



Skatteministeriet

29. april 2019
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 25 af 24. april 2019. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DF).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



Spørgsmål

Vil ministeren oplyse, om der indtil i dag har været situationer, hvor Skattestyrelsen baseret på den fastlagte praksis har ændret en avis fra nulmoms til 25 pct. moms og vice versa som følge af ændret redaktionelt indhold, læserskare m.v.? Eller anses en momsfrigørelse, når den er opnået, de facto for at være varig uanset løbende ændringer i redaktionelt indhold, læserskare m.v.?

Svar

Det er den enkelte leverance, der skal leve op til de fastsatte kriterier for momsmæssigt at kunne anses for at være en avis, og det er den enkelte virksomheds ansvar at vurdere, hvilke leverancer der er omfattet af nulmomsen. Ligesom det også er virksomhedens ansvar at vurdere, hvilke leverancer der skal opkræves moms af. Såfremt en virksomhed udgiver en publikation, der ikke lever op til de fastsatte kriterier for momsmæssigt at være en avis, skal virksomheden opkræve 25 pct. moms af denne publikation, medmindre den er momsfrigørelset efter andre bestemmelser.

Skatteministeriet er ikke i besiddelse af oplysninger om konkrete sager, som der efterspørges.