



Skatteministeriet

2. maj 2019
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 30 af 30. april 2019.

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Vil ministeren kommentere henvendelsen af 30/4-19 fra Danske Medier, vedrørende spørgsmålet om fritstående nyhedsmedier opfylder kriterierne for at blive omfattet af nulmomsen og lønsumsafgiften, jf. L. 222 - bilag 16?

Svar

Danske Medier oplyser i deres henvendelse, at det er deres opfattelse, at fritstående nyhedsmedier opfylder kriterierne for at være omfattet af nulmomsen og lønsumsafgiften.

Hertil bemærkes, at aviser, der alene leveres elektronisk og dermed ikke modsvares af en trykt avis, godt kan være omfattet af nulmomsen. Hvorvidt de enkelte fritstående nyhedsmedier er omfattet af nulmomsen (og dermed skal betale lønsumsafgift) beror på en vurdering ud fra de fastsatte kriterier.

De tre hovedkriterier er; 1) publikationen skal primært læses på grund af sit indhold af aktuelt nyhedsstof, 2) publikationen skal henvende sig til videre (almen) kreds af læsere, og 3) publikationen skal behandle et bredt emneområde.

Danske Medier anmoder endvidere om, at skattemyndighederne hurtigt behandler henvendelser og ansøgninger om bindende svar fra medier vedrørende spørgsmål om nulmomsen.

Hertil bemærkes, at nulmomsen ikke er en bevillingsbestemmelse. Dvs. såfremt en virksomhed mener, at dens leveringer lever op til kriterierne for at være omfattet af nulmomsen, kan virksomheden levere sine aviser med nulmoms og betaling af lønsumsafgift. Såfremt en virksomhed vil være sikker på, at Skatteforvaltningen er enig i virksomhedens vurdering, kan virksomheden anmode Skatteforvaltningen om et bindende svar.

Endelig anfører Danske Medier, at vedtagelsen af lovforslaget skal efterfølges af en fase to, hvor nulmomsen udvides til også at gælde digitale udgivelser af magasiner og ugeblade.

Hertil bemærkes, at med de nuværende EU-regler er det ikke muligt at udvide nulmomsen til andre publikationer end aviser, da den danske nulmoms er en standstill bestemmelse, som Danmark ikke må udvide. Direktivet giver dog mulighed for, at der indføres en reduceret momssats på både aviser, magasiner og andre tidsskrifter. Det bemærkes dog, at skiftende regeringer generelt ikke har støttet brugen af reducerede momssatser.