



## 7 tiltag til ændring af SPILLEBRANCHEN's adfærdskodeks

- 1**                    **Mindre hastværk i markedsføringen**  
Spiludbydere må i markedsføringen ikke anvende udtryk der opmuntre til hastværk, som f.eks. "skynd dig nu!" eller "sats nu".
  
- 2**                    **Ingen brug af autoriteter i reklamer**  
Spiludbydere må ikke i markedsføringen af spil anvende personer, der af spilleren kan opfattes, som "autoriteter", der har særlig indsigt i spillet.
  
- 3**                    **Spilansvarlighedsreklamer på tv**  
Spiludbydere skal anvende en del af reklametiden i tv-reklamer til information om ansvarligt spil.
  
- 4**                    **Ingen reklamer for spil sammen med kviklån**  
Spiludbydere skal gøre tiltag for at sikre, at reklamer for spil ikke vises i umiddelbar forlængelse af reklamer for kviklån.
  
- 5**                    **Ansatte skal uddannes i spilansvarlighed**  
Onlinespiludbydere skal uddanne alle ansatte, der har kundekontakt i forståelse og forebyggelse af spilproblemer. I landbaserede væddemålsbutikker skal den spilansvarlige bestyrer uddannes.
  
- 6**                    **Automatiseret spilovervågning**  
Spiludbydere skal have en automatiseret proces implementeret, der overvåger spillernes adfærd, således spilafhængighed aktivt kan forebygges.
  
- 7**                    **Tilslutning til det fælleseuropæiske adfærdskodeks**  
Alle spiludbydere skal overholde det fælleseuropæiske adfærdskodeks fra European Betting and Gaming Association (EGBA) om ansvarlig markedsføring for onlinespil