



Skatteministeriet

15. november 2019
J.nr. 2019 - 10592

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 27 af 24. oktober 2019 (alm. del).

Morten Bødskov

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Ministeren bedes kommentere præsentationen fra Spillebranchens foretræde for udvalget den 24. oktober 2019 om tilbagemelding på spillebranchens udmøntning af den politiske aftale om ansvarligt spil, jf. SAU alm. del - bilag 38.

Svar

I præsentationen, som spilbranchen gennemgik i forbindelse med foretræde for Skatteudvalget, er der redegjort for de foranstaltninger, der allerede eksisterer i dag for at begrænse spilafhængighed, samt baggrunden for, formålet med og status på implementering af spilbranchens adfærdskodeks. I præsentationen opfordrer spilbranchen til, at adfærdskodekset får tid til at vise sit værd, idet kodekset trådte i kraft den 1. juli 2019 og dermed kun har været i kraft i fire måneder.

Hertil bemærkes, at de forhold, som spilbranchen fremhæver i præsentationen, i vidt omfang svarer til indholdet af spilbranchens henvendelse af 16. oktober 2019 til Skatteudvalget vedrørende foretræde, som jeg kommenterede på i svar på SAU alm. del spørgsmål 20 (2019/2020). Jeg kan derfor henvise til denne besvarelse.

Det er korrekt, at der allerede i dag findes en række foranstaltninger, der skal begrænse spilafhængighed, men der i mine øjne stadig for mange problemspillere og spilafhængige. Jeg anerkender, at spilbranchen har udarbejdet et adfærdskodeks, men jeg kan kun gentage, at jeg synes, at spilreklamer fylder for meget.

Spilbranchen har selv oplyst, at branchen er løbet ind i konkurrenceretlige udfordringer for så vidt angår begrænsninger af reklamer og konkurrenceforvriddning mellem de ansvarlige spiludbydere, som gerne vil leve op til kodekset, og dem, der ikke vil. Det vil jeg gerne hjælpe spilbranchen med at løse ved fx at ændre lovgivningen, og jeg forventer inden længe at afholde et møde med spilbranchen, hvor branchens udfordringer kan afklares.