



Klima-, Energi- og
Forsyningsministeriet

Notat om status for Kampagne for klimavenlig adfærd gennem mærkningsordninger mv.

Center
Klimaneutralt Danmark

Team
Klima- og energiadfærd

Dato
8. november 2019

J nr. 2019-2188

/ KRLIC

Under den tekniske gennemgang af forslag til finanslov for finansåret 2020 for Finansudvalget spurgte Finansudvalget til status på brug af de 6 mio. kr., der årligt er afsat på 29.11.01.60. Kampagne for klimavenlig adfærd gennem mærkningsordninger mv.

Med Finansloven for 2019 er der igangsat et arbejde, der skal styrke forbrugerinformationen ved forbrugervalg og -adfærd i hverdagen. Der er afsat 6 mio. kr. årligt i perioden 2019-2022 til Kampagne til klimavenlig adfærd gennem mærkningsordninger mv. Nedenstående tabel 1 viser en oversigt over forbrug til dato samt forventet disponering af 2019-midler og 2020-midler, i alt 12 mio. kr.

Tabel 1				
Forbrug til dato samt forventet disponering af 2019 og 2020-midler (mio. kr., 2019-pl.)				
Forbrug til dato	Brug af 2019-midler i 2019	Brug af 2020-midler i 2020	Brug af opsparede 2019-midler i 2021	Sum
Kortlægning af udenlandserfaringer	0,08			
Elbilskampagne	0,10			
Interessentmøder	0,01			
Forventet disponering				
Danskerne, når de laver mad i hjemmet	0,50	0,50		
Danskerne, når de køber ind		1,30	0,60	
Danskerne, når de spiser ude		1,30	0,60	
Borgerinddragelse mv.	0,50	1,10	1,80	
Lønsum og øvrig drift	1,80	1,80		
Sum	2,99	6,00	3,00	12,0

Anm.: Den angivne forventede disponering kan variere på poster og omdisponeres.
Kilde: KEFM

Forbrug til dato i 2019 under Kampagne til klimavenlig adfærd gennem mærkningsordningerne mv. er blevet anvendt frem til folketingsvalget i 2019. Efter folketingsvalget har klima-, energi- og forsyningsministeren besluttet, at midlerne bl.a. vil blive benyttet til at igangsætte indsatser, der skal gøre det nemmere for danskerne at spise mere klimavenligt. Maden står samlet set for en væsentlig andel af danskernes forbrugsbaserede udledninger af drivhusgasser. Samtidig ønsker mange danskere at spise mere klimavenligt, men er i tvivl om, hvordan de skal gøre det.



Derfor er det oplagt at se på, hvordan man kan gøre det nemmere for alle danskere at spise på en måde, der er både sund, velsmagende og mere klimavenlig. Løsningen skal være socialt ansvarlig, for sund og bæredygtig mad skal være for alle, uanset pengepung.

I tillæg til ovenstående indsatser for klimavenlig og sund mad, vil midlerne under Kampagne til klimavenlig adfærd gennem mærkningsordninger forventeligt blive benyttet til at igangsætte indsatser for borgerinddragelse.