

HORESTA

  
Spilreklame  
nævnet

Til  
Medlemmerne af Folketingets Skatteudvalg

Hotel • Restaurant  
& Turisterhvervet

Vodroffsvej 32  
1900 Frederiksberg C

Tel +45 35 24 80 80  
Fax +45 35 24 80 88

11. december 2020  
Journal nr.: 2019-0736

www.horesta.dk  
horesta@horesta.dk

**Vedr.: Orientering om etableringen af et kommende spilreklamenævn**

HORESTA orienterede den 19. aug. 2020 Folketingets Skatteudvalg om arbejdet med nedsættelsen af et Spilreklamenævn, som tiltænkes samme funktion, som Alkoholreklamenævnet har mht. alkoholreklamer. En kopi af denne orientering, hvor baggrund, formål og sammensætning af Nævnet er nærmere beskrevet, er vedhæftet denne henvendelse.

cvr.nr. 17 01 48 11

I orienteringen af den 19. aug. 2020 fremgik det, at man som den ene af 3 forbrugerrepræsentanter havde inviteret Forbrugerrådet TÆNK til at få en plads i Nævnet. Forventningen var, at Rådet ville takke ja hertil, da Rådet også sidder i Alkoholreklamenævnet.

Forbrugerrådet har imidlertid takket nej til at sidde i Nævnet, idet Rådet angiveligt har den grundholdning, at spilreklamer ikke bør være tilladt. At sidde i Nævnet vil således, efter det af Rådet oplyste, stride mod Rådets grundholdning. Yderligere har Forbrugerrådet anført, at spil pt. ikke er et prioriteret emne i Forbrugerrådet.

HORESTA og kredsens bag Spilreklamenævnet skal ikke lægge skjul på, at Forbrugerrådets afslag er overraskende. Forbrugerrådet er den eneste større og generelt favnende Forbrugerorganisation i Danmark, og Rådet modtager et ikke ubetydeligt offentligt tilskud, netop for at rådet kan repræsentere danske forbrugere i relevante sammenhænge.

Det er således vores opfattelse, at Rådet har en generel forpligtelse til at repræsentere forbrugerne i alle sammenhænge, og at en politisk betonet holdning ikke bør "fritage" Rådet fra denne opgave. Rådet bør således efter vores opfattelse tilsidesætte politisk opfattelse, hvis det er relevant at repræsentere forbrugerne i en given sammenhæng, hvilket det er vores opfattelse, at det vil være her.



Hertil kommer, at Rådet repræsenterer forbrugerne i Alkoholreklamenævnet. Vi har således svært ved at se, at det skulle være "værre" at sidde i et spilreklamenævn end i et alkoholreklamenævn. Essensen er, at både spilreklame og alkoholreklame er tilladt, og at forbrugerne har en berettiget interesse i at være repræsenteret i begge nævn.

Vi har efter Forbrugerrådets afslag rettet henvendelse til E-mærket, med tilbud om en plads i nævnet. E-mærket er ikke en rendyrket forbrugerorganisation, men repræsenterer også forbrugerinteresser.

E-mærket er også relevant, da en stor del af spilmarkedet netop er online, og E-mærkets fremmeste opgave er at sikre overholdelse af regler og adfærd vedr. e-handel.

Vi afventer fortsat E-mærkets tilbagemelding, som vi naturligvis håber er positiv.

Når den endelige sammensætning er på plads kan Nævnet holde sit stiftende møde. Der foreligger således allerede udkast til forretningsorden, klagevejledning og intern procedure til behandling af klager.

Nævnet har modtaget en enkelt klage, som der er kvitteret for modtagelse af. Klagen vil dog ikke kunne behandles, førend Nævnets endelige sammensætning og stiftelse er på plads.

Eventuelle spørgsmål om Nævnet kan rettes til HORESTA.

Med venlig hilsen

Kaare Friis Petersen  
Erhvervsjuridisk chef

Hotel • Restaurant  
& Turisterhvervet

Vodroffsvej 32  
1900 Frederiksberg C

Tel +45 35 24 80 80  
Fax +45 35 24 80 88

[www.horesta.dk](http://www.horesta.dk)  
[horesta@horesta.dk](mailto:horesta@horesta.dk)

cvr.nr. 17 01 48 11