



Skatteministeriet

Notat

2. juni 2020
J.nr. 2020 – 4518 og
2019-4023

Kontor: MAT/IKO
Initialer: LLJ

Revideret grund- og nærhedsnotat til Folketingets Europaudvalg

Rådsforordning til ændring af rådsforordning (EU) 2017/2454 vedrørende datoen for gennemførelse af nye momsregler for e-handel grundet COVID-19 krisen (COM(2020) 201).

Revideret udgave af grund- og nærhedsnotat af 11. maj 2020. Nyt afsnit er markeret. Notatet oversendes til FEU og SAU.

1. Resumé

Rådet vedtog 5. december 2017 nye momsregler for e-handel, som efter planen skal træde i kraft 1. januar 2021.

Grundet Covid-19-krisen har Kommissionen 8. maj 2020 ved COM(2020) 201 fremsat forslag om en udskydelse af reglernes ikrafttrædelse til 1. juli 2021. Det vil medføre en halvering af det skønnede merprovenu i 2021 fra ca. 300 mio. kr. til ca. 150 mio. kr. efter tilbageløb og adfærd.

Forslaget drøftes p.t. i EU-regi. Hvis der er opnået enighed mellem medlemsstaterne om en udskydelse af fristen, forventes forslaget vedtaget i midlertidig skriftlig procedure i Rådet.

Regeringen finder det væsentligt, at de nye momsregler for e-handel implementeres hurtigst muligt, men kan dog i lyset af Covid-19-krisen støtte en begrænset udskydelse.

2. Baggrund

Rådet vedtog 5. december 2017 den såkaldte e-handelspakke, som indebærer nye momsregler for e-handel ((EU) 2017/2455).

E-handelspakken bidrager til fair og lige konkurrencevilkår for danske virksomheder og indebærer, at

- EU-landenes nationale fjernsalgsgrænser for *salg af varer*¹ (den enkelte virksomhed betaler moms i hjemlandet efter national sats, hvis varesalget til forbrugere i andre EU-lande ikke overstiger forbrugslandets nationale fjernsalgsgrænse, frem for at betale moms i forbrugslandet), erstattes af én fælles, lavere EU-fjernsalgsgrænse på 10.000

¹ Fjernsalgsgrænsen ligger i EU-landene i dag mellem 35.000 EUR og 100.000 EUR. I Danmark ligger fjernsalgsgrænsen på 280.000 DKK svarende til ca. 37.500 EUR.

EUR for den enkelte virksomheds samlede *salg af varer og ydelser* til forbrugere i andre EU-lande.

- Den gældende momsfrigørelse for forsendelser fra lande uden for EU med en værdi op til 80 kr. ophæves. Der skal således betales fuld forbrugslandsmoms på alle forsendelser af varer fra tredjelande til forbrugere i EU.
- Det eksisterende momsangivelses- og betalingsystem Mini One Stop Shop (MOSS) for elektroniske ydelser, teleydelser og radio- og tv-spredningstjenester udvides til at omfatte alle former for ydelser, fjernsalg af varer inden for EU og varer med værdi op til 150 EUR indført fra lande uden for EU. EU-virksomheder, der sælger til forbrugere i andre EU-lande, og hvor moms skal betales i forbrugslandet, vil herefter kunne nøjes med én momsregistrering i systemet, i stedet for at skulle momsregistres i alle de EU-lande, hvor de har direkte salg til forbrugere. Tilsvarende kan salg fra tredjelande ske gennem én registrering i systemet.

For en nærmere beskrivelse af e-handelspakken henvises til Finansministeriets samlenotat oversendt 26. oktober 2017 forud for forelæggelsen i Folketingets Europaudvalg 3. november 2017 og ECOFIN 7. november 2017.

De nye momsregler for e-handel skal planmæssigt træde i kraft 1. januar 2021.

3. Formål og indhold

Kommissionen har 8. maj 2020 fremsat forslag om at udskyde tidspunktet for ikrafttrædelse af de nye momsregler for e-handel til 1. juli 2021. Forslaget er fremsat med hjemmel i TEUF artikel 113 og skal vedtages med enstemmighed i Rådet.

Kommissionen vurderer, at en effektiv gennemførelse af de nye momsregler for e-handel kræver en samtidig gennemførelse i alle EU-lande og foreslår, at ikrafttrædelse af momsreglerne for e-handel udskydes med 6 måneder til 1. juli 2021. Udskydelsen skal sikre, at alle EU-lande og erhvervslivet i lyset af Covid-19-krisen får rimelig tid til at klargøre de it-systemer og procedurer, som er nødvendige for at understøtte en effektiv håndhævelse af momsreglerne. Kommissionen vurderer yderligere, at en udskydelse på 6 måneder er passende ift. at begrænse de økonomiske konsekvenser for EU-landene.

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentet skal høres i overensstemmelse med proceduren i TEUF artikel 113. Der foreligger på nuværende tidspunkt ikke en udtalelse fra Europa-Parlamentet.

5. Nærhedsprincippet

Kommissionen vurderer, at nærhedsprincippet er overholdt, da en effektiv gennemførelse af momsreglerne for e-handel alene kan opnås ved en samtidig ikrafttrædelse af reglerne i alle EU-lande. Regeringen er enig i Kommissionens vurdering.

