



Skatteministeriet

29. april 2019
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 26 af 24. april 2019. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Vil ministeren oplyse, om det er rigtig forstået, at Skattestyrelsen anser markedet for trykte publikationer som værende det samme marked som elektroniske publikationer? Eller er dette et uafklaret spørgsmål, jf. henvisningerne i svarene på spørgsmål 11 og 12 til den kommende konkurrenceundersøgelse?

Svar

Det er uklart, hvad spørger mener med markedet for trykte og elektroniske publikationer. I svar på SAU L 222 spørgsmål 11 og 12 svares der på, hvorvidt der er konkurrence mellem aviser og magasiner. I svarene henvises der til resultatet af den forestående konkurrenceanalyse.

Overordnet bemærkes, at Skatteministeriet ikke er ressortministerium for medier, men for skatter og afgifter. Det fremsatte lovforslag udmønter Medieaftalen for 2019-2023 og Finansloven for 2019, som er indgået mellem regeringen og Dansk Folkeparti.

Lovforslaget har som bekendt baggrund i den hjemmel, EU's momssystemdirektiv giver, for at medlemslandene kan sikre teknologineutralitet i relation til eksisterende ordninger med nulmoms eller nedsat moms, således at umiddelbart substituerbare leverancer lige-stilles. Det er i overensstemmelse med EU-Domstolens praksis, jf. dom af 7. marts 2017 i sag C-390/15, RPO, hvor Domstolen anså en forskellig momsmæssig behandling af fysiske og digitale bøger for at indebære en forskellig behandling af sammenlignelige situationer. I Danmark vil det sige, at den eksisterende ordning med nulmoms for trykte aviser kan udvides til at omfatte elektroniske aviser.