



## Skatteministeriet

12. september 2019

J.nr. 2019 - 7881

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 37 af 21. august 2019 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Rune Lund (EL).

Morten Bødskov

/ Jeanette Rose Hansen



### **Spørgsmål**

Ministeren bedes for årene 2015 til og med juni 2019 oplyse de samlede årlige markedsføringsomkostninger på det danske spilmarked for spiludbydere med licens i Danmark. Ministeren bedes i opgørelsen opdele det totale årlige markedsføringsforbrug på statsejede spiludbydere og privatejede spiludbydere. Ligeledes bedes ministeren oplyse fordelingen på henholdsvis licensspil og lotterispil.

### **Svar**

Det er desværre ikke muligt at tilvejebringe de ønskede oplysninger om markedsføringsomkostninger på spilmarkedet, da der kun foreligger oplysninger for dele af spilmarkedet.

Spillemyndigheden er således kun i besiddelse af oplysninger om markedsføringsomkostninger for nogle spiludbydere af væddemål og onlinekasino i årene 2016-2018. Dette skyldes, at tilladelsesindehaverne til disse spiltyper ikke skal oplyse markedsføringsomkostninger i den årlige redegørelse det første år, de udbyder spil i Danmark.

For en række andre spiltyper er Spillemyndigheden ikke i besiddelse af de efterspurgte oplysninger. Det gælder for de liberaliserede spil i form af gevinstgivende spilleautomater og landbaserede kasinoer samt for monopolspillene (lotterispillene) i form af Varelotteriet, Landbrugslotteriet og til dels de almennyttige lotterier.

Skatteministeriet har således ikke mulighed for at oplyse de samlede årlige markedsføringsomkostninger på det danske spilmarked for spiludbydere med tilladelse til at udbyde spil i Danmark, ligesom det ikke er muligt at oplyse en fordeling på henholdsvis statsejede spiludbydere og privatejede spiludbydere samt fordelingen mellem de liberaliserede spil og monopolspil (lotterispil).