



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL

Delivering a Smoke-Free Future

Philip Morris International Foretræde for Skatteudvalget

Priskrig på cigaretter i kølvandet på afgiftsstigning

Philip Morris' adfærd siden afgiftsstigningen 1. april

- PMI satte priserne på en række produkter op efter 1. april og begyndte hurtigt at udtømme sit lager af varer med gamle stempelmærker
- PMI konstaterede i forsommeren, at markedet var domineret af varer med gamle stempelmærker – og det fortsatte...
 - Over halvdelen af markedet var dækket af produkter med gamle, lave afgifter den 1. august 2020
- PMI kontaktede myndighederne med dokumentation
 - Stikprøver indhentet af DR viste entydigt, at der var pakker på markedet, som var overgået til forbrug efter 1. april.
 - PMI opfordrede til, at myndighederne fjernede produkter, som ikke levede op til reglerne, men ingen håndhævelse var mulig
- PMI besluttede at deltage i priskonkurrencen på markedsniveau
 - PMI henvendte sig til Skattestyrelsen mhp at købe stempelmærker med nye høje afgifter, men sælge til det gældende markedsniveau ("gammelt niveau"). Skattestyrelsen godkendte ad flere omgange.
 - Skatteministeriet slog fast, at det pga. EU-retten ikke er muligt at fastsætte mindstepriser på cigaretter
- "Der er jo sket en fejl i Skattestyrelsen. Vi har ikke kontrolleret den pris, der skulle påtrykkes stempelmærkerne." Anne Sofie Hedemann, underdirektør, Skattestyrelsen (28. september 2020)
 - Skattestyrelsen opdagede forkert praksis
 - PMI stoppede straks salg af cigaretter til pris under 44 kr. – og returnerede lovligt købte stempelmærker for 130 mio. kr.



Konstaterede problemer i følge skatteminister Morten Bødskov

- ”En del detailhandlere har købt meget store lagre af tobak med gamle stempelmærker før den 1. april 2020. Det er lovligt.”
- ”Tobaksproducenter [har] efter den 1. april 2020 solgt og udleveret cigaretter med gamle stempelmærker. Det er i strid med værnreglen i tobaksafgiftsloven.”
- ”Nogle cigaretproducenter har valgt at dumpe priserne på deres cigaretter i et forsøg på at vinde markedsandele. (...) I forbindelse med priskrigen er der beklageligvis udleveret stempelmærker med en værdi påtrykt, som er lavere end moms og afgifter. Det er i strid med tobaksafgiftsloven.”



Hvad bør man gøre fremadrettet?

Bedre regler mod hamstring

- Slutdato for cigaretter med gamle stempelmærker efter afgiftstigning (f.eks. efter tre måneder).
- Skattemyndighederne bør ifm. fastsættelse af værnsregler udregne og oplyse producenter i rimelig tid om, hvad den præcise volumen af **gamle** stempelmærker indebærer.
- Det bør være muligt at producenterne fleksibelt – og på forhånd – kan købe stempelmærker med **nye** afgifter, så de ikke løber tør for produkter (i praksis en fremrykkelse af afgift).

Bedre håndhævelse

- Bøder for bevidst omgåelse af reglerne.
- Mulighed for håndhævelse ved krav om tilbagetrækning af produkt fra markedet.

Minimumspriser

Bedre timing af regulering og afgifter

- Sørg for at højere afgifter bliver timet rigtigt i forhold til nye regler om f.eks. standardiseret emballage.

