



Skatteministeriet

7. marts 2019
J.nr. 2019 - 1371

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 255 af 7. februar 2019 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra René Christensen (DF).

Karsten Lauritzen

/ Julie Lungholt



Spørgsmål

I svar på SAU alm. del – spørgsmål 285 fremgår det, at ministeren er i dialog med Dansk Erhverv og FDIH om mulige initiativer til at sikre, at der opkræves den rette importmoms af varer, der importeres af forbrugere i EU. Hvilke konkrete initiativer er der kommet ud af denne dialog?

Svar

Skatteministeriet har iværksat en række initiativer til at imødegå udfordringer vedrørende privat internethandel i udenlandske netbutikker, herunder sikre at der afregnes korrekt moms, told og afgifter på varer, der indføres i Danmark. Dette er bl.a. sket på baggrund af dialog med Dansk Erhverv (DE) og Foreningen for Dansk Internethandel (FDIH). Initiativerne gennemgås i det følgende.

Kontrolaktiviteter

Det er igangsat forskellige kontrolaktiviteter i Skatteforvaltningen målrettet privat internethandel både inden for og uden for EU. Bl.a. blev der pr. 1. januar 2018 igangsat et projekt i Skattestyrelsen, hvor der indsamles betalingskortoplysninger fra udbydere af betalingstjenester med henblik på, at Skattestyrelsen kan kontrollere, hvorvidt EU-virksomheder overholder fjernsalgsreglerne ved salg til danske forbrugere. Resultater fra projektet vil efter planen blive afrapporteret til Skatterådet inden for første halvår i 2019.

Derudover fører Skattestyrelsen kontrol med hjemmesider, der er hjemmehørende i andre EU-lande, og hvorfra der sælges punktafgiftspligtige varer til danske forbrugere. Såfremt disse virksomheder har fjernsalg til Danmark, skal de registreres. Skattestyrelsen har mulighed for at give virksomhederne påbud om registrering. Skattestyrelsen kan endvidere udstede dagbøder for manglende registrering.

Fsva. privat internethandel med tredjelande, herunder kontrol af afregning af importmoms, har Toldstyrelsen i løbet af 2018 ekstraordinært gennemført fire kontrolaktioner i Internationalt Postcenter ved Københavns lufthavn målrettet privat indførte post- og pakkeforsendelser fra Kina. Jeg kan henvise til SAU alm. del – svar på spm. 256 (2018-2019) for resultaterne af aktionerne. Derudover kan jeg oplyse, at Toldstyrelsen afledt af en merbevilling på finanslovsaftalen for 2019, som regeringen har indgået med DF, vil gennemføre yderligere seks kontrolaktioner i år målrettet privat indførte post- og pakkeforsendelser fra tredjelande udover den almindelige toldkontrol af privat indførte forsendelser.

Generelt skal kontrolaktiviteterne og viden herfra danne baggrund for analyse af regelefterlevelsen samt kortlægning af fejltyper og risici mhp. at tilrettelægge en mere risikobaseret og målrettet kontrol.

Regelændringer

I 2021 træder nye EU-regler i kraft. De indebærer bl.a., at bagatelgrænsen på 80 kr. for betaling af importmoms ved import fra tredjelande ophæves, og momsen opkræves af sælgerne. Desuden indføres en ny fælles EU-fjernsalgsgrænse for handel indenfor EU.

Samtidig har EU-Kommissionen fremsat et forslag, hvori definitionen af fjernsalg skærpes, således at en sælgers indirekte involvering i transporten af varen til forbrugere vil betyde, at der er tale om et fjernsalg, som skal pålægges moms i forbrugslandet. De nye EU-regler vil betyde, at danskeres grænseoverskridende internethandel i højere grad vil blive pålagt dansk moms.

Mulig aftale med Wish

Som en del af finanslovsaftalen for 2019 er PostNord blevet opfordret til at indgå i dialog med onlineplatformen Wish om, hvorvidt der kan indgås en aftale i lighed med den, der er indgået mellem Wish og PostNord Sverige. Ud fra de oplysninger, Skatteministeriet er i besiddelse af, medfører aftalen, at platformen frivilligt betaler importmoms ved salg til forbrugere i Sverige fremfor, at PostNord Sverige opkræver den af forbrugeren. Det bemærkes, at PostNord hører under Transport-, Bygge- og Boligministeriets ressort.

Myndighedssamarbejde

Skatteministeriet er i dialog med Erhvervsministeriet om etablering af en tværgående myndighedsarbejdsgruppe, hvor de relevante myndigheder kan præsentere og drøfte udfordringer og tendenser inden for privat internethandel. Formålet er bl.a. at erfaringsudveksle for at opbygge viden om udfordringerne relateret til privat internethandel mhp. bedre vejledning til borgere og mere effektiv kontrol af privat indførte post- og pakkeforsendelser. Endvidere drøftes muligheder for flere fælles oplysningskampagner målrettet danske forbrugere.

På styrelsesniveau deltager Toldstyrelsen allerede i myndighedssamarbejde med andre styrelser, hvor der videndeles om udfordringer og tendenser vedr. privat internethandel mhp. at tilpasse vejledningsindsatsen på området. Eksempler på myndighedssamarbejder er netværket mod krænkelse af varemærkerettigheder, *jevvalgeragte*, og initiativet for sikker internethandel, *nethandel #heltsikkert*, som Toldstyrelsen bidrager til og supplerer med egne kampagner vedr. internethandel, herunder www.tjektolden.dk.