6. Gældende dansk ret

Momsreglerne findes i momsloven. Et lovforslag til gennemførelse af de nye momsregler for e-handel er fremsat 17. marts 2020 (L 137). Datoen for reglerens ikrafttrædelse er i L 137 fastsat til 1. januar 2021.

7. Konsekvenser

Lovgivningsmæssige konsekvenser

På baggrund af Kommissionens forslag vil der blive stillet ændringsforslag til 2. behandlingen af L 137, hvorefter skatteministeren bemyndiges til at fastsætte datoen for reglerens ikrafttrædelse. Det er hensigten, at skatteministeren udsteder en ikrafttrædelsesbekendtgørelse så hurtigt som muligt efter, at der er på EU-niveau er taget endelig stilling til Kommissionens forslag om udskydelse. Såfremt der ikke opnås enighed om en udskydelse, vil ikrafttrædelsestidspunktet fortsat være 1. januar 2021. Hvis der opnås enighed om Kommissionens forslag om en udskydelse, fastsættes ikrafttrædelsestidspunktet til den dato, der opnås enighed om.

Økonomiske konsekvenser

Statsfinansielle konsekvenser

Det skønnes med betydelig usikkerhed, at de nye momsregler for e-handel vil medføre et årligt merprovenu på ca. 300 mio. kr. efter tilbageløb og adfærd (2020-niveau). Det er lagt til grund for skønnet, at der ikke er anden adfærdseffekt end arbejdsudbudsvirkningen, selvom e-grænsehandlen (momsgrundlaget) skønnes at falde som følge af en højere pris ved afregning af moms i Danmark. Det skyldes, at forbruget antages at skifte til andet forbrug, som er momspligtigt i Danmark. En udskydelse på seks måneder af reglerens ikrafttrædelse ventes således at nedsætte merprovenuet i 2021 med ca. 150 mio. kr. efter tilbageløb og adfærd.

Samfundsøkonomiske konsekvenser

Sagen har ikke i sig selv samfundsøkonomiske konsekvenser.

Erhvervsøkonomiske konsekvenser

En udskydelse af tidspunktet for de nye momsreglers ikrafttrædelse vil medføre, at den forventede forbedring af konkurrenceevnen for dansk erhvervsliv og de deraf afledte forventede økonomiske gevinster udskydes tilsvarende.

Andre konsekvenser og beskyttelsesniveauet

Der vurderes ikke at være andre konsekvenser forbundet med udskydelsen.

8. Høring

Forslaget er sendt i kort høring til relevante organisationer, foreninger og styrelser den 13. maj 2020 med høringsfrist den 19. maj 2020. Høringsmaterialet og hørings svarene kan desuden findes på Høringsportalen.

Ingen høringsparter har indvendinger mod Kommissionens forslag om at udskyde ikrafttrædelsestidspunktet for momsreglerne for e-handel med 6 måneder til den 1. juli 2021.

Dansk Erhverv (DE), Dansk Industri (DI), FSR og Post Danmark anfører, at det er vigtigt, at de nye momsregler for e-handel træder i kraft hurtigst muligt. Men da det endvidere er vigtigt, at reglerne gennemføres ensartet og på samme tidspunkt i alle EU-lande, kan de acceptere forslaget om en udskydelse på 6 måneder. DI, DE og FSR anfører, at udskydelsen ikke bør være længere end de foreslåede 6 måneder. Post Danmark anfører, at det er væsentligt, at de får et varsel på minimum 6 måneder forud for ændringernes ikrafttrædelse til at omstille processerne i forbindelse med toldbehandlingen til de ændrede vilkår.

DE, DI, FSR og Post Danmark anfører endvidere, at de forventer, at Skattestyrelsen trods en udskydelse fortsætter arbejdet med at få de relevante systemer på plads hurtigst muligt for at give virksomhederne tid til også at indrette deres systemer.

9. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Der ventes generel støtte blandt EU-landene til forslaget om en udskydelse af de nye momsreglers ikrafttrædelse. Enkelte EU-lande har ønsket en længere udskydelse end den foreslåede. Flere medlemslande forventes at modsætte sig en udskydelse på mere end 6 måneder.

10. Regeringens foreløbige generelle holdning

Regeringen finder det væsentligt, at de nye momsregler for e-handel implementeres hurtigst muligt mhp. at tilvejebringe øget forbrugslandsbeskatning, herunder via en ny fælles og lavere fjernsalgsgrænse, afskaffelse af bagatelgrænsen på 80 kr. for salg fra virksomheder i lande uden for EU direkte til forbrugere i EU, og sikre bedre konkurrencevilkår for danske virksomheder. Regeringen finder endvidere, at samtidig implementering på tværs af alle EU-lande er nødvendig for at høste de fulde gevinster af de nye momsregler.

Regeringen kan derfor i lyset af Covid-19-krisen, og den ekstraordinære situation forbundet hermed, støtte forslaget om en begrænset udskydelse af ikrafttrædelsen af de nye momsregler for e-handel.

11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Sagen om udskydelse af ikrafttrædelsen af de nye momsregler for e-handel er ikke tidligere forelagt Folketingets Europaudvalg. Sagen om de nye momsregler for e-handel blev forelagt Folketingets Europaudvalg 3. november 2017 forud for ECOFIN 7. november 2017.