



## Skatteministeriet

21. april 2019  
J.nr. 2018 - 6375

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 222 - forslag til lov om ændring af lov om afgift af lønsum m.v. og momsloven (Indførelse af nulmoms på elektronisk leverede aviser m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 18 af 15. april 2019. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jesper Petersen (S).

Karsten Lauritzen

/ Jeanette Rose Hansen



### **Spørgsmål**

Kan ministeren afklare om et medie, der i dag udelukkende har en hjemmeside, der kan tilgås af abonnenter, kan blive omfattet af nulmoms med dette lovforslag? Hvis dette ikke er tilfældet, bedes ministeren svare på, om det vil være tilfældet, såfremt mediet sender en daglig nyhedsmail eller en PDF med artikler eller links til artikler fra det seneste døgn som en del af abonnementet? Spørgsmålet begrundes specifikt i, at Skatteministeriet i høringskemaet bemærker, at: ”De nugældende kriterier, der knytter sig til avisens udseende, så som typografi og opsætning, videreføres dog ikke i definitionen af en elektronisk leveret avis.”

### **Svar**

Som det fremgår af lovforslagets bemærkninger, er det ikke et krav, at den elektroniske avis modsvares af en trykt avis. Aviser, der alene udkommer i elektronisk form, er således også omfattet af lovforslaget.

Såfremt publikationen opfylder kriterierne for momsmæssigt at være en avis, er det underordnet, om avisen leveres via en hjemmeside eller pr. e-mail.

Publikationer, der udelukkende eller hovedsageligt sammenstiller artikler fra andre, opfylder ikke kriterierne for momsmæssigt at være en avis.