



FOLKETINGET

Skatteudvalget

Til: Skatteministeren
Dato: 24. september 2019

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

SAU alm. del

Spørgsmål 101

På baggrund af artiklen "Højt spil i børnehøjde" bragt den 8. september 2019 i Berlingske, hvori Danske Spil bekræfter, at de har brugt børn i deres reklamer for eOddset (spil på eSportskampe) på bl.a. YouTube, bedes ministeren redegøre for omfanget af brugen af børn i spilreklamer (f.eks. når børn optræder i eOddset-reklamer på YouTube) med dato og medie for de enkelte reklamer, hvor børn optræder og hvilke konsekvenser brugen af børn i spilreklamer får/har fået for Danske Spil.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Rune Lund (EL).
Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Rune.Lund@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne
Malte Larsen
formand