



Skatteministeriet

19. november 2019
J.nr. 2019-10645

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 71 af 1. november 2019 (alm. del).

Morten Bødskov

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 31. oktober 2019 fra Spilnu.dk A/S om opfølgning på spillebranchens foretræde for udvalget den 24. oktober 2019, jf. SAU alm. del - bilag 47.

Svar

Spilnu.dk A/S har i deres henvendelse, som er en opfølgning på spilbranchens foretræde for Skatteudvalget den 24. oktober 2019, redegjort for, at Spilnu.dk A/S betragter spil som en fritidsaktivitet, at udbud af spil er forbundet med et stort ansvar for spiludbydere, og at ulemperne, ved at spilbranchen skal håndtere gruppen af kunder, der er spilafhængige, langt overstiger den begrænsede indtjening, som gruppen af spilafhængige genererer. Dertil kommer, at gruppen af spilafhængige betyder, at spiludbydere skal være meget mådeholdne i markedsføringen af bonusser og kampagner for ikke at fremme yderligere risikabel spiladfærd, hvorved spiludbydere mister en potentiel indtjening. Spilnu.dk A/S konkluderer, at spilbranchen vil være bedre stillet uden spilafhængige.

I forhold til spilreklamer, finder Spilnu.dk A/S bl.a., at et reklameforbud ikke vil begrænse antallet af spilafhængige, og at der vil være en række kontraproduktive effekter.

Indledningsvis skal jeg bemærke, at jeg bifalder, at spilbranchen anerkender, at udbud af spil er forbundet med et stort ansvar, og at spil skal være underholdende for den enkelte spiller. Jeg mener dog ikke, at spil skal betragtes som en fritidsaktivitet – i hvert fald ikke efter min forståelse af fritidsaktiviteter.

Jeg kan kun være enig i, at det ville være bedre, hvis der ikke var nogle spillere, der havde en spilafhængighed, men det er der desværre. Og spilafhængighed af pengespil kan have meget alvorlige konsekvenser for den enkelte og dennes familie. I mine øjne er antallet af problemspillere og egentlige spilafhængige alt for mange, selv om de kun udgør en mindre del af alle, der spiller pengespil.

Jeg kan kun gentage fra mine tidligere svar om samme emne, at jeg synes, at spilreklamer fylder for meget. Og jeg må indrømme, at hvis Spilnu.dk A/S finder, at spilbranchen i dag udviser mådehold i forhold til markedsføring, så mener jeg, at der er behov for meget mere mådehold fra spilbranchens side.