



Skatteministeriet

19. februar 2020
J.nr. 2020-1736

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 225 af 29. januar 2020 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Kathrine Olldag (RV).

Morten Bødskov

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Vil ministeren redegøre for, hvor stor en andel af alle spilreklamer på TV der udgøres af Danske Spil, og hvordan ministeren forholder sig til, at statsfinansierede Danske Spil står for en del af reklametrykket på TV?

Svar

Skatteministeriet har ikke oplysninger om, hvor stor en andel af alle spilreklamer på TV, der udgøres af Danske Spil.

Jeg er dog bekendt med, at der den 16. december 2019 var en artikel i Børsen om spilbranchens reklamer i TV ("Spilbranchen er gået "grassat" i tv-reklamer"). Artiklen viste i et diagram en opgørelse over de forskellige spiludbyderes Target Rating Points. Target Rating Points (TRP) er i artiklen forklaret på følgende vis:

"TRP udtrykker prisen for at eksponere 1 pct. af en given målgruppe for en tv-reklame. 1 TRP koster i snit 2000 kr. En stor tv-kampagne på en uge, eksempelvis for en ny sportskæde, er ca. 1000 TRP."

Diagrammet viser, at Danske Spil havde 52.455 TRP (fordelt med 52 pct. på Danske Lotteri Spil (som udbyder monopolspil) og 48 pct. på Danske Licens Spil (som udbyder spil på det liberaliserede marked)). De efterfølgende spiludbydere var Kindred (Unibet/Maria Casino) med 18.566 TRP og LeoVegas med 11.646 TRP. Den spiludbyder med færrest TRP var Pokerstars med 418 TRP.

Det bemærkes, at opgørelser, der hviler på listepreiser, ikke altid giver et realistisk indblik i den reelle mængde af reklamer, der købes, da det må formodes, at det er muligt for annoncøren at aftale diverse fordele, som fx mængderabatter, en bedre eksponering mv.

For så vidt angår spørgsmålet om, hvordan jeg forholder mig til, at Danske Spil står for en del af reklametrykket på TV, er det min holdning, at spilreklamer fylder for meget, og at den her regering ser spilreklamer som et meget stort problem, uanset hvem der reklamerer.