse varer og tjenesteydelser – herunder hotel- og restaurationsydelser. Det har betydet, at momssatsen på alle eller visse hotel- og restaurationsydelser midlertidigt er nedsat til 5 pct. i Tyskland og Storbritannien og 6 pct. i Norge. De nedsatte satser er gældende for en begrænset periode i 2020-2021. De meget lave momssatser i nogle af vores nabolande, som fremgår i materialet fra Small Danish Hotels, må således forventes at være af midlertidig karakter.

De midlertidige moms nedsættelser i Norge, Storbritannien og Tyskland har medført en øget forskel i momssatsen på hotel- og restaurationsydelser i Danmark og nogle af vores nabolande.

Hotel- og restaurationsbranchen har været hårdt ramt af omsætningsnedgang i 2020. Det skal dog ses i lyset af COVID-19 restriktionerne, hvor der fx har været begrænsninger i forhold til antal gæster og åbningstider samt muligheder for besøg af turister.

Indledningsvis skal jeg kort bemærke, at der er en lang række ulemper forbundet med en nedsættelse af momssatsen. En midlertidig moms nedsættelse kan medføre lavere forbrugerpriser, men nedsættelsen kan også tilfalde virksomhederne, som skal have dækket de øgede administrative omkostninger ved fx prisændringer, tilpasning af it-systemer, håndtering af flere momssatser mv. Det kan således ikke forventes, at midlertidige moms nedsættelser vil slå fuldt igennem i lavere forbrugerpriser, som det er forudsat i materialet fra Small Danish Hotels. Desuden er der mange andre faktorer end momssatsen, som har betydning for prisen på overnatninger og restaurantbesøg.

Dertil kommer, at en uensartet afgiftslettelse generelt medfører forvriddinger i skattesystemet, og at differentierede momssatser øger muligheden for omgåelse, fx ved at avancer flyttes fra produkter med høj momssats til produkter med nedsat momssats.

Derudover medfører differentierede satser administrative byrder for både virksomheder og Skatteforvaltningen bl.a. som følge af afgrænsningsproblemer. Der vil skulle tages stilling til, hvilke konkrete ydelser, der er omfattet af den nedsatte sats. Fx vil måltidskasser sendt til hjemmet, hvor maden er delvist tilberedt, både være en cateringydelse og en almindelig dagligvare. Den konkrete afgrænsning kan medføre gråzoner, hvor man kommer til at pålægge sammenlignelige ydelser forskellig beskatning, hvilket ikke er hensigtsmæssigt.

Endelig har Skatteforvaltningen oplyst, at det vil tage ca. 12 måneder at implementere en nedsat sats i it-systemerne.

Af de ovennævnte grunde finder regeringen ikke, at indførelse af nedsat moms - uanset om det er permanent eller midlertidigt - er det rette værktøj til at hjælpe hotel- og restaurationsbranchen.

Når det er sagt er regeringen selvfølgelig enig i, at der er behov for at understøtte hotel- og restaurationsbranchen, som følge af COVID-19 restriktionerne. Regeringen har derfor sammen med Det Radikale Venstre, Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten og Alternativet, som en del af *Finansloven for 2021*, netop indgået aftale om at understøtte oplevelsesøkonomien, herunder restauranter, hoteller mv. Der afsættes derfor samlet set 750 mio. kr. i 2021 til stimuli af oplevelsesøkonomien på finansloven for 2021.

Heraf afsættes på Skatteministeriets område 250 mio. kr. i 2021 til at støtte oplevelsesindustrien gennem skattefritagelse af arbejdsgiverbetalte gavekort, som kan bruges til hoteller, restauranter og forlystelser, herunder teater- og biografforestillinger mv. Der er i den forbindelse lagt stor vægt på, at ordningen skal kunne administreres relativt enkelt. Det ville fx ikke være tilfældet ved indførelse af fradrag for oplevelsesydelse efter BoligJobordningen. Der er således potentielt mere end 4,5 mio. skatteydere over 18 år, der ville have fradragsberettigede oplevelsesudgifter - ofte i form af mange små udgifter, som de selv ville skulle indberette til Skattestyrelsen, ligesom borgerne ville skulle gemme deres kvitteringer som dokumentation.

Regeringen er meget opmærksom på de negative konsekvenser af COVID-19 restriktionerne for erhvervslivet, hvilket netop også har givet sig til udtryk i de mange hjælpepakker, der er vedtaget. På Skatteministeriets område kan desuden fremhæves flere allerede gennemførte initiativer, som bl.a. udskydelse af betalingsfrister for A-skat og moms, etablering af en momslåneordning og nu skattefritagelse af de nævnte gavekort.