



Holbergsgade 6
DK-1057 København K

T +45 7226 9000
F +45 7226 9001
M sum@sum.dk
W sum.dk

Folketingets Skatteudvalg

Dato: 23-11-2018
Enhed: AELSAM
Sagsbeh.: DEPLCT
Sagsnr.: 1809459
Dok. nr.: 750393

Folketingets Skatteudvalg har den 13. november 2018 stillet følgende spørgsmål nr. 96 (Alm. del) til sundhedsministeren, som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jesper Petersen (S).

Spørgsmål nr. 96:

"I forlængelse af skatteministerens svar på SAU alm. del – spørgsmål 85 og 87, bedes ministeren redegøre for, om en sænkelse af spiritusafgiften vil være i overensstemmelse med formålet med Sundhedsstyrelsens kampagne "Meget Mere Med" fra oktober 2018, hvor det anbefales, at unge drikker "alkoholsvagt", altså produkter med lavere alkoholprocenter end spiritus."

Svar:

Sundhedsstyrelsens kampagne "Meget mere med" har overordnet til hensigt at sætte unges alkoholkultur til debat og fremme en sundere alkoholkultur blandt unge. Det sker bl.a. ved at oplyse de unge om, hvad alkohol gør ved kroppen og hjernen samt udbrede argumenter og motiver til at drikke mindre alkohol. Desuden forsøger kampagnen at gøre op med nogle af de myter (flertalsmisforståelser), der flourer blandt unge, eksempelvis at alle unge ofte drikker sig fulde. Der er altså tale om en oplysningsindsats, som ikke umiddelbart har noget at gøre med afgifter på alkoholprodukter.

Desuden kan jeg bemærke, at det ikke er tilladt at sælge spiritus eller andre alkoholprodukter med en alkoholprocent på 16,5 eller derover til børn og unge under 18 år.

Med venlig hilsen

Ellen Trane Nørby / Laura Thordahl