



Skatteministeriet

7. marts 2019
J.nr. 2019 - 1374

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 257 af 7. februar 2019 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra René Christensen (DF).

Karsten Lauritzen

/ Julie Lungholt



Spørgsmål

Momsbagatelgrænsen giver et incitament til at snyde med værdien af forsendelserne. I Politiken den 3. februar 2018 gives et eksempel på dette, hvor en pakke indeholdende et grafikkort til 486,34 kr., var påført en pakkelabel, som angav, at værdien var 5 USD, og at der var tale om en gave. Flere lover ”momsfri garanti”, hvor netbutikken betaler, hvis forsendelsen stoppes i tolden. En af disse praler ligefrem med, at det ”statistisk er under 1 procent af deres ordrer, som åbnes i tolden”. Hvad gøres der i Danmark for at dæmme op for den form for snyd?

Svar

Jeg vil gerne starte med at slå fast, at jeg finder det uacceptabelt, hvis udenlandske virksomheder bevidst forsøger at snyde ved salg til danske forbrugere. Det er Erhvervsministeriet, der har ansvar for markedsføringslovgivningen, så ift. virksomhedernes markedsføring med ”momsfri garanti” kan jeg henholde mig til følgende, som jeg modtog fra Erhvervsministeriet ifm. svar på SAU alm. del spm. 291 (2017-2018):

”Markedsføringsloven regulerer ikke specifikt, om det er tilladt at markedsføre sig med momsfrie garantier, men når en virksomhed sælger varer til forbrugere via en hjemmeside, skal virksomheden efter reglerne i markedsføringsloven oplyse om prisen, inklusive moms og afgifter. Derudover følger det også af loven, at virksomheder ikke må vildlede forbrugere i deres handelspraksis.

Det er Forbrugerombudsmanden, der fører tilsyn med markedsføringsloven i Danmark. Danske forbrugere kan henvende sig direkte til Forbrugerombudsmanden for at klage over konkret adfærd.”

Skatteministeriet vil rette henvendelse til Erhvervsministeriet og gøre opmærksom på markedsføring af hjemmesider, der reklamerer med ”momsfrie garanti” mhp. at vurdere, om problemet bør rejses for Forbrugerombudsmanden.

Derudover kan jeg oplyse, at Toldstyrelsen som led i den almindelige drift kontrollerer de privat indførte post- og pakkeforsendelser for at sikre korrekt afregning af moms, told og afgifter. Bl.a. mhp. at øge opdagelsesrisikoen gennemførte Toldstyrelsen foruden den almindelige toldkontrol af private forsendelser fire ekstraordinære kontrolaktioner i Internationalt Postcenter i Københavns Lufthavn i løbet af 2018 målrettet private post- og pakkeforsendelser fra Kina. Ligeledes vil der blive gennemført seks kontrolaktioner målrettet privat indførte post- og pakkeforsendelser fra tredjelande i løbet af 2019.

Kontrolaktionerne vil også give grundlag for data på tendenser, som tolderne kan bruge i deres daglige udvælgelse af forsendelser, der skal kontrolleres. Derudover bidrager erfaringerne fra kontrolaktionerne til at målrette Toldstyrelsens vejledningsmateriale til borgere, så de bliver bevidste om reglerne for køb af varer i tredjelande.

Regeringen og Dansk Folkeparti har desuden afsat midler til styrket toldkontrol både med finansloven for 2018 og 2019, som bl.a. går til ansættelse af toldere i Internationalt Postcenter til kontrol af privat indførte forsendelser samt anskaffelse af en pakkescanner, som kan anvendes til kontrol af indførsel af illegale varer.

I finanslovsaftalen for 2019 er det endvidere aftalt, at regeringen vil opfordre Post Danmark til at indlede en dialog med onlineplatformen Wish mhp. at afdække muligheder for en frivillig ordning, hvor platformen sørger for at afregne importmoms til Danmark ved salg til danske forbrugere, *jf. svar på SAU alm. del spm. 250 (2018-2019)*.