



Skatteministeriet

8. januar 2020
J.nr. 2020-169

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 188 af 16. december 2019 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Alex Vanopslagh (LA).

Morten Bødskov

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Vurderer ministeren, at Danske Spils store reklametryk har betydning for øvrige spiludbydere behov for at reklamere?

Svar

Indledningsvis skal jeg bemærke, at jeg formoder, at der med reklametryk menes den generelle samlede markedsføring.

Jeg har ikke forudsætninger for at vurdere, hvorvidt Danske Spils markedsføring har betydning for øvrige spiludbydere behov for at reklamere.

Helt generelt kan jeg kun gentage fra mine tidligere svar om spilreklamer, at jeg mener, at mængden af spilreklamer er for stor, og at mængden udgør et problem, uanset hvem der reklamerer.