



Skatteministeriet

11. december 2019
J.nr. 2019 - 10626

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 100 af 14. november 2019 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Morten Dahlin (V).

Morten Bødskov

/ Kristina Astrup Blomquist



Spørgsmål

Forventer ministeren et fald i antallet af spil (forstået som alle spilleformer, herunder casino, bingo, sportsbetting, lotteri m.v.), hvis der indføres henholdsvis et generelt forbud mod spilreklamer på tv eller et forbud mod spilreklamer i forbindelse med sportsudsendelser? I bekræftende fald bedes ministeren oplyse, hvor stort faldet forventes at blive.

Svar

Når en spiludbyder reklamerer, må det ske ud fra en forventning om, at det skaber en højere omsætning hos den pågældende spiludbyder. Den øgede omsætning hos en reklamerende spiludbyder kan føre til en højere samlet omsætning på spil, men den øgede omsætning kan dog også blive modsvaret af en lavere omsætning hos andre udbydere af spil, dvs. en ændring af markedsandele mellem spiludbyderne. Det er forbundet med betydelig usikkerhed at vurdere, hvorvidt reklamer for spil på tv øger den samlede omsætning af spil eller blot medvirker til at ændre de enkelte spiludbyderes markedsandele.

Det bemærkes endvidere, at der ved en indførelse af et forbud mod spilreklamer på tv kan ske en stigning i omfanget af andre former for reklame, fx på internettet, hvilket kan modvirke et eventuelt fald i omsætningen på spil som følge af et forbud af reklamer på tv.

Der vurderes ikke at være et tilstrækkeligt grundlag til at skønne over, hvordan et forbud mod spilreklamer på tv vil påvirke antallet af spil. Det må dog forventes, at den samlede omsætning på spil eller antallet af spil i et omfang vil falde ved et forbud mod spilreklamer på tv.