



Skatteministeriet

10. januar 2019
J.nr. 2018 - 8599

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 185 af 14. december 2018 (alm. del).

Karsten Lauritzen

/ Kristina Astrup Blomquist



Spørgsmål

Ministeren bedes redegøre for præcis, hvilke medier der er omfattet af reglerne om momsfrigørelse. I forlængelse heraf bedes ministeren oplyse, hvor stort et indirekte tilskud de enkelte medier modtager via momsfrigørelsen.

Svar

Oplysninger om specifikke virksomheders økonomiske forhold er som udgangspunkt omfattet af den særlige tavshedspligt, jf. skatteforvaltningslovens § 17, stk. 1. Oplysningerne kan undtagelsesvis udleveres til Folketinget, såfremt oplysningerne vurderes at være af afgørende betydning for Folketingets stillingtagen til en bestemt sag, fx et lovforslag.

I det foreliggende tilfælde vurderes der ikke at være grundlag for at tilsidesætte beskyttelses hensynene bag den særlige tavshedspligt og udlevere oplysninger vedrørende specifikke virksomheders momstilsvær.

Støtteordninger via skattesystemet, som indebærer, at nogle virksomheder har en lempeligere beskatning, end hvad der generelt gælder, kaldes skatteudgifter. Skatteudgiften vedrørende nulmoms for trykte aviser skønnes til 425 mio. kr. i 2020, svarende til den umiddelbare provenuvirkning ved en afskaffelse af nulmomsen og lønsumsafgiften for trykte aviser, jf. svar på spørgsmål 184 (SAU alm. del 2018-19).