

Kommissorium – godkendt 04.12.2019

Spilreklamenævnet

1. Formål
Branchenævnet for ansvarlig markedsføring af spil (herefter Spilreklamenævnet), har til formål at værne om og sikre god adfærd og ansvarlig markedsføring af spil i Danmark. Spilreklamenævnet har til opgave at behandle klagesager over markedsføring af spil, herunder at udtale sig om den påklagede markedsføring.
2. Opgaver
<p>Spilreklamenævnets opgave er at modtage, behandle og udtale sig i klagesager over markedsføring af spil i Danmark. Spilreklamenævnet giver klager og indklagede mulighed for at kommentere på en klage, hvorefter en klage kan behandles.</p> <p>Spilreklamenævnet behandler alle klager over markedsføring af spil i Danmark. Behandlingen af klager over markedsføring af spil afgøres efter spilreklamenævnets retningslinjer for god markedsføringsskik.</p> <p>Retningslinjerne udspringer af nævnets fortolkning af god markedsføringsskik og god erhvervsskik (markedsføringslovens §§3 og 4). Ved udarbejdelse af retningslinjerne inddrages tillige branchens adfærdskodeks.</p> <p>I tilfælde, hvor et flertal i Spilreklamenævnet mener, at der foreligger et brud på retningslinjerne, udtaler nævnet en kritik af indklagede og dennes reklame. Afgørelser i nævnet træffes med simpelt flertal, ved stemmelighed er formandens stemme afgørende. Afgørelser, hvortil nævnet udtaler en kritik, offentliggøres på nævnets hjemmeside.</p> <p>Spilreklamenævnet kan tage en sag om uansvarlig markedsføring af spil op af egen drift.</p> <p>Spilreklamenævnet udarbejder og tilpasser løbende en klagevejledning og klageformular, der let kan tilgås fra Spilreklamenævnets hjemmeside.</p> <p>Spilreklamenævnet udarbejder efter etableringen en forretningsorden og mødekalender.</p>
3. Medlemmer af nævnet
<p>Spilreklamenævnet sammensættes af medlemmer med særligt branchekendskab på tværs af hele spilbranchen samt eksterne medlemmer med særlige kompetencer. Sekretariatet udpeger sammen med aftaleparterne en ekstern formand, der er advokat eller dommer.</p> <p>Medlemmer med branchekendskab udpeges efter indstilling fra</p> <ul style="list-style-type: none">• Kasinoforeningen• DOGA• DAB• Lotterierne

<p>Eksterne medlemmer udpeges efter indstilling fra</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forskningsklinikken for ludomani • Kreativitet og Kommunikation • Konkurrence- og forbrugerstyrelsen (Observatør) <p>Medlemmer udpeges i en treårig periode med mulighed for genudpegning.</p>
4) Sekretariat
<p>Spilreklamenævnets sekretariat udfører den daglige drift, herunder indsamler og forbereder klagesager til nævnets behandling. En sekretariatsleder med juridisk baggrund er ansvarlig for den daglige drift.</p> <p>Sekretariatet udarbejder interne procedurer for modtagelse og behandling af sager, herunder hvordan klager og indklagede høres i behandlingen.</p> <p>Umiddelbart efter et kalenderårs afslutning udarbejder sekretariatet en redegørelse for året, der er gået. Årsredegørelsen godkendes af Spilreklamenævnet forud for offentliggørelse.</p> <p>I forbindelse med offentliggørelsen indkaldes alle tilsluttende aftaleparter bag Adfærdskodekset til et årsmøde. På årsmødet kan Adfærdskodekset og kommissoriet for Spilreklamenævnet drøftes og revideres. På mødet godkendes budgettet for det kommende år.</p>
5) Begrænsninger og kompetence
<p>Nævnets udtalelser og kritik af markedsføring, der efter nævnets opfattelse ikke lever op til retningslinjerne er alene udtryk for nævnets egen holdning. Afgørelserne er således ikke juridisk bindende for parterne.</p> <p>Spilreklamenævnet forsøger at indgå en aftale med Forbrugerombudsmanden (FOB), med henblik på at kunne oversende sager om grove eller gentagende overtrædelser. FOB kan på den baggrund vurdere, om der er grundlag for at indlede en bødesag efter markedsføringslovens bestemmelser.</p>
6) Tidsramme
<p>Spilreklamenævnet etableres pr. 1. januar 2020.</p>
7) Økonomi
<p>Spilreklamenævnets basisfinansiering sker gennem 'medlemsbetaling' fra aftaleparterne bag Adfærdskodekset for spilbranchen efter en fordelingsnøgle. Aftaleparterne bag adfærdskodekset godkender på det årlige møde budgettet for det næstkommende kalenderår.</p>
8) Evaluering
<p>Spilreklamenævnet evalueres primo 2021.</p>